

GABINETE DE INSERÇÃO ATIVA (GIA)

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2019/2020

1. Apresentação de Empresas na ESNA	
Proporcionar às empresas parceiras da ESNA bem como às empresas onde os alunos se encontram a realizar a disciplina de “Estágio” e “Análise de Casos” e “Casos de Estratégia” e “Casos de Estratégia Empresarial” a realização de apresentações das suas empresas.	
Objetivo	3 a 4 Eventos Anuais
2. Divulgação de Ofertas de Emprego	
Proporcionar às empresas parceiras da ESNA a possibilidade de divulgar ofertas de emprego pelos canais de divulgação internos.	
Objetivo	Anúncio de pelo menos 30 ofertas
3. Divulgação e Realização de diferentes Ofertas Formativas	
Divulgar a oferta formativa existente na EA a toda a Comunidade da ABS	
Objetivo	Divulgação e Realização de pelo menos 5 cursos livres aos planos de estudo dos cursos com o objetivo de melhorar os conhecimentos dos alunos dos cursos TeSP nas línguas Português e Inglês, Cursos complementares para promover a integração de alunos nos estágios nas empresas. Outros cursos específicos e Aulas abertas que ao longo do ano se considere pertinente divulgar e realizar
4. Divulgação e Realização de Eventos (Seminários, Workshops, Jantares Debate)	
Objetivo	Divulgação e Realização de 10 seminários, 4 Workshops, 2 jantares debate (AC); 4 a 5 jantares debate representantes alunos de diferentes turmas
5. Organização de colóquios sobre temas educativos e ligados às Ciências Sociais, Económicas e Empresariais	
Objetivo	Realização de pelo menos 3 colóquios
Resultado	
Realização de 2 colóquios sobre “Finanças para a Vida” Realização da 3ª Edição do SUMMIT	
6. Visitas a Escolas Secundárias	
Tornar a ESNA apetecível aos melhores candidatos ao Ensino Superior nas áreas das Ciências Empresariais, divulgando a sua realidade através de visitas á ESNA coordenadas com a Direção e docentes das Escolas Secundárias.	
Objetivo	Visita a 45 escolas, nacionais e internacionais
7. Visitas às Empresas envolvidas nas disciplinas: Estágio, Análise de Casos, Casos de Estratégia e Casos de Estratégia Empresarial	
Apoiar os alunos dos cursos de TeSP e Licenciatura durante a realização do Estágio Curricular, quer servindo de interface entre a empresa recetora do Estágio e a ESNA, quer avaliando continuamente a qualidade e relevância do Estágio.	
Objetivo	Visita a todas as empresas envolvidas

8. Divulgação de Ofertas de Estagiários e Alocação de Alunos	
Promover o amplo e frequente contacto com empresas recetoras do Estágio	
Objetivo	Contatar todas as empresas das bases de dados em setembro para averiguar possibilidade de serem recetoras de estagiários. Alocar 100% dos alunos inscritos à disciplina de Estágio.

9. Visitas da ESNA a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Alargar e promover a celebração de Protocolos com empresas Empregadores e Recetoras de Estágios	
Objetivo	Alargar e promover a celebração de Protocolos com empresas Empregadores e Recetoras de Estágios. Anualmente, o gabinete deve pelo menos visitar 5 novas organizações

10. Manter os dados de alunos e empresas atualizados	
O Departamento deve verificar a atualização da sua base de dados, quer de alunos quer de empresas	
Objetivo	julho

11. Elaboração de Candidaturas de Emprego a programas cofinanciados	
Elaboração de Candidaturas de Emprego a programas cofinanciados de apoio ao emprego, às empresas que o solicitem	
Objetivo	Sempre que necessário

12. Participação em Feiras Externas e Internacionais	
Participação da ESNA em Feiras realizadas por outras instituições e por parceiros Internacionais	
Objetivo	Participação em 6 Feiras internacionais

13. Promover a realização de visitas de estudo de alunos a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Promover a realização de visitas de estudo de alunos a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Objetivo	Realização de 5 visitas de estudo por ano

14. Promover e Divulgar Concursos que promovam competências aos alunos	
Objetivo	Participação em concurso; 2ª Edição do Concurso “Isto foi Feito por Nós”.

