

Relatório de atividades 2019

NPME

Núcleo de Apoio à Gestão de PME



Conteúdo

1. O NPME	3
2. Relatório de Atividades 2019	4
2.1. Investigação Aplicada às Empresas (Formação-ação).....	4
2.1.1. Formação PME, nr. de projeto POCI-03-3560-FSE-000358	4
2.1.2. Academia de PME, nr. de projeto POCI-03-3560-FSE-000162.....	5
2.2. Investigação Aplicada no Ensino	7
2.3. Congressos Científicos.....	8
2.3.1. 3ª edição Atlântico Business Summit.....	8
2.3.2. Atlântico Business Journal.....	9
2.3.3. 3º Congresso Internacional da revista de Psicologia, Educação e Cultura	9
2.4. Outros projetos	10
2.4.1. Projeto Formação PME edição 2019-2021 - candidatura	10
Orçamento.....	11
2.4.2. Projeto Academia de PME edição 2019-2021 - candidatura	11
Orçamento.....	13
2.4.3. Projeto PME Digital - candidatura.....	13
2.4.4. Projeto Na Senda da Excelência- candidatura	14
3. Considerações Finais	14

1. O NPME

O Núcleo de Apoio à Gestão de PME (NPME) surge integrada na atividade da Atlântico Business School, entidade de ensino superior instituída pela Espaço Atlântico – Formação Financeira, Lda., como área agregadora das atividades de Investigação Aplicada e Consultoria, incluindo as atividades de Investigação e Desenvolvimento.

O NPME dedica-se essencialmente à Investigação Aplicada em Sistemas de Informação, Estratégias e Modelos Organizacionais e a Marketing, Comércio e Comportamento. O desenvolvimento da plataforma dos Sistemas de Informação da empresa é também uma das responsabilidades deste núcleo. Este núcleo dedica-se à investigação de modelos de negócio para PME conducentes ao e-Business, e ao desenvolvimento de aplicações de negócio e ferramentas de interpretação e integração de dados para empresas, entre outros temas.

Paralelamente, o NPME dedica-se ao estudo de estratégias de e-Business que se encontram no centro da estratégia da empresa, conjugada com a investigação aplicada em ferramentas assentes na metodologia *Balanced Scorecard* ou outras como *Project Model Canvas*.

As questões metodológicas relacionadas com a atividade da empresa também se encontram entregues a este núcleo de Investigação e Desenvolvimento (I&D), que realiza o desenvolvimento dessas metodologias de ensino prático baseadas no método de casos, para aplicação concreta na Atlântico Business School, em primeira instância, e em outras instituições de ensino que pretendam introduzir métodos de ensino voltados para uma realidade mais imediata.

A Atlântico Business School acredita que a política de I&D é evidentemente um dos aspetos mais importantes da gestão estratégica, já que traduz a sua postura na introdução constante de inovações na sua área de negócio e vai ao encontro da sustentabilidade empresarial da empresa.

Como consequência da visão de Escola Total que caracteriza a Atlântico Business School, a empresa afirma-se através de uma rede de negócios interligados e que exploram eficazmente as suas sinergias, constituindo um autêntico Ecosistema Empresarial. Pode-se apontar como principal pilar desta visão empresarial, a visão de cultura organizacional de e-Business que permite a integração eficaz de colaboradores, parceiros e clientes, otimizando o seu valor e capitalizando eficazmente o seu potencial. Só assim a empresa se consegue afirmar como líder deste ecossistema e focar-se completamente no cliente, conquistando a sua lealdade e oferecendo-lhe uma experiência totalmente satisfatória em todos os momentos. O desenvolvimento desta cultura de e-Business assenta necessariamente na implementação de processos e sistemas para transformar dados em informação e conhecimento em estratégias de excelência, rapidamente disseminadas em todo o ecossistema. A constante introdução das inovações que resultam da I&D, em processos e metodologias que propendem transformar a informação no principal ativo organizacional, reforçam desta forma a sua capacidade estratégica e a sustentabilidade dos seus recursos.

