

PLANO ANUAL DE ATIVIDADES 2023/2024

V. aprovada - julho 2023



Índice

INTRODUÇÃO	3
PARTICIPAÇÕES NA ELABORAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES.....	4
A. OBJETIVOS, AÇÕES, INDICADORES E METAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO	5
EIXO 1: INTERNACIONALIZAÇÃO	5
EIXO 2: ENSINO À DISTÂNCIA	7
EIXO 3: REPOSICIONAMENTO	9
EIXO 4: INOVAÇÃO	14
EIXO 5: INVESTIGAÇÃO APLICADA.....	17
EIXO 6: SUSTENTABILIDADE	19
SISTEMA INTERNO DE GARANTIA DA QUALIDADE.....	21
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	23

INTRODUÇÃO

O **Plano Anual de Atividades 2023/2024** da ABS é um documento que se pretende compilar das diferentes atividades e projetos, propostos e indexados, enquadrado no Plano Estratégico da Escola Superior de Negócios Atlântico-Atlântico Business School, 2023-30.

Assim, neste documento são elencadas as principais atividades a desenvolver, as que visam contribuir para a prossecução dos objetivos operacionais do plano estratégico, nas quais se destacam o desenvolvimento/evolução da oferta formativa e das atividades de investigação, internacionalização, prestação de serviços à comunidade e a melhoria contínua do Sistema Interno de Garantia de Qualidade. Refira-se ainda que não tendo havido a concretização integral de algumas medidas previstas no Plano de Atividades 2022-23, transitam agora para este Plano.

O presente PAA incluirá os planos de ação para concretizar as medidas previstas no Plano Estratégico e completa-se ainda com as Medidas previstas no Plano de Melhorias do SIGQ, elaborado em resultado da análise dos resultados dos indicadores integrantes no Sistema Interno de Garantia de Qualidade da ABS.

O Plano Estratégico da ABS apresenta 6 eixos essenciais:

EIXO ESTRATÉGICO	
1	INTERNACIONALIZAÇÃO
2	ENSINO À DISTÂNCIA
3	REPOSICIONAMENTO DA ESCOLA
4	INOVAÇÃO
5	INVESTIGAÇÃO APLICADA
6	SUSTENTABILIDADE

A sua análise e aprovação são fundamentais e servirá de base para um orçamento previsional condicionador das atividades a desenvolver, que se constitui como documento autónomo.

PARTICIPAÇÕES NA ELABORAÇÃO DO PLANO DE ATIVIDADES

Presidente ABS – Dr. João Paulo Peixoto

Conselho Técnico Científico - Presidente: Professor Doutor José Pedro Arroja

Conselho Pedagógico - Presidente: Dr.^a Paula Santos

Comissões Científico Pedagógicas – Dr.^a Ângela Ornelas e Prof. Doutor Amaro Correia

Departamento Administrativo e Financeiro– Diretora Dr.^a Paula Nunes

Departamento de Sistemas de Informação –Dr.^a Ângela Ornelas

NPME – Núcleo de Pequenas e Médias Empresas - Dr.^a Paula Santos

Gabinete de Inserção na Vida Ativa – Dr. ^a Ângela Ornelas

Gabinete de Relações Externas e Parcerias – Dr.^a Isabel Couto

Gabinete de Internacionalização – Dr.^a Isabel Couto

Serviços Académicos: Dr.^a Ângela Ornelas, Dr.^a Raquel Peixoto, Dr.^a Manuela Abreu, Irlanda Fernandes, Sónia Franco, Dr.^a Raquel Lima

Conselho para a Gestão da Qualidade: Dr.^a Joana Cardoso, Responsável Externo da Qualidade e Dr.^a Paula Santos, Responsável Interno da Qualidade

A. OBJETIVOS, AÇÕES, INDICADORES E METAS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO

EIXO 1: INTERNACIONALIZAÇÃO

A internacionalização foi apontada no último Plano Estratégico como um caminho possível e sustentável de crescimento da ABS, para ultrapassar as condições conjunturais e estruturais que levaram à diminuição do mercado interno e à consequente diminuição do nível de atividade geral da Escola.