15. Realização de Feira de Empresas	
Anualmente, as empresas parceiras da ESNA bem como as empresas onde os alunos se encontram a realizar a disciplina de “Estágio” e “Análise de Casos” e “Casos de Estratégia” são convidadas a fazer apresentações das suas empresas e participar numa feira de empresas que se realizam nas instalações da escola.	

<p>O <i>networking</i> destes eventos é elevado onde estão presentes empresários, alunos e ex-alunos, docentes. Estes eventos decorrem em outubro, dezembro e maio e por vezes dada a solicitação das empresas em julho.</p>	
Objetivo	3 Eventos Anuais – outubro, dezembro, maio

16. Apresentação do Curso de Licenciatura	
Apresentação dos cursos de Licenciatura com a presença do coordenador de curso, para promover o prosseguimento de estudos	
Objetivo	2 Apresentações (Maio e junho 2020)

17. Formação curricular de apoio	
Disponibilizar aulas extras de apoio (<i>Summer Term</i>) e um período especial para melhoria de trabalhos (<i>Stress Weekend</i>) para os alunos que não tenham tido aprovação na Época Normal	
Objetivo	Dependendo da necessidade

18. Promover Prémio “NomadMania”	
<p>A organização NomadMania atribui, todos os anos, 2 a 3 bolsas para alunos São Tomenses que pretendam ingressar nas Licenciaturas da Escola. Esta bolsa deverá ser promovida pelas redes sociais da Escola e pelo Moodle de forma a motivar os alunos a obterem boas notas</p>	
Objetivo	A partir de março

19. Promover o Dia Aberto da ABS	
Apresentação dos cursos da ABS convidando a presença de alunos de escolas secundárias nacionais.	
Objetivo	24-04-2020

RELATÓRIO ANUAL 2018/2019

1. Apresentação de Empresas na ESNA	
Proporcionou às empresas parceiras da ESNA bem como às empresas onde os alunos se encontram a realizar a disciplina de “Estágio” e “Análise de Casos” e “Casos de Estratégia” e “Casos de Estratégia Empresarial” a realização de apresentações das suas empresas.	
Objetivo	3 a 4 Eventos Anuais
Resultado	
13 de outubro	
<ul style="list-style-type: none">• IMF Portugal Lda• Jorma-Indústria de Caldeiras, Lda.• IMF Portugal Lda• WRK, Ida• Arvac, Serviços de manutenção• Atlantico Business School• Grupo Cafeína• Grupo Cafeína• Sucatas de Ramil, S.A.• Pei Contabilidade e Serviços Lda• Bizno Solutions- Soluções de Negócios• Bizno Solutions- Soluções de Negócios• Contabilidade acessoria fiscal• MOLFIL -Industria de Bordados, Ida• Kristal Fashion• BJC - Comércio e Industria Automóvel, Lda.	
15 de dezembro	
<ul style="list-style-type: none">• MOLFIL -Industria de Bordados, Lda.• Kristal Fashion• BJC - Comércio e Industria Automóvel, Lda.	
20 de março	
<ul style="list-style-type: none">• Os Netos do Simão - Metalurgica, S.A.• SOL PEQUENINOS - CRECHE JARDIM INFANCIA LDA• Rita Castro - Confecção de Vestuario, Lda.• NOVADIESEL REPARAÇÃO DE BOMBAS INJECTORAS, LDA• CRUCIALANSWER, LDA• Nova Classe - Produtos Alimentares Lda	
04 de maio	
<ul style="list-style-type: none">• Associação Humanitária Bombeiros Voluntários de Valadares• Átomo Misterioso Lda.• C3 - Content Creation and Communication• Colégio Heliântia	

