

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2019/2020

A Direção da ABS propõe-se a desenvolver no decorrer do ano letivo **2019/20** as seguintes atividades, não descurando outras atividades consideradas essenciais no decorrer do ano letivo, e que deste plano não façam parte.

1. Aumentar o Grau do Cumprimento do Plano Estratégico, do Plano Anual e dos Objetivos estabelecidos.
 2. Continuar a adotar **mecanismos de monitorização para a avaliação da qualidade** da instituição e da sua oferta formativa.
 3. Continuar a aperfeiçoar a **qualidade** do ensino ministrado na ABS
 - a. Nível científico
 - b. Nível Pedagógico
 - c. Logístico
 4. Continuar o processo de melhoria das salas de aula
 5. Promover uma cultura centrada nos **Recursos Humanos** (Docentes e não docentes)
 - a. Elaborar um plano de formação adequado às competências exigidas para as funções a desempenhar
 - b. Recrutar pessoal em função das necessidades identificadas com vista a uma estrutura organizacional sólida
 - c. Avaliar e reconhecer o mérito profissional com base em critérios objetivos
 - d. Medir o nível de satisfação do pessoal docente e colaboradores
 - e. Incentivar a mobilidade interna (IN) e externa (Out) do pessoal docente e colaboradores
 6. Promover uma **boa integração dos estudantes** no meio académico
 - a. Organização da Semana de Receção a novos estudantes
-

- b. Aumentar a participação dos estudantes nas atividades desenvolvidas pela Escola
- c. Sinalizar situações de carência económica
- d. Promover ações de recolha de alimentos/Vestuário
- e. Organizar jantares temáticos (natal | queima | fim ano)

7. Promover a **transparência** da Atlântico Business School

- a. Criar medidas para monitorizar as alterações e implementações
- b. Criar relatórios com as conclusões extraídas dos resultados dos diversos relatórios
- c. Colocar todas as informações necessárias no moodle
- d. Dar a conhecer aos estudantes os órgãos de gestão assim como a Direção e os diversos departamentos existentes na ABS

8. Aumentar a **notoriedade Nacional e Internacional**

- a. Reformulação do Guia com a Oferta Formativa da ABS
- b. Reforçar as parcerias com Associações Empresariais nacionais, sobretudo no interior Norte
- c. Contactar e visitar várias empresas a fim de divulgar os produtos da Escola
- d. Reforçar o conhecimento do público-alvo do posicionamento da escola enquanto *Business School*, que alia a inovação da sua oferta formativa e metodologias à consistência técnica dos seus docentes
- e. Reforço e procura de novas parcerias, que conduzam à promoção da educação, saúde, bem-estar e de carácter solidário, bem como dinamizar ações de carácter cultural, como exposições, feiras, lançamentos de livros, entre outros.
- f. Garantir a presença da Escola em eventos ou feiras de ensino consideradas fundamentais para o desenvolvimento do negócio
- g. Dinamizar a Rede com as escolas superiores de Gaia
- h. Realizar visitas a Escolas Secundárias
- i. Realizar Seminários com personalidades de renome ao nível nacional e internacional
- j. Organizar de colóquios sobre temas educativos e ligados às Ciências Sociais, Económicas e Empresariais
- k. Realizar visitas a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas
- l. Continuar a desenvolver o “Programa Gaia +” com a Câmara de Gaia.

9. Aumentar o número de estudantes nos diversos cursos

- a. Implementar um Plano específico para divulgar o **MBA** a antigos estudantes da Licenciatura através do Programa EM²
- b. Implementar um Plano específico para divulgar as **Licenciaturas** junto dos estudantes das escolas secundárias.
- c. Implementar um Plano específico para divulgar os **TeSP** junto dos estudantes que concluíram o ensino secundário quer em Portugal quer nos países lusófonos.

10. Promover a **Internacionalização** da ABS

- a. Continuar a investir na promoção dos cursos de Pós-Graduações Executivas, Pós-Graduação e MBA, no estrangeiro, através do ensino on-line; sobretudo para os países de expressão portuguesa.
- b. Aumentar as parcerias com instituições de ensino estrangeiras e com entidades empresariais (associações e outras) dos países lusófonos
- c. Reforço dos Programas Internacionais de Intercâmbio de Estudantes, através da receção de estudantes em mobilidade, bem como o envio de estudante da Escola Superior de Negócios Atlântico para Instituições parceiras

11. Promover o Programa **Erasmus**

- a. aumentar as parcerias com instituições de ensino estrangeiras
- b. aumentar o número de estudante em mobilidade

12. Promover a **Investigação Científica**

- a. Dinamizar o departamento de Investigação Científica
- b. Alargamento da dinâmica de produção de artigos científicos a mais disciplinas
- c. Solicitar aos Docentes que introduzam nas suas metodologias de ensino e avaliação a elaboração de Papers, em conjunto com os estudante.
- d. Continuar as atividades de I&D no NPME, em geral, e os projetos de I&D, em particular
- e. Continuar a dinamização da Rede Atlântico, da qual a ABS é membro fundador
- f. Continuar a promover a realização do Summit

13. Desenvolver dinâmicas com as empresas envolvidas na Disciplina Estágios (TeSP e Licenciatura), Análise de Casos (TeSP), Casos de Estratégia (Financeira e Fiscal, Gestão e Negócios,

Gestão e Sistemas de Informação) da Licenciatura, Casos de Estratégia Empresarial (MBA e Mestrado).

14. Continuar o fortalecimento da **relação entre estudante, docentes e administrativos**:
 - a. Fomentar uma atmosfera saudável de convivência na Escola, permitindo uma permanente participação dos estudante no processo de decisão de questões que digam respeito ao funcionamento da Escola.
 - b. Promover eventos onde os estudante possam participar e conviver com corpo docente, direção da Escola e personalidades de renome no tecido empresarial nacional.

 15. Promover medidas que ajudem os estudantes na angariação de Estágios e Empregos
 - a. Divulgar ofertas de estágio e de emprego nas redes sociais da ABS
 - b. Divulgar ofertas de estágio e de emprego na plataforma de Moodle

 16. Continuar a aproveitar as oportunidades que o novo quadro Comunitário
 - 17.

 18. Oferecer um catálogo de cursos certificados e adequados às necessidades do mercado
 - a. Criar novos cursos para apresentar junto da A3Es que sejam reconhecidos como do interesse junto do meio empresarial
 - b. Ajustar a oferta formativa às necessidades dos estudantes e do mercado

 19. Combater o abandono escolar e promover o sucesso académico
 - a. Monitorizar e avaliar o sucesso académico dos estudantes

 20. Promover a empregabilidade dos diplomados e acompanhar o seu trajeto profissional
 - a. Analise dos indicadores e criação de um plano de ação
 - b. Oferecer formação complementar e transversal na área do empreendedorismo, comunicação e línguas
 - c. Apoiar os estudantes na realização dos exames de acesso às ordens profissionais
 - d. Disponibilizar instrumentos de apoio à inserção social, nomeadamente bolsas de emprego e empreendedorismo e estágio
-