O NPME assenta a sua atividade em 5 pressupostos-chave, à semelhança de outras áreas da empresa: **Excelência, Rigor, Qualidade, Inovação, Responsabilidade.**

2. Relatório de Atividades 2019

O Núcleo de Apoio à Gestão de PME (NPME) desenvolveu ao longo do ano 2019 várias atividades de investigação, que se centraram em 4 vertentes principais de intervenção:

- Investigação Aplicada às Empresas (Formação-ação)
- Investigação Aplicada no Ensino
- Congressos e Publicações Científicas
- Outros projetos

2.1. Investigação Aplicada às Empresas (Formação-ação)

O NPME, ainda no decurso do ano 2017, foi contratado para gerir 2 projetos de formação-ação que terminaram em 2019. Os programas de formação-ação são projetos de investigação aplicada, apoiada em sessões de consultoria e formação dirigidos às empresas nacionais, baseados em intervenções estruturadas que visam proporcionar uma aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saberes-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e de consultoria (*on the job*), que permite atuar a dois níveis. O NPME leva esta tarefa um pouco mais além transformando cada uma das intervenções realizadas num processo de investigação aplicada que leva à “Produção de Conhecimento”, pela aplicação em cada Caso em Estudo (intervenção) de metodologias científicas que passam pela análise de “Conceitos” e a seleção de “Modelos” que vão ser aplicados na Resolução de produtos de curto/médio prazo.

Ambos os projetos geridos pelo NPME, são apoiados pelo Portugal 2020. O projeto Formação PME, é promovido pela ADECE – Associação para o Desenvolvimento de Consultoria Aplicada em Ciências Empresariais, e tem por organismo intermédio a AEP – Associação Empresarial de Portugal. O projeto Academia de PME é promovido pela Associação ATLBC – Centro de Investigação Aplicada para a Inovação e Sustentabilidade em PME, e tem por organismo intermédio o IAPMEI – Instituto de Apoio a Pequenas e Médias Empresas.

Em ambos os projetos, a Espaço Atlântico, entidade fiscal instituidora da Atlântico Business School, foi contratada como entidade formadora para assegurar a gestão dos projetos, quer na perspetiva dos rácios numéricos (nr. de empresas, horas de consultoria, horas de formação, etc), quer na perspetiva da gestão da investigação aplicada desenvolvida e dos resultados obtidos.

2.1.1. Formação PME, nr. de projeto POCI-03-3560-FSE-000358

O projeto Formação FPME, promovido pela ADECE, teve **início em 21 de Abril de 2017 e término em 18 de Outubro de 2019**. O valor de **financiamento** aprovado na operação era de **264.697.34€**, correspondendo a 90% do total de **despesa elegível de 294.108,13€** sendo da responsabilidade do NPME a sua total gestão. A

execução do projeto cumpriu com todas as metas de execução física propostas em candidatura bem como com os indicadores de realização contratados.

A 28 e 29 de Novembro o projeto sofreu uma auditoria não tendo o Relatório Técnico de Visita acusado qualquer irregularidade.

O projeto envolvia 3.806/2.175 horas de Consultoria/Formação prestadas a 37 Empresas da região Norte e Centro. As intervenções foram desenvolvidas ao abrigo de 3 temáticas com a seguinte distribuição das empresas por dimensão:

Temática	Micro	Pequena	Média	Total
Organização e Gestão	6	5	1	12
Internacionalização	6	6	0	12
Economia Digital	9	3	1	13
Total	21	14	2	

Registam-se aqui alguns dos dados do projeto realizado

Investigação Aplicada	Nr de horas 2017	Nr de horas 2018	Nr de horas 2019	Total
Formação	50	275	1850	2175
Consultoria	854,5	1213,5	1738	3806

Valores faturados pela EA/NPME à ADECE

	Faturação 2017	Faturação 2018	Faturação 2019
Formação	1 500,00 €	7 000,00 €	41 500,00 €
Consultoria	27 345,00 €	36 504,00 €	52 140,00 €
Outros encargos	315,27 €	4 745,93 €	15 714,98 €
Outros serviços conexos	2 553,75 €	4 546,25 €	14 520,00 €
Total	208 385,18 €		

Para este projeto o NPME recorreu uma bolsa de 31 investigadores que atuam em diversas especialidades de acordo com a experiência e *curriculum* que apresentam, sendo a alocação dos mesmos às medidas de consultoria e formação determinada pela equipa de coordenação do Programa Formação PME liderada pela Diretora do NPME, Dra. Paula Santos.