- Conga Unipessoal Lda.
- Council- Contabilidade e Fiscalidade
- Cross Prove It Unipessoal Lda.
- Cross Prove It Unipessoal Lda.
- El Corte Inglés Grandes Armazéns SA
- Espaço Atlântico - Formação Financeira, Lda.
- Evolução West Coast Unip. Lda.
- Evoluir - Formação e Consultoria
- Farprotec Comercialização de Uniformes e Equipamentos de Proteção Individual, Lda.
- Follow Up - Consultadoria, Lda.
- Gestnegócio-Investimento Hoteleiro LDA (Restaurante Tito 2)
- Ineditroféu, Lda.
- MUDA Restaurante-bar
- Notas e Nuances, Cabeleireiro, Unipessoal, Lda.
- Parque da Aguda - The Family Rest, Lda.
- Pedacos de Cacau, Lda.
- Pedro Menezes e Manuel Almeida, Lda. (RESTAURANTE Beira Rio)
- Planeta Informático, Lda.
- Profit Moments Lda - Uber.
- Restaurante BAJU
- Restaurante Mariazinha 2
- Rui Paulo Sobral - RS Contabilidade
- Surfivor Porto Surf Hostel Lda
- Quinta do Outeiral
- Casa do Lavadouro
- Domus Capital
- Ferrimex
- Manuela Abreu
- Just Form
- Ao Trabalho
- Rentasoft - Sistemas Integrados de Software Lda.
- RITA CASTRO CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA
- SanMartin - Sociedade Textil, Lda
- ST+I - Serviços Técnicos de Informática, Unipessoal, Lda
- Top Trends, Lda

2. Divulgação de Ofertas de Emprego

Proporcionou às empresas parceiras da ESNA a possibilidade de divulgar ofertas de emprego pelos canais de divulgação internos.

Objetivo	Anúncio de pelo menos 10 ofertas
-----------------	----------------------------------

Resultado

Set a jul 2018

Divulgação de 30 anúncios de ofertas de emprego nas:

- Redes Sociais da ABS
- Bases de Dados de Alunos e Ex-Alunos
- Plataforma de Comunicação com Alunos (Moodle)

3. Divulgação e Realização de diferentes Ofertas Formativas

Divulgar a oferta formativa existente na EA a toda a Comunidade da ABS

Objetivo	Divulgação e Realização de pelo menos 5 cursos externos aos planos de estudo dos cursos com o objetivo de melhorar os conhecimentos dos alunos dos cursos TeSP nas línguas Português e Inglês, Cursos complementares para promover a integração de alunos nos estágios nas empresas. Outros cursos específicos e Aulas abertas que ao longo do ano se considere pertinente divulgar e realizar.
-----------------	---

Resultado

Divulgação da seguinte oferta formativa:

- Português - dezembro
- Inglês – outubro
- Contabilidade - dezembro
- Excel - abril
- Formação Pedagógica Inicial de Formadores - julho
- Ateliers de Comunicação - março
- Preparação de Entrevistas de Estágio/Emprego - abril
- Formação modular específica cofinanciada para os alunos TeSP, do programa da Espaço Atlântico – julho

Realização da oferta formativa:

- Contabilidade - fevereiro
- Português – fevereiro
- Inglês – março
- Ateliers de Comunicação – maio
- Preparação de Entrevistas de Estágio/Emprego – julho

Nota: Os cursos que não decorreram deveu-se à falta de participantes interessados

4. Divulgação e Realização de Eventos (Seminários, Workshops, Jantares Debate)

Objetivo	Divulgação e Realização de 10 seminários, 4 Workshops, 2 jantares debate
-----------------	--

Resultado	9 seminários, 4 workshops e 2 jantar debate
------------------	---

Seminários

Divulgação

- "Sensibilização para a importância da formação enquanto fator de competitividade e inovação nas PME" - outubro
- "As Obrigações Legais na Formação" - outubro
- "Intervenções Formativas em PME: medidas e programas de apoio" - novembro
- "Formação e Qualificação de jovens e adultos: modalidades da oferta" - dezembro
- "Inserção de Qualificações no mercado de trabalho e empregabilidade: medidas e programas" – janeiro
- Literacia Financeira “Banco de Portugal” - fevereiro
- “A formação como motor da inovação empresarial” - maio
- “Reimagine a Estratégia com o Balanced Scorecard” – junho
- Prepara o teu Futuro - junho