A ABS pretende ser uma instituição de ensino superior capaz de oferecer um conjunto diversificado de cursos a nível dos Cursos Técnico Superiores Profissionais, cursos de Licenciatura, cursos de Mestrado, pós-graduações e formação especializada e de curta duração, utilizando planos curriculares inovadores e processos de ensino-aprendizagem adequados aos diversos públicos, incluindo a formação ao longo da vida. São assim os seguintes objetivos específicos:

Objetivo Específico - Internacionalização
Reforçar parcerias junto de Países de Língua Oficial Portuguesa (PALOPs, Brasil)
Promover a mobilidade de estudantes e diplomados, a nível nacional e internacional, sobretudo o programa ERASMUS
Desenvolver parcerias nacionais e internacionais que permitam potenciar a disseminação dos resultados da investigação desenvolvida e a integração em equipas de projeto multidisciplinares e multiculturais

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Melhorar a conectividade internacional, desenvolvendo os sistemas e tecnologias, por forma a aumentar a competitividade e a internacionalização da Instituição;
- Implementar estratégias de mobilidade de professores, colaboradores, investigadores e alunos;
- Continuar e aprofundar as iniciativas de modernização, reorganização e requalificação da Instituição, aumentando a oferta de tecnologia e de serviços digitalizados, o seu acesso e uso;
- Capacitar os serviços da ABS com novos modelos organizativos que permitam a obtenção de ganhos de eficiência e a oferta de serviços especializados e preparados para a internacionalização;
- Capacitar os trabalhadores com especializações de serviços, reforçando a sua adaptabilidade a contextos de trabalho mais exigentes e competitivo, assim favorecendo a internacionalização;
- Formar e adaptar os trabalhadores à mudança permanente.

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de implementação	Data prevista de conclusão	Indicador	Meta
Implementação Plano Erasmus	Monitorização e garantia do Plano Erasmus	Cumprir o Plano de ação Erasmus -Candidatura Programa Erasmus -Informação pública - Programa Erasmus Comunicação interna Alunos, Docentes e Pessoal não Docente da ABS - Comunicação Externa Parceiros ABS Comunicação Externa Entidades de Intercâmbio				Candidatura Erasmus Ativa	Alunos em mobilidade Docentes em Mobilidade
Retornar os programas de intercâmbio de estudantes		Reforço dos programas internacionais de intercâmbio de estudantes através da receção de estudantes em mobilidade, bem como o envio de alunos da ABS para instituições parceiras					
Divulgar oferta de ensino	Reforçar e Dinamizar rede de parceiros internacionais	Estabelecer relações de parceria com instituições de ensino superior e outras entidades estrangeiras, em particular com Países de Língua Oficial Portuguesa (PLOP) e países Ibero-americanos Reforço de parcerias estratégicas: Oferta formativa: aprovar mais cursos de licenciatura on-line Oferta formativa: certificação do produto de formação on-line – MBA online Oferta formativa: certificação de produtos de formação executiva Definição e implementação de um Plano de Comunicação Digital global (transversal a toda a Instituição) Criação de escola virtual do conhecimento Estabelecer Parcerias com universidades no (s) mercado alvo (s) Definir os canais de venda e distribuição por mercado (s) alvo (s) Conceção, desenvolvimento e certificação do produto “MOOC” Conceção, desenvolvimento e certificação do produto “Workshop e formação de curta duração” Desenvolvimento da utilização do Teams Integração do Nónio com o Teams Consultoria, Formação e Manutenção do Teams e do Nónio Campanha publicitária para os produtos “on-line” Participação em feiras internacionais	Responsável Internacionalização da ABS Responsável Informação ABS Gabinete de Relações Externas NPME - Núcleo de Pequenas e Médias Empresas	set. 23	jun. 24	Número de novos cursos internacionais Número de novos alunos internacionais Número de novos protocolos no âmbito da colaboração interinstitucional Número de Protocolos retomados no âmbito da CIC - colaboração interinstitucional Número de feiras internacionais	aumentar em 30% o número de estudantes internacionais Participação em 4 feiras internacionais