2.1.2. Academia de PME, nr. de projeto POCI-03-3560-FSE-000162

O projeto Academia de FPME teve **início em 9 de Março de 2017 e terminou a 11 de Janeiro de 2019**. O valor de **financiamento** aprovado na operação era de **125.831,70€**, que correspondia a 90% do total de **despesa elegível de 139.813€** sendo da responsabilidade do NPME a sua total gestão. As intervenções de investigação

aplicada desenvolvidas no âmbito do programa foram dirigidas exclusivamente a PME da região Norte e Centro, estavam organizadas em 2 ciclos de consultoria e formação sob as seguintes temáticas:

- Internacionalização

- Economia Digital

Por ciclo, o número de horas de investigação desenvolvida, distribuiu-se entre 78 horas de consultoria individualizada por empresa, e um plano de formação composto por 9 workshops em formato interempresa com 119 horas.

Ao longo do ano 2018, foi dado o encerramento a 1 de Março do ciclo dedicado ao tema Economia Digital designado por “Gerir Negócios em Ambiente Digital” que arrancou em 2017, e foi dado o arranque a 18 de Janeiro do ciclo dedicado à Internacionalização “Abordar e atuar em Mercados Externos” que terminou em Janeiro de 2019.

Nos quadros seguintes são apresentados os principais indicadores de execução.

Nr de empresas

Temas	Nr de empresas aprovadas em candidatura	Empresas com intervenção iniciada em 2017	Empresas com intervenção iniciada em 2018
Internacionalização	16	0	16
Economia Digital	16	16	0
TOTAL	32	16	16

Investigação assente na componente de Consultoria

Temas	Nr de horas aprovadas em candidatura	Horas realizadas em 2017	Horas realizadas em 2018	Horas realizadas em 2019
Internacionalização	1284	0	1120	164
Economia Digital	1248	976	272	0
TOTAL	2532	976	1392	164

Investigação assente na componente de Formação

Temas	Nr de horas aprovadas em candidatura	Horas realizadas em 2017	Horas realizadas em 2018	Horas realizadas em 2019
Internacionalização	119	0	98	21
Economia Digital	119	35	84	0
TOTAL	238	35	182	21

Valores faturados pela EA/NPME à ATLBC

	Faturação 2017	Faturação 2018	Faturação 2019
Formação	2.520€	3.990€	630€
Consultoria	29.280€	41.760€	3840€

Outros encargos	0	15.453,73€	882.5€
Outros serviços conexos	6.082€	8.786,50€	814.75€

Para este projeto o NPME apresenta uma bolsa de 4 investigadores na área da economia digital e 4 na área da Internacionalização, sendo a alocação dos mesmos às medidas de consultoria e formação determinada pela equipa de coordenação do Programa Academia de PME, liderada pela Diretora do NPME, Dra. Paula Santos.

2.2. Investigação Aplicada no Ensino

O NPME assume a orientação de Investigação Aplicada realizada no âmbito de trabalhos desenvolvidos na Atlântico Business School, em diversos níveis de ensino. Nos anos letivos 2018-2019 e 2019-2020, o NPME assumiu a responsabilidade pela orientação dos casos de estudo desenvolvidos pelos alunos inscritos nas disciplinas de:

- Análise de Casos (TeSP)
- Casos de Estratégia (Licenciatura)
- Casos de Estratégia Empresarial (MBA)
- Projeto (Mestrado)

no âmbito dos diversos níveis de ensino da Atlântico Business School.

O trabalho desenvolvido assenta no acompanhamento dos trabalhos desenvolvidos, sob a coordenação do docente Dr. João Paulo Peixoto, e baseia-se na disseminação de procedimentos a seguir e definição de modelos que cumpram com as orientações do Regulamento de Gestão da Investigação promovida pela Atlântico Business School.

A Investigação Aplicada desenvolvida sob a forma de Casos de Estudo (*Case Studies*) é documentada em relatórios cuja estrutura deve incluir os seguintes pontos de análise:

1. Caracterização global da Empresa
2. Formulação do Problema (Diagnóstico)
3. Resolução do Problema (Recomendação)
 - 3.1. Conceitos e Modelos, com uma pequena revisão bibliográfica das metodologias que irão ser estudadas e testadas
 - 3.2. As Medidas de Implementação
4. Os Resultados alcançados com as medidas implementadas
5. Avanço do Conhecimento, com a descrição das principais conclusões da aplicação dos modelos ao caso concreto
6. Implicações na Gestão Empresarial, com os resultados relevantes para o meio empresarial
7. Limitações e Investigação Futura, com uma análise da investigação efetuada e indicações sobre os melhores caminhos para o prosseguimento das investigações.

8. Referências Bibliográficas, privilegiando as Normas da APA (American Psychological Association).

Todos os trabalhos desenvolvidos no âmbito do apoio do NPME e dos seus investigadores aos grupos de trabalho destas disciplinas poderão ser consultados nos dossiers das disciplinas em causa.

2.3. Congressos Científicos

2.3.1. 3ª edição Atlântico Business Summit

O Atlântico Business Summit é um congresso científico anual, cuja 1ª edição ocorreu em 2017, que tem por objetivo promover o intercâmbio de ideias e a partilha de experiências entre o mundo académico e a rede empresarial. A Missão que foi assumida desde a 1ª edição deste evento, resume-se na expressão “Estreitar os Mundos Académico e Empresarial”, recorrendo à Produção Científica como veículo para esse efeito.

A 3ª edição do Atlântico Business Summit, teve lugar no Edifício Heliântia, em Valadares – Vila Nova de Gaia, no dia 18 de Outubro de 2019, dia em que foram apresentados e discutidos os artigos científicos aprovados para o efeito, promovendo-se em simultâneo, sessões especiais com Keynote Speakers de relevo, ao nível empresarial e académico.

A Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit é liderada pela Atlântico Business School, e a organização entregue ao NPME, mas inclui também outras instituições de ensino superior, instituições de ensino secundário/profissional, centros de incubação, associações empresariais, autarquias e outras entidades com interesse no evento.

No ano 2019 fizeram parte da organização deste evento as seguintes entidades:

- Espaço Atlântico – Formação Financeira, Lda., entidade instituidora da Escola Superior de Negócios Atlântico | Atlântico Business School
- Fundação Terras de Santa Maria da Feira, entidade instituidora do ISVOUGA
- Cooperativa de Ensino Politécnico, entidade instituidora do ISPGAYA – Instituto Superior Politécnico Gaya
- FEDRAVE – Fundação para o Estudo e Desenvolvimento da Região de Aveiro, entidade instituidora do ISCIA – Instituto Superior de Ciências da Informação e da Administração
- AEP – Associação Empresarial de Portugal
- ANPME – Associação Nacional Pequenas Médias Empresas
- Associação ATLBC – Centro de Investigação Aplicada para a Inovação e Sustentabilidade em PME
- INOVAGAIA – Associação para o Centro de Incubação de Base Tecnológica de Vila Nova de Gaia
- Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia
- Câmara Municipal do Porto
- Beatriz Ribeiro & Filhos, Lda., entidade instituidora do Externato Santa Clara

Com a abertura do *Call for Papers* em Março, e apresentação pública de trabalhos em Outubro, o evento permitiu apresentar e discutir 17 artigos científicos, apresentados por 17 investigadores oriundos de diferentes instituições/entidades, distribuídos por 6 temas:

- Gestão
- Marketing
- Economia Digital
- Empreendedorismo
- Recursos Humanos
- Turismo (NOVO)

AGENDA		
09:30	Recepção dos Participantes	
10:00	Sessão de Abertura	Moderador: Carlos Magno, <i>Chairman</i> do evento Dra. Elisa Cidade em representação da Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia Dr. Ricardo Valente em representação da Câmara Municipal do Porto
10:45	<i>Keynote Speaker</i> Académico	Luis Miguel Pinho, Pró-Presidente para a Investigação e Inovação do Instituto Politécnico do Porto
11:15	Coffee Break	
11:30	Painel Recursos Humanos	Apresentação e discussão de 3 artigos científicos
11:30	Painel Economia Digital	Apresentação e discussão de 4 artigos científicos
	Almoço Livre	
14:30	Painéis Empreendedorismo, Turismo	Apresentação e discussão de 5 artigos científicos
14:30	Painel Gestão	Apresentação e discussão de 5 artigos científicos
16:30	<i>Keynote Speaker</i> Empresarial	António Tomás Correia, Presidente do Conselho de Administração do Montepio desde 2008
17:30	Encerramento - Porto de Honra	

O Relatório de Avaliação do evento poderá ser consultado em documento próprio.