- “Caminhar caminhando para a excelência das Pmes.” - julho

Realização

- "Sensibilização para a importância da formação enquanto fator de competitividade e inovação nas PME" - outubro
- "As Obrigações Legais na Formação" - outubro
- "Intervenções Formativas em PME: medidas e programas de apoio" - novembro
- "Formação e Qualificação de jovens e adultos: modalidades da oferta" - dezembro
- "Inserção de Qualificações no mercado de trabalho e empregabilidade: medidas e programas" – janeiro
- Literacia Financeira “Banco de Portugal” - fevereiro
- “A formação como motor da inovação empresarial” - maio
- “Reimagine a Estratégia com o Balanced Scorecard” – junho
- “Prepara o teu futuro - junho
- “Caminhar caminhando para a excelência das Pmes.” - julho

Jantares Debate

Divulgação

- Formação, Educação e Empregabilidade - abril

Realização

- Formação, Educação e Empregabilidade - maio

Workshops

Divulgação

- Estratégia na Gestão de Fundos Comunitários - abril
- Gestão de Projetos - abril
- Modelos de Gestão Estratégica - maio
- Plano de Negócios – maio
- Prepara o teu futuro - junho

Realização

- Estratégia na Gestão de Fundos Comunitários – entre maio e junho
- Gestão de Projetos - entre maio e junho
- Modelos de Gestão Estratégica - abril
- Plano de Negócios – abril
- Prepara o teu futuro - junho

5. Organização de colóquios sobre temas educativos e ligados às Ciências Sociais, Económicas e Empresariais

Objetivo	Realização de pelo menos 2 colóquios
Resultado	
<p>Realização de 2 colóquios sobre “Finanças para a Vida” – 18 de fevereiro</p> <p>Tivemos a visita do Banco de Portugal, que através de workshops, abordou temas da literacia financeira</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contas e meios de pagamento e prevenção da fraude • Gestão de empresas – financiamento bancário 	

6. Visitas a Escolas Secundárias

Tornar a ESNA apetecível aos melhores candidatos ao Ensino Superior nas áreas das Ciências Empresariais, divulgando a sua realidade através de visitas á ESNA coordenadas com a Direção e docentes das Escolas Secundárias.

Objetivo	Visita a 15 escolas, nacionais e internacionais
Resultado	Visita a 39 escolas nacionais, 17 africanas

Visitas a Escolas Secundárias Nacionais	
<ul style="list-style-type: none">• Escola Secundária de Esmoriz• Colégio dos Carvalhos• Colégio Cebes• Colégio "Júlio Dinis"• Colégio "Luso Francês"• Colégio CEBES• Colégio D. Dinis, Porto• Colégio D. Duarte• Escola Básica e Secundária Carolina Michaelis, Porto• Escola Básica e Secundária Clara de Resende, Porto• Escola Básica e Secundária do Cerco, Porto• Escola Básica e Secundária Fontes Pereira de Melo, Porto• Escola Básica e Secundária Rodrigues de Freitas, Porto• Escola Básica Leonardo Coimbra - Filho, Porto• Escola Básica Ramalho Ortigão, Porto• Escola Profissional Bento de Jesus Caraça (Deleg.)• Escola Profissional de Comércio do Porto• Escola Profissional de Comércio Externo• Escola Profissional de Comércio, Escritórios e Serviços do Porto Raúl Dória• Escola Profissional de Economia Social• Escola Profissional de Tecnologia e Electrónica - ESTEL• Escola Profissional de Tecnologia Psicossocial do Porto• Escola Profissional do Centro Juvenil de Campanhã• Escola Profissional Infante D. Henrique• Escola Profissional Nossa Senhora do Perpétuo Socorro• Escola Profissional Profitecla (Sede)• Escola Secundária Alexandre Herculano, Porto• Escola Secundária António Nobre, Porto• Escola Secundária Aurélia de Sousa, Porto• Escola Secundária Filipa de Vilhena, Porto• Escola Secundária Garcia de Orta, Porto• Escola Secundária Infante D. Henrique, Porto• Externato "Ribadouro"• Externato Académico• Externato de "Santa Clara"• Externato de Nossa Senhora da Paz• Grande Colégio "Universal"• Instituto Multimédia - IM• IPTA - Instituto Profissional de Tecnologias Avançadas	