EIXO 2: ENSINO À DISTÂNCIA

A ABS ambiciona poder contribuir, de forma sistemática e constante, para modernizar e adaptar todas as práticas formativas implementadas, ao nível das estruturas empresariais e seus destinatários, que as assumem, através de propostas de novos modelos de design e de um MP de formação à distância, centrando sempre, a sua preocupação no conhecimento do Estudante.

Objetivo Específico - Ensino à Distância	
1	Ensino à Distância
2	Produtos online
3	Canal online
4	Marketing Digital
5	Modelo Pedagógico ABS

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Desenvolver e comercializar de produtos on-line e para o desenvolvimento de ferramentas de marketing digital que em conjunto permitam a Digitalização da Atlântico Business School, quer sob o ponto de vista do ensino, quer na forma como atrai e contacta os potenciais alunos, quer ao nível da usabilidade das suas ferramentas de ensino e comunicação com os públicos-alvo,
- Reorganizar as categorias de oferta de produtos ABS, onde passamos a incluir a formação on-line e as MOOC materializadas no portfólio de produtos em MBA, PG e Licenciatura on-line e MOOC certificadas;
- Considerar o canal on-line quer para a distribuição que para a comercialização.
- Toda a Estratégia Digital da ABS estar concentrada no fornecimento de conteúdos de qualidade, aumento do tráfego orgânico e uniformização da marca, permitindo que a ABS suba nos motores de busca até à primeira página do Google – onde estão concentradas as atenções da grande maioria dos utilizadores que procuram informação sobre qualquer tema.
- Implementar o Modelo Pedagógico na sua plenitude, fazê-lo ser parte da Filosofia da ABS, conjuntamente com a Filosofia de Business School, comungada por todo o ecossistema.

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de	Data prevista de	Indicador	Meta
Digitalização do Ensino	Práticas administrativas de suporte	Práticas administrativas de suporte (processo de candidatura, inscrição, pagamentos, etc.) e práticas pedagógicas (relação aluno professor, avaliações, etc.) eminentemente digitais	Responsável Informação ABS Serviços Académicos	set. 23	jun. 24	Utilização em pleno da plataforma NONIO e TEAMS	100%
Formação on-line e as MOOC	Implementar formações online e produção de MOOC	Materializar no portfólio de produtos em MBA, PG e Licenciatura on-line e MOOC certificadas.	Responsável Informação ABS Responsável Sistemas de Informação Responsável Recursos Humanos Serviços Académicos	set. 23	jun. 24	Formações online e moocs realizados/produzidos	80%
Canal on-line	Distribuição	Conjugado com o Teams e o Nónio, permitirá a entrega dos produtos formativos de forma simplificada, segura e eficaz, permitindo uma maior adesão da formação executiva avançada à distância. Recomendamos uma atualização e formação contínua relativa às plataformas por forma a que formandos e formadores possam usufruir do conforto na usabilidade.	Responsável Informação ABS Responsável Sistemas de Informação Responsável Recursos Humanos Serviços Académicos	set. 23	jun. 24	Formação realizada	100%
	Comercialização	Desenvolver um novo canal que incorpora a venda on-line através da inclusão de chat no site da Atlântico Business School permitindo uma resposta imediata a qualquer solicitação de qualquer origem sem necessidade do contacto tradicional.	Responsável Sistemas de Informação Departamento de Marketing	set. 23	jun. 24	Canal em funcionamento	50%
Estratégia de Marketing Digital	Desenvolvimento Marketing Digital	Produção de brochuras digitais que permitam os potenciais interessados nas soluções de formação executiva ABS obterem informações de produtos específicos no momento que desejarem a partir do site da Escola. investimento permanente em SEO e Google Ad Words	Marketing	set. 23	jun. 24	Brochuras dos cursos todas em suporte digital	100%
Implementação modelo pedagógico ABS	Implementar este Modelo na sua plenitude	Apresentar e divulgar o modelo pedagógico a alunos e docentes Implementar o modelo pedagógico e a sua componente pedagógica ao desenvolvimento dos cursos.	Presidente Responsável Sistemas de Informação Serviços Académicos	set. 23	jun. 24	Modelo pedagógico como suporte atividades letivas	80%