2.3.2. Atlântico Business Journal

A Atlântico Business Journal foi criada como ferramenta de um plano estratégico com vista à publicação e promoção de produção científica, não só da Escola Superior de Negócios Atlântico – Atlântico Business School, mas também de outros produtores de conhecimento sendo deste modo um instrumento não só de divulgação, mas também de promoção e dinamização dessa produção científica

Desta forma, a revista científica que é revista por pares (*double-blind peer review*) com edições anuais coordenadas pelo NPME, e pretende crescer e ganhar reconhecimento na comunidade académica e empresarial como forma de divulgar a produção científica feita nas temáticas da gestão, empreendedorismo, turismo, marketing, recursos humanos e economia digital. O Volume 3 – número 1 da Atlântico Business Journal foi preparado ainda no ano 2019 estando na gráfica para impressão.

2.3.3. 3º Congresso Internacional da revista de Psicologia, Educação e Cultura

A Atlântico Business School foi convidada para coordenar o painel dedicado ao Marketing no âmbito do 3º Congresso Internacional promovido pela Revista de Psicologia, Educação e Cultura que decorreu de 24 a 25 de Janeiro de 2019 nas instalações do ISPGaya - Instituto Superior Politécnico Gaia. Este congresso teve como tema principal “O local e o mundo – sinergias na era da informação”.

Com a organização do painel assegurada pelo NPME, a moderação do Dr. Carlos Magno e 4 investigadores da Atlântico Business School, foram submetidos e apresentados os seguintes *papers*:

PAINEL: GESTÃO, MARKETING E BRANDING: BRAND LOVERS

- “Da Indústria 4.0 para o Marketing 4.0, passando pela Web 4.0”, Reinaldo Ferreira
- “Case Study: O Processo de Criação da Marca Dragão”, Teresa Mendes
- “A psicologia e as marcas”, Andreia Esteves-Pinto
- “O valor de uma marca”, João Monteiro (via Skype)

Os artigos integraram o Livro de Resumos do evento, que é disponibilizado on-line pela Revista de Psicologia, Educação e Cultura em:

http://pec.ispgaya.pt/edicoes/congresso_2019/Livro_de_Resumos_do_3_Congresso_PEC.pdf

2.4. Outros projetos

2.4.1. Projeto Formação PME edição 2019-2021 - candidatura

Em Maio de 2019 foi publicado o Aviso para Apresentação de Candidaturas para uma nova edição do Programa Formação PME tendo o NPME preparado e submetido candidatura em nome da ADECE.

De acordo com o diagnóstico realizado para o efeito, foram sistematizadas as principais necessidades de formação das empresas associadas, que permitiram balizar o novo projeto em 3 temáticas de investigação:

Internacionalização

- Marketing Internacional, debatendo-se os desafios de desenvolver uma marca num mercado global
- Fiscalidade no âmbito das operações de importação e exportação
- Línguas, com destaque para a língua universal – Inglês - como apoio a estratégias de expansão para mercados externos

Economia Digital

- Sistemas de informação, tendo em vista a desmaterialização de processos e agregação de valor acrescentado
- Marketing Digital, e as práticas conducentes ao sucesso

Gestão Comercial e Marketing

- Formação motivacional, no desenvolvimento de *soft skills*, o trabalho por objetivos, a capacidade de resiliência das equipas de trabalho
- Gestão de tempo e de projetos, visando a priorização de tarefas e análise de precedências na otimização do trabalho.

Em Agosto de 2019, a candidatura foi aprovada, apresentando os seguintes contornos:

Nr. de Empresas por temática e dimensão

Temática	Micro	Pequena	Média	Total
Internacionalização	6	5	1	12
Economia Digital	8	6	1	15
Gestão Comercial e Marketing	10	5	0	15
Total	24	16	2	

Temáticas de Investigação

A temática da Internacionalização será suportada pelo apoio no conhecimento aprofundado dos mercados, mas também na preparação da PME, ao nível dos processos produtivos e de gestão, para novos desafios ajudando a redefinir bens e serviços que possam penetrar no mercado global e reformulando estratégias marketing, bem como pela conceção de um plano de atividades de prospeção internacional.