Visitas a **Escolas Secundárias de Cabo Verde**

Todas estas escolas foram visitadas nos meses de abril e julho

- Escola Secundária de Abrolhos
- Escola Secundária Constantino Semedo
- Escola Secundária Pedro Gomes
- Escola Secundária Lourenço Órgãos
- Escola Secundária Amor de Deus
- Escola Secundária Regina Silva
- Escola Secundária Manuel Lopes
- Escola Secundária Achada Grande
- Escola Secundária Amílcar Cabral
- Escola Secundária Palmarejo
- Escola Secundária de Alternativa
- Escola Secundária de Achada Falcão
- Escola Secundária Polivalente Cesaltina Ramos
- Escola Secundária Claridade

Visitas a **Escolas Secundárias de São Tomé:**

Todas estas escolas foram visitadas nos meses de maio e junho

- Liceu Nacional
- Liceu Maria Manuela Margarido
- Escola Portuguesa de São Tomé e Príncipe

No decorrer das visitas surgiu a ideia do dia aberto na ABS que decorreu nos dias 4 e 5 de maio e que rececionou alunos de 5 escolas secundárias regionais.

7. Visitas às Empresas envolvidas nas disciplinas: Estágio, Análise de Casos, Casos de Estratégia e Casos de Estratégia Empresarial

Apoiar os alunos dos cursos de TeSp e Licenciatura durante a realização do Estágio Curricular, quer servindo de interface entre a empresa recetora do Estágio e a ESNA, quer avaliando continuamente a qualidade e relevância do Estágio.

Objetivo	Visita a todas as empresas envolvidas.
-----------------	--

Resultado

Empresas de Análise de Casos, Casos de Estratégia e Casos de Estratégia Empresarial

- 32 empresas visitadas – 100% das empresas

Empresas de Estágio das Licenciaturas e TeSP

- 84 empresas visitadas – 100% das empresas

8. Divulgação de Ofertas de Estagiários e Alocação de Alunos

Promover o amplo e frequente contacto com empresas recetoras do Estágio

Objetivo	Contatar todas as empresas das bases de dados em setembro para averiguar possibilidade de serem recetoras de estagiários. Alocar 100% dos alunos inscritos à disciplina de Estágio.
-----------------	---

Resultado
Divulgação <ul style="list-style-type: none"> • Para além das empresas parceiras, foram enviados 1500 e-mails para empresas da região norte. Alocação de Alunos TeSP <ul style="list-style-type: none"> • Integração de todos os alunos em empresas de estágio • Contratualização de 82 alunos para trabalhar nas empresas • 34 Alunos prosseguiram estudos para o ciclo de estudos da licenciatura Licenciatura <ul style="list-style-type: none"> • Integração de todos os alunos em empresas de estágio • Contratualização de 8 alunos para trabalhar nas empresas

9. Visitas da ESNA a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Alargar e promover a celebração de Protocolos com empresas Empregadores e Recetoras de Estágios	
Objetivo	Alargar e promover a celebração de Protocolos com empresas Empregadores e Recetoras de Estágios. Anualmente, o gabinete deve pelo menos visitar 20 novas organizações
Resultado	Visita a 18 organizações: 7 nacionais e 8 internacionais
Visita a diversas empresas e associações nacionais <ul style="list-style-type: none"> • Pedacos de Cacau Unipessoal, Lda • Rentasoft - Sistemas Integrados de Software Lda • RITA CASTRO CONFECÇÃO DE VESTUÁRIO, LDA • SanMartin - Sociedade Textil, Lda • ST+I - Serviços Técnicos de Informática, Unipessoal, Lda • Top Trends, Lda Visita a diversas empresas e associações internacionais: <ul style="list-style-type: none"> • Associação CaboVerdeana • Agência de Desenvolvimento Empresarial e Inovação (ADEI) • Câmara de Comércio Industria e Serviços de Sotavento • Câmara de Comércio, Indústria, Agricultores e Serviços de Barlavento • Associação de Jovens Empresários de Cabo Verde • Tecnicil • Transcor • Banco Interatlântico 	

10. Manter os dados de alunos e empresas atualizados	
O Departamento deve verificar a atualização da sua base de dados, quer de alunos quer de empresas	
Objetivo	julho
Resultado	
A atualização foi realizada entre junho a setembro. Taxa de devolução: 1%	

11. Elaboração de Candidaturas de Emprego a programas cofinanciados
--

Elaboração de Candidaturas de Emprego a programas cofinanciados de apoio ao emprego, às empresas que o solicitem	
Objetivo	Sempre que necessário
Resultado	
Ao longo deste ano letivo, foram realizadas 7 candidaturas tendo estas sido já aprovadas.	

12. Participação em Feiras Externas e Internacionais	
Participação da ESNA em Feiras realizadas por outras instituições e por parceiros Internacionais	
Objetivo	Participação em 10 Feiras nacionais internacionais
Resultado	
A nível Regional/Nacional <ul style="list-style-type: none"> participação em 32 feiras nacionais A nível Internacional: <ul style="list-style-type: none"> FIC Cado Verde - novembro Facim Moçambique - agosto Fistop S. Tomé - janeiro 	

13. Promover a realização de visitas de estudo de alunos a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Promover a realização de visitas de estudo de alunos a Empresas, Associações e Ninhos de Empresas	
Objetivo	Realização de 5 visitas de estudo por ano
Resultado	
Visitas de Estudos realizadas: <i>Todas estas empresas foram visitadas por alunos nos meses de abril a julho</i> <ul style="list-style-type: none"> Xplor-it Pro Consultoria Lei Consultoria SAMSYS PowerMetrics Council Participação dos alunos no evento realizado pela Samsys, sobre desenvolvimento pessoal e profissional ; Visitas de Estudo a Associações e Ninhos de Empresas (com realização de seminários) <ul style="list-style-type: none"> INOVAGAIA: Seminário “Empreendedorismo e Autoemprego” ANJE: Feira do Empreendedor e Feira de Empresas ANPME – Seminário “Apoios à criação de empresas” 	

14. Promover e Divulgar Concursos que promovam competências aos alunos	
Objetivo	Participação em um concurso
Resultado	
Participação de alunos nos seguintes concursos: <ul style="list-style-type: none"> 1ª Edição do concurso “Isto foi feito por Nós” – 1º prémio atribuído aos alunos TeSP de Gestão de Vendas e Marketing Michel Verdum e Armanda Sales. 	

- **Participação dos alunos no GOP+Jovem – Orçamento Participativo de Vila Nova de Gaia**
- **JEEP – Jovens Empresários de Elevado Potencial** - O prémio foi para aluno Paulo Costa do curso TesP por ter criado a sua própria empresa
- 6ª Edição do **Concurso “Todos Contam”** organizado pelo Conselho Nacional de Supervisores Financeiros, com o Apoio do Ministério da Educação para premiar os melhores projetos de educação financeira no ensino básico para 2017/2018.
2 projetos apresentados de 2 alunas dos TeSP

15. Realização de Feira de Empresas

Anualmente, as empresas parceiras da ESNA bem como as empresas onde os alunos se encontram a realizar a disciplina de “Estágio” e “Análise de Casos” e “Casos de Estratégia” são convidadas a fazer apresentações das suas empresas e participar numa feira de empresas que se realizam nas instalações da escola.

O *networking* destes eventos é elevado onde estão presentes empresários, alunos e ex-alunos, docentes.

Estes eventos decorrem em outubro, dezembro e maio e por vezes dada a solicitação das empresas em julho.

Objetivo	3 Eventos Anuais – outubro, dezembro, maio
-----------------	---

Resultado

Feiras de Empresas

- 13 de out
- 15 de dez
- 4 de maio

16. Apresentação do Curso de Licenciatura

Apresentação dos cursos de Licenciatura com a presença do coordenador de curso, para promover o prosseguimento de estudos

Objetivo	2 Apresentações
-----------------	------------------------

Resultado

Apresentações

- 10 de maio
- 13 de maio

17. Formação curricular de apoio

Disponibilizar aulas extras de apoio (Summer Term) e um período especial para melhoria de trabalhos (Stress Weekend) para os alunos que não tenham tido aprovação na Época Normal

Objetivo	Dependendo da necessidade
-----------------	----------------------------------

Resultado

Summer Term

- Gestão de Empresas - fev
- Contabilidade 1 - jan
- Contabilidade 2 - maio

Stress Weekend

- Análise de Casos - jan
- Análise de Casos - maio