EIXO 3: REPOSICIONAMENTO

A ABS pretende ser uma instituição de ensino superior capaz de oferecer um conjunto diversificado de cursos a nível dos Cursos Técnico Superiores Profissionais, cursos de Licenciatura, cursos de Mestrado, pós-graduações e formação especializada e de curta duração, utilizando planos curriculares inovadores e processos de ensino-aprendizagem adequados aos diversos públicos, incluindo a formação ao longo da vida. São assim os seguintes objetivos específicos:

Objetivo Específico -Consolidação	
1	Reformular e adequar a oferta formativas nos diferentes níveis de ensino em articulação com a investigação desenvolvida
2	Disponibilizar uma oferta formativa adaptada às necessidades da envolvente (incluindo empresas, escolas e outras entidades
3	Estabelecer uma estratégia de comunicação direcionada para diferentes destinatários da oferta formativa

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Ao reforço da comunicação interna, para que todos conheçam os valores, os princípios e objetivos estratégicos da ABS, para que as decisões tomadas, e o que as fundamentam, sejam percebidas e para a garantia da participação ativa dos envolvidos
- Ao reforçar a comunicação externa, necessária à notoriedade e divulgação das atividades e ao envolvimento das entidades externas e para auscultar as necessidades e expetativas das partes interessadas, na construção de uma instituição que se quer ao serviço da comunidade.

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de implementação	Data prevista de conclusão	Indicador	Meta	
Dimensão e consolidação formativa	Definição	Definição da oferta formativa 2023/24	Presidente Conselho Técnico Científico Conselho Pedagógico Comissões Científico Pedagógicas Coordenadores de Curso	set. 23	jun. 24	Utilização em pleno da plataforma NONIO e TEAMS	100%	
Dimensão formativa	Conceção oferta formativa	Materializar no portfólio de produtos em MBA, PG e Licenciatura on-line e MOOC certificadas.	Responsável Informação ABS Responsável Sistemas de Informação Responsável Recursos Humanos Serviços Académicos	set. 23	jun. 24	Formações online e moocs realizados/produzidos	80%	
		Garantir o cumprimento da concepção da oferta formativa e reforço do alinhamento com necessidades da envolvente e de mercado de trabalho, de modo a incluir novas abordagens formativas; envolver de forma ativa stakeholders externos, em particular empregadores; prever critérios de avaliação das propostas que valorizem; Planos de estudos com maior ênfase em práticas contexto /estágio/projeto	Presidente Conselho Técnico Científico Conselho Pedagógico Comissões Científico Pedagógicas Estudantes em geral Docentes Parceiros	set. 23	jun. 24	2 cursos acreditados		
		Solicitar Acreditação de 2 Ciclos de Estudo em Ciências Empresariais						
		Dinamizar rede colaborativa Atlântico, prosseguindo assim a recomendação expressa no decreto de Lei nº 27/2021 de 16 de abril, com o objetivo de criar uma rede com vários agentes/entidades de educação/formação que colaborem na criação e implementação de cursos na área das Ciências Empresariais, e que incluam instituições de ensino superior, escolas secundárias e profissionais, autarquias, empresas, associações empresariais e outras instituições públicas e privadas.	Responsável Internacionalização Responsável Informação ABS Gabinete de Relações Externas e Parcerias	Desenvolver cursos de curta duração para os cursos de Licenciatura da ABS que permitam dar resposta ao cumprimento dos requisitos para candidatura à ordem dos contabilistas certificados (OCC): Gestão Fiscal: IRS Gestão Fiscal: IVA	set. 23	jun. 24	Número de novos cursos Desenvolver 2 cursos	
		Elaboração e oferta de formação contínua (ações de curta duração/Pós graduações) em ligação com a envolvente sociais: - curso de preparação para o exame de avaliação profissional de admissão à Ordem dos Contabilistas Certificados (OCC) - EPG em Gestão e Negócios - EMBA em Gestão e Negócios - Curso de Comércio Internacional		Desenvolver 3 cursos				
Consolidação formativa	Divulgação oferta formativa	Aproveitar e reforçar as parcerias existentes nomeadamente na divulgação da oferta de ensino e realização de eventos em conjunto	Gabinete de Relações Externas Coordenadores de curso	out/23	jul/24	Número de novos alunos dos cursos TeSP Número de novos alunos dos cursos de Licenciatura	100% vagas ocupadas	
		Reforço e procura de novas parcerias que conduzam à promoção da educação, saúde, bem-estar e de caráter solidário, bem como dinamizar ações de caráter cultural, como exposições, feiras, lançamento de livros, entre outros	Gabinete de Relações Externas e Parcerias Coordenadores de curso	out/23	jul/24	Número de novos protocolos no âmbito da colaboração institucional Número de novos protocolos retomados no âmbito do CIC		
		Melhoria e atualização contínua do website, em particular na comunicação para o exterior	Responsável Informação ABS Departamento de Marketing	out/23	jul/24	Número de novos alunos dos cursos TeSP Número de novos alunos dos cursos de Licenciatura		
		Continuar a melhorar a gestão das redes sociais						

Resumo Oferta Formativa prevista para 2023/24

Cursos Conferentes de Grau ou Qualificação

TIPO DE CURSO	ANO CURRICULAR	DESIGNAÇÃO	LOCAL DE REALIZAÇÃO	HORÁRIO	REGIME	DATA INICIO	VAGAS TOTAIS	VAGAS A PREENCHER	Indicador	Meta
Licenciatura	1	Gestão e Negócios	VNG	L	presencial	26/09/2023	44	44	Número de novos alunos internacionais Taxa de alunos dos cursos TeSP que prosseguem para a Licenciatura	100% vagas preenchidas
Licenciatura	1	Gestão e Negócios EAD - Turma 1	VNG	PL	Online	20/09/2022	30	30		
Licenciatura	1	Gestão e Negócios EAD - Turma 2	VNG	PL	Online	21/09/2022	36	36		
TeSP	1	Contabilidade e Fiscalidade VNG	VNG	L	presencial	30/10/2023	25	25	Número de novos alunos internacionais Número de novos alunos (Cursos TeSP) Taxa de preenchimento de inquéritos Estudantes e Docentes (satisfação)	
TeSP	1	Contabilidade e Fiscalidade P	Porto	PL	presencial	23/10/2023	25	25		
TeSP	1	Gestão e Negócios P	Porto	PL	presencial	23/10/2023	25	25		
TeSP	1	Estratégias e Práticas de Internacionalização P	Porto	L	presencial	03/10/2023	50	50		
TeSP	1	Gestão de Vendas e Marketing P	Porto	L	presencial	03/10/2023	50	50		
TeSP	1	Gestão e Negócios VNG	VNG	L	presencial	09/11/2023	25	25		
TeSP	1	Economia Digital e Negócios na Internet VNG	VNG	L	presencial	09/11/2023	25	25		
TeSP	1	Economia Digital e Negócios na Internet P	Porto	L	presencial	03/10/2023	25	25		
TeSP	1	Gestão de Vendas e Marketing VNG	VNG	L	presencial	09/11/2023	25	25		
TeSP	1	Estratégias e Práticas de Internacionalização VNG	VNG	L	presencial	09/11/2023	25	25		
E-PG		Gestão e Negócios	VNG	PL	Online	29/11/2023	25	25	Número de novos alunos (Cursos de Pós Graduação e MBA)	
E-MBA		Gestão e Negócios	VNG	PL	Online	29/11/2023	25	25		
PG		Medicina Tradicional China - 3ª edição	VNG	PL	Híbrido	25/09/2023	30	30		