Na Economia Digital é imperativo apoiar a PME no desenvolvimento de uma presença inovadora e eficaz das empresas, bens e serviços) no mercado global, redefinindo estratégias de marketing e e-business, definindo novos modelos de negócio, reformulando as operações, desmaterializando processos e integrando sistemas físicos e digitais

Na Gestão Comercial e Marketing pretende-se apoiar as estruturas de gestão existentes desenvolvendo-se competências e implementando estratégias de marketing eficazes, e criando processos de venda ajustados aos novos desafios que as PME enfrentam.

Nr. de horas previstas de Investigação Aplicada a desenvolver

Formação	2380
Consultoria	4620

Orçamento

	Montante Total
1. Encargos com formandos	- €
2. Encargos com formadores e consultores	429 423,75 €
2.1 Remunerações com formadores e consultores	343 539,00 €
2.1.1 Formadores	87 822,00 €
2.1.2 Consultores	255 717,00 €
2.2 Outros encargos	85 884,75 €
3. Encargos com outro pessoal afeto à operação	50 295,00 €
4. Rendas, alugueres e amortizações	3 592,50 €
5. Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação	17 962,50 €
6. Encargos gerais da operação	- €
Total	501 273,75 €

O arranque do projeto está previsto para 2020.

Concurso (Aviso): POCI-60-2019-07

Nº da Candidatura (Código Universal): POCI-03-3560-FSE-000818

Entidade Promotora: ADECE - ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DE CONSULTORIA APLICADA EM CIÊNCIAS EMPRESARIAS

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Fundo: Fundo Social Europeu

Eixo Prioritário: Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

Objetivo temático: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de investimento: Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;

Tipologia de operação: Formação-Ação para PME - 2º Ciclo

Organismo Intermédio: Associação Empresarial de Portugal (AEP)

2.4.2. Projeto Academia de PME edição 2019-2021 - candidatura

Em Maio de 2019 foi publicado o Aviso para Apresentação de Candidaturas para uma nova edição do Programa Academia de PME tendo o NPME preparado e submetido candidatura em nome da ATLBC.

Foram propostos 2 ciclos de intervenção um na área da Economia Digital e outro na área da Internacionalização, que pretendiam promover 2 projetos de investigação por forma a dar resposta às necessidades empresariais detetadas no âmbito da preparação da candidatura.

Em Agosto de 2019, a candidatura foi aprovada na totalidade dos pressupostos apresentados.

Na investigação a desenvolver no âmbito da temática da Internacionalização dará relevância a alguns dos problemas mais comuns das PME pretendendo-se explorar através de casos reais e boas práticas a modelização dos negócios, estratégias de sucesso, conceitos do comércio internacional, e adequação do marketing à diversidade e ao mercado global.

A investigação a promover no âmbito do ciclo dedicado à Economia Digital apoiará as empresas na construção de uma presença eficaz Economia Digital quer através da vertente do Marketing Digital e das plataformas Web, quer através da implementação de Sistemas de Informação para uma gestão otimizada e com vista à desmaterialização de processos. Serão debatidos assuntos tão atuais, mas simultaneamente tão complexos para a maioria dos empresários, como os sistemas integrados de gestão, a Cloud ou ainda as redes de informação, a segurança informática e Business Intelligence.

Todas as intervenções serão suportadas por um diagnóstico inicial que dará origem a uma estratégia de investigação e intervenção ajustada à realidade de cada PME.

Caracterização das intervenções de Investigação Aplicada a desenvolver

Formação	238
Consultoria	2880
Nr de Ciclos	2
Nr. de PME	32
Nr. de formandos	32

Orçamento

	Montante Total
1. Encargos com formandos	- €
1.1 Encargos salariais dos activos em formação	- €
1.2 Encargos com subsidio de alimentação	- €
1.3 Encargos com transporte	- €
1.4 Encargos com alojamento	- €
1.5 Outros encargos	- €
2. Encargos com formadores e consultores	210 237,75 €
2.1 Remunerações com formadores e consultores	168 190,20 €
2.1.1 Formadores	8 782,20 €
2.1.2 Consultores	159 408,00 €
2.2 Outros encargos	42 047,55 €
3. Encargos com outro pessoal afeto à operação	5 016,00 €
4. Rendas, alugueres e amortizações	- €
5. Encargos diretos com a preparação, desenvolvimento, acompanhamento e avaliação	11 704,00 €
6. Encargos gerais da operação	- €
Total	226 957,75 €

O arranque do projeto está previsto para 2020.

Concurso (Aviso): POCI-60-2019-07

Nº da Candidatura (Código Universal): POCI-03-3560-FSE-000770

Entidade Promotora: ASSOCIAÇÃO ATLBC-CENTRO DE INVESTIGAÇÃO APLICADA PARA A INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM PME

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Fundo: Fundo Social Europeu

Eixo Prioritário: Promoção da sustentabilidade e da qualidade do emprego

Objetivo temático: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de investimento: Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança;

Tipologia de operação: Formação-Ação para PME - 2º Ciclo

Organismo Intermédio: IAPMEI

2.4.3. Projeto PME Digital - candidatura

No final do ano de 2019 foi ainda submetida uma candidatura ao Sistema de Apoio Ações Coletivas – Qualificação do Portugal 2020, designado por PME Digital, que visava induzir a transformação digital das PME promovendo a incorporação tecnológica e a presença digital das empresas no geral e do comércio local em particular. O projeto, porém, não teve a aprovação do Compete 2020.

Projeto: PME Digital

Código: 02/SIAC/2019

Designação: Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Qualificação

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Investimento total previsto: 188.522,04€

Resultado: Não aprovado

2.4.4. Projeto Na Senda da Excelência- candidatura

No final do ano de 2019 foi submetida uma outra candidatura ao Sistema de Apoio Ações Coletivas – Qualificação do Portugal 2020, designado por Na Senda da Excelência, que visava promover o aumento dos níveis de competitividade bem como potenciar o crescimento dos negócios das empresas participantes, por via da alteração do seu posicionamento no mercado. O projeto não teve a aprovação do Compete 2020.

Projeto: Na Senda da Excelência

Código: 02/SIAC/2019

Designação: Sistema de Apoio a Ações Coletivas - Qualificação

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivo Temático: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Prioridade de Investimento: PI 3.3 - A concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços

Tipologia de Intervenção: TI 53 - Qualificação e inovação das PME

Investimento total previsto: 243.426,48€

Resultado: Não aprovado

3. Considerações Finais

O ano 2019 revelou-se um ano de inúmeras oportunidades para o Núcleo de Apoio à Gestão de PME (NPME) tendo sido possível dar cumprimento aos objetivos propostos para este organismo da Atlântico Business School, com particular destaque para:

- o incentivo desenvolvido para promoção do contacto dos alunos com o meio empresarial, de modo a permitir a consolidação dos conhecimentos académicos nas empresas, através da investigação aplicada desenvolvida e da aplicação dos conhecimentos adquiridos em sala de aula em trabalhos aplicados às empresas
- a promoção e coordenação da produção de conhecimento científico
- o desenvolvimento de programas e projetos de investigação aplicada (I&D)
- a contribuição para o intercâmbio nacional e internacional entre organismos e departamentos ligados à investigação aplicada, nomeadamente a nível do estabelecimento de parcerias
- o fomentar e apoiar a apresentação de projetos para financiamento concedido por entidades públicas ou privadas
- o apoio de projetos de investigação aplicada conducentes a dissertações/relatórios de mestrado nas áreas de investigação do Instituto

- o apoio dos alunos no contacto com atividades de investigação e inovação
- a dinamização da valorização económica do conhecimento
- o incentivo e apoio na apresentação e publicação de trabalhos científicos resultantes dos projetos desenvolvidos no seu âmbito do Núcleo de Apoio à Gestão de PME (NPME), bem como dos projetos desenvolvidos pelos docentes da Instituto nas áreas de investigação do Instituto

Vila Nova de Gaia, 28 de Fevereiro de 2020