

Ano letivo	Empresas Alvo de Casos Aplicados	Caso
2018/2019	ARCH - Advanced Research Ceramic Heritage	Internacionalização
	Espaço Atlântico – Formação Financeira Ida	Atlantico Business School Produção Científica sustentável
	GBNW - Global Business Network, Lda	Portal Decor Crescimento do Negócio
	IMF Portugal Lda	Oportunidade de negócio no mercado empresarial
	Flymaster Avionics Lda	Another Flight
	FTP - Comércio de Equipamento Informático, Lda	FTP - Manual de Eficácia Comercial
	Querido condomínio - gestão e administração de edifícios, Ida	Querido Condomínio: Uma estratégia para o Futuro.
	Farprotec-Comercio de Uniformes e de Equipamentos Protecção Individual,Lda	Reorganização dos processos internos na área Comercial
	Notas & Nuances	Dinamização da empresa – Plano de marketing
	Escola Superior de Negócios Atlântico	Os alunos dos países Palop e a ABS
	Atomo Misterioso Unipessoal Lda	Dinimização da Átomo- Plano através de Marketing de Serviços
	Domus Capital S.A	Aumentar as vendas da marca Vodka Nau
	Ao Trabalho - Administração de Condomínios, Lda.	AoTrabalho- Mlehoramento do Marketing Digital
	Manuela Abreu	Manuela Abreu – a expansão do negócio das terapias alternativas
	Ferrimex Importação, Exportação, Ferragens Ferramentas Unipessoal LDA	Aumenta de vendas online
Sociedade Hípica	Digital Outeiral a cavalgar pelo mundo digital	
Virtudes e Sabedoria Lda	Projeto Apoio ao Marketing Digital	

2017/2018	Centro Hospitalar de Vila Nova de Gaia/Espinho, E.P.E.	Central dos Meios Complementares de Diagnóstico
	WTR - world to remember, lda	Consultoria 2.0
	LUSOMORANGO - ORGANIZAÇÃO DE PRODUTORES DE PEQUENOS FRUTOS, S.A	Aumento da Produtividade da mão de obra
	UNI+, contabilidade, Gestão e Informática, LDA	Comunicação e controlo operacional da UNI+
	Meia Dúzia Portuguese Flavours Experience	O Reforço da marca Meia Dúzia no mercado
	Momentos D' Argumentos, Lda	Sof.Móvel – Mudar para melhorar
	Casa do LavaDouro, Lda.	Notoriedade e Divulgação
	Bizno Solutions – Soluções de Negócio Unip., Lda	Bizno Solutions – Soluções de Negócio Unip., Lda
	QlaoCubo, Lda	Aumento do Numero de inscrições
	Âgencia Lei	Melhoria no reporte financeiro aos clientes
	Dialetos21	Uniformizar os procedimentos contabilísticos da empresa
	Portal decor	Decoração de Interiores – Uma Perspetiva de Futuro
	Atlântico Business School	Projeto de Internacionalização para Angola
	Gayagráfica	GAYAGRÁFICA – Nascer para o Mundo Digital
2016/2017	ST+I, Serviços Técnicos de Informática, Unipessoal, Lda	Diversificação de mercados
	ABS	Atlântico Business Research: Produzir conhecimento para o mundo
	Associação ATLBC - Centro de Investigação Aplicada para a Inovação e Sustentabilidade em PMES	Crescimento em Associados
	Verdedata, sistemas de Informática, Lda	Dinamização da tecnologia cloud
	Angels Approach - Gestão e Comércio Hoteleiro, Lda	Estratégia de Marketing - Angels Approach
	Gertal - Companhia Geral de Restaurantes e Alimentação, S.A	Procura dos clientes - Plano Estratégico
	Guarnição, Lda.	Eco Eficácia Energética
	Clean4cook, Lda	Aumento das Vendas
	Laboratório de Prótese Dentária D. João IV, Lda	Laboratório D. João IV na Era Digital
	International Education Services - Formação, Ensino e Turismo Educacional, Unipessoal Lda.	Caso IES Projeto Raízes
	My Portugal Up - Plataforma de Desenvolvimento Empresarial, Lda	Estratégia de Comunicação para Internacionalização
	Associação Nacional das Pequenas e Médias Empresa	Notoriedade e Divulgação
	José Fernando Gomes Pinto Silva	Lusitanos - A fazer história na Era Digital
	Medical Bone Advances Portugal S.A.	Vendas em crescimento

2015/16	Cooperativa Elétrica Vale d'Este, CRL	A iluminar o Futuro - Ceve produção de energia
	COUNTRYRAINBOW LDA	Vias para a Internacionalização
	ITsector - SA	Captar e Reter Talento nas TIC
	Angels Approach - Gestão e Comercio Hoteleiro Lda.	A divulgação da Angels Approach
	Unicer- Distribuição de Bebidas, SA	Controlo de cargas e sistema de rotas
	VERDEDATA, Lda.	O impacto das redes sociais online nas empresas
	Xplor-it Consulting	Certificação da formação internacional
2014/15	ART II - Transporte de Veículos e Mercadorias, Lda.	INVEST2GROW
	Casa Académica, Lda.	Recuperar o mercado da casa académica
	Dermoestética - Produtos para cosmética profiss. unip. Lda.	Internacionalização da dermoestética para angola
	Espaço Atlântico - Formação Financeira, Lda.	Diversificação de mercados
	Fluxo Real	Caso: Marca Flux
	Inovembal	I9 Inovembal
	Bridalchique, Lda.	BRIDALCHIQUE - da Inovação à Internacionalização
2013/2014	Nasamotor - Veiculos e Peças, S.A.	Nasamotor
	Ancestra Comunicação	Dgree
	Colégio Heliântia	Colégio Heliântia - Um Pilar na Comunidade
	Espaço Atlântico - Formação Financeira S.A.	Incrementar Visibilidade
	Lancaster King's School of Languages, Lda.	Lancaster School: Crescimento em tempo de contração económica
	Restaurante Mário Luso	Uma tradição no século XXI
	CheapList	Criação de empresa
2012/2013	Manoel D. Poças Júnior - Vinhos, SA	Poças Júnior - Internacionalização
	Orthos XXI	Orthos XXI - Estratégia de Internacionalização
	Lourofood, Lda.	Lourofood - Custeio
	Bongás Energias, S.A.	Bongás - Business Inteligence
	Granitos Irmãos Peixoto, Lda.	Granitos Peixoto - Internacionalização

2011/ 2012	Triaf - Segurança e Telecomunicações de Braga Lda.	Triaf - Consolidar e Crescer
	LancasterSchool - Crescer em Rentabilidade	LancasterSchool - Crescer em Rentabilidade
2010/2011	Espaço Atlântico - Formação Financeira, S.A.	IESFAtlântico – Literacia Financeira
	Gaivomar, Lda.	Gaivomar para o Consumidor Final
	Multitema	International Virtual Art
2009/10	Paulo & Carla, Lda. (Pão Fofa)	Pão na Mesa
	Lexfish	Lexfish – Saberes do Atlântico
	DeGier	DeGier – uma marca para o mundo
	Gaivomar	Gaivomar – Aumento da Rentabilidade
	IESFAtlântico	IESFAtlântico – Finanças para a Vida
	Maior Crescimento Sustentado	Maior Crescimento Sustentado
2008/2009	Pavinorte	Pavinorte - Trademark
	IESF	IESF - Comunidade e Conhecimento
	Euroespuma	Euroespuma
	Ferreira Avelar	Ferreira Avelar - nova estratégia de marca própria
	HIG	HIG
	In-Formação	In-Formação
	iPortalMais	iPortalMais
	Jamarcol	Jamarcol - Acelerar rumo a novos desafios
	Malhas SoniaCarla	Malhas SoniaCarla
Têxteis Dillmann & Gomes Lda.	Têxteis Dillmann & Gomes Lda.	
Wine o'Clock	Wine o'Clock	

2007/2008	Autover	Autover - Objectivo Qualidade Total
	B&Barbosa	B&Barbosa, SI ao Serviço da Gestão
	Bee Consulting	To Bee or not to Bee, uma Estratégia para o Futuro
	Electrumtrofa	Electrumtrofa - À Luz das Grandes Ideias
	HOP	HOP - Um Investimento no Mercado
	IESF	IESF Dinamizado pelo Ecosistema Atlânticidades
	ISQ	ISQ na era do e-Business
	Montel	Montel - O Fio Condutor
	O Clube de Vinho Círculo de Leitores	O Clube de Vinho Círculo de Leitores
2006/2007	A Escolinha	A Escolinha - Desenvolvimento e Inovação
	Ao Trabalho	Ao Trabalho - Um Plano de Marketing para Crescer
	Bulhosas	Bulhosas - O Futuro é Digital?
	Caves Aliança	Caves Aliança: BSC p/ Implementação Estratégica
	FREE SOUND	FREE SOUND - Lançamento de uma Discoteca
	Gaia Social	Gaia Social - Responsab. Social Sustentável
	Intertráfego Norte	Intertráfego Norte, Pensado Além Fronteiras...
	Larus	Larus - Um Plano de MKT para a Coluna Solar
	Suavecel	Um Plano Estratégico para a Suavecel
	SumiCrepe	SumiCrepe: Implementação de Rede de Distribuidores
2005/2006	Anje	ANJE
	Fundipor	Fundipor
	IESA	IESA
	J. Saldanha Arquitectura	J. Saldanha Arquitectura
	Mota & Pimenta	Mota & Pimenta
	Netmenu	Netmenu
	Paredes Rota dos Móveis	Paredes Rota dos Móveis
	Portal de Moda	Portal de Moda
	Sofranor	Sofranor

2004/2005	António Almeida & Filhos	António Almeida & Filhos
	Auto Conforto	Auto Conforto
	Chip 7	CHIP7
	Corkplus	Corkplus
	France Air Portugal	France Air Portugal
	Gondoagri	Gondoagri
	Pet Vitalis	Pet Vitalis
	Sta. Casa da Misericórdia	Sta. Casa da Misericórdia
2003/2004	Biz Direct	Biz Direct
	Ceralfa	Ceralfa
	Daniel Pinto	Daniel Pinto
	Gailivro	Gailivro
	Grupo Solverde	Grupo Solverde
	Montel	Montel
	Polimaia	POLIMAIA
	Shortcut	Shortcut
2002/2003	Águas de Portugal	Águas de Portugal
	Banco Postal	Banco Postal
	C.M. de Gaia	C.M. Gaia
	Efacec	EFACEC
	Galp Energia	Galp Energia