Aprendizagem ao longo da Vida

TIPO DE CURSO	DESIGNAÇÃO	LOCAL DE REALIZAÇÃO	HORÁRIO	REGIME	DATA INICIO	VAGAS TOTAIS	VAGAS A PREENCHER	Indicador	Meta		
Formação Complementar /Cursos Livres	Formação de apoio UC AICR - alunos Licenciatura	VNG	noite	misto	24/02/2023	60	60	Taxas de Aproveitamento UC Taxa de Abandono Taxa de Diplomados Taxa de Empregabilidade Taxa de preenchimento de inquéritos Estudantes e Docentes (satisfação)	Cumprimento indicadores SIGQ		
Apoio/CL	Formação complementar apoio - GN EaD - Iniciação à Contabilidade	VNG	noite	à distância	27/10/2023	60	60				
Apoio/CL	Formação complementar apoio - GN EaD - Informática	VNG	noite	à distância	28/10/2023	60	60				
Apoio/CL	Informática - Word	VNG	noite	à distância	28/10/2023	60	60				
Apoio/CL	Informática - Excel	VNG	noite	à distância	27/01/2024	60	60				
Apoio/CL	Informática - Formação Matemática	VNG	noite	à distância	06/01/2024	60	60				
Apoio/CL	Formação de apoioUC MTEF - alunos Licenciatura	VNG	noite	misto	24/02/2023	30	30				
Apoio/CL	Formação de apoioUC AICR - alunos Licenciatura	VNG	noite	misto	25/02/2023	30	30				
CL	Comércio Internacional	VNG	noite	à distância	06/02/2024	15	15			Dimensão e reposicionamento ABS	100% vagas preenchidas

A ABS pretende ser uma instituição de ensino superior capaz de dar uma especial atenção aos seus estudantes, disponibilizando um conjunto diversificado de serviços de apoio e desenvolvendo iniciativas em diferentes vertentes que contribuam para promover o sucesso escolar e a empregabilidade dos mesmos. São assim os seguintes objetivos específicos:

- Disponibilizar um conjunto diversificado de serviços de apoio
- Reduzir o abandono e insucesso escolar
- Aproximar os alunos finalistas do mercado de trabalho

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Reforçar a disponibilização de serviços de apoio e melhorar os existentes e reforçar a participação dos representantes dos estudantes na definição da Política de Qualidade da ABS;
- Prevenir o abandono e promover o sucesso escolar;
- Desenvolver planos de melhoria nas unidades curriculares com níveis mais elevados de insucesso escolar
- Reforçar a estratégia de promoção da empregabilidade dos alunos, desde o início do percurso académico, com o desenvolvimento de competências transversais.

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de implementação	Data prevista de conclusão	Indicador	Meta
Estudantes	Assegurar uma boa integração dos Estudantes em ambiente académico	Assegurar programas de receção aos novos alunos, incluindo alunos EaD. Devem incluir a presença da Associação de Estudantes; Docentes, Entidade parceiras de relevo, como por exemplo integradoras de estágio e potenciadoras de empregabilidade	Comissões Científico Pedagógicas Coordenadores de Curso Serviços Académicos Associação de Estudantes Gabinete de Relações Externas e Parcerias	set/23	jun/24	Preenchimento de Inquéritos - Taxa de satisfação	Realização de programas de acolhimento 1 sessão de integração promovida pela Associação de Estudantes Testemunho de Alunos e antigos alunos Testemunho de 2 empresas integradoras de estágio Testemunho de 2 empresas potenciadoras de Empregabilidade
		Rever guia de Acolhimento de Estudantes: Cursos TeSP; Cursos de Licenciatura; Cursos de pós graduação(MBA e Cursos Livres	Presidente Serviços Académicos Responsável Sistemas de Informação	set/23	jun/24		Distribuir Guias de Acolhimento melhorados e atualizados
		Agilizar o processo de apoio à submissão das candidaturas à ação social do ensino superior (Bolsas DGES)	Gabinete de ação social	jun/23	dez/23	Preenchimento de Inquéritos - Taxa de satisfação taxa de Abandono Taxa de diplomados	100% bolsas submetidas a 30-09-2023
		Fomento das ações de tutoria no sentido de sinalizar, em tempo útil, estudantes em situação de vulnerabilidade ou com algum tipo de carência, garantindo assim a plena integração académica	Presidente Tutores Gabinete de Ação Social	set/23	dez/23	Taxa de aproveitamento UC Taxa de alunos que renovam a inscrição Taxa de abandono Taxa de alunos TeSP que prosseguem para a Licenciatura	Realizar pelo menos 3 reuniões com alunos
		Identificar no processo de matrícula e inscrição necessidades de apoio específico para o processo de aprendizagem (incluindo empréstimo de equipamento informático	Serviços Académicos Gabinete de Apoio ao Aluno	jun/23	out/23	Taxa de Aproveitamento UC Taxa de Abandono Taxa de diplomados	0 alunos sem recursos de acesso ao ensino
	Garantir o acesso à informação	Garantir e divulgar nas Boas Vindas a disponibilização atempada da informação no Nónio: Normas e procedimentos (Regulamentos, Preçários e Emolumentos, Calendário Escolar...) Informação Unidade Curricular (FUC; Calendarização, resultados avaliação)	Serviços Académicos Gabinete de Apoio ao Aluno Responsável Sistemas de Informação	set/23	out/23	Preenchimento inquéritos satisfação	Total conhecimento e utilização da Plataforma Nónio
	Otimizar os acessos dos alunos à Plataforma Nónio	Pretende-se efetuar a integração dos acessos de estudantes e docentes nas duas plataformas, potenciando um sistema integrado com o registo, arquivo e acesso aos elementos de avaliação automatizado e totalmente digitalizado	Responsável Sistemas de Informação	out/23	dez/23	Preenchimento de Inquéritos - Taxa de satisfação Reclamações relacionadas com o Edifício e os Serviços Gerais Plataforma	Acesso ao Nónio e ao Office 365 com um único acesso
	Implementação de melhorias no ambiente virtual de Gestão e Acompanhamento Académico	Melhorar o espaço virtual: Meeting Point, espaço de encontro e sociabilização informal online aberto a toda a comunidade do CE (Alunos, docentes, Tutores, Coordenadores e Serviços Académicos), permitindo o acesso a todos ao mesmo local virtual de forma independente e individual	Responsável Sistemas de Informação Comissões Científico Pedagógicas Coordenadores de curso Docentes Serviços Académicos	out/23	dez/23	Preenchimento de Inquéritos - Taxa de Satisfação	Otimização do ambiente virtual
	Adequar os conteúdos programáticos à diversidade e níveis dos estudantes; rever e ajustar metodologias de ensino e avaliação	Desenvolver planos de melhoria nas unidades curriculares com níveis mais elevados de insucesso; revisão das Fichas de Unidade Curricular	Presidente Conselho Técnico Científico Docentes	jul/23	dez/23	Número de reuniões com estudantes Taxa de aproveitamento UC Taxa de abandono Taxa de diplomados	Desenvolver formações complementares de apoio em Matemática, Informática e Contabilidade
		Promover a participação dos estudantes no processo de ensino, aprendizagem e avaliação através das reuniões com as Comissões Científico Pedagógicas; delegados/representantes de turma	Presidente Comissões Científico Pedagógicas Coordenadores de curso Associação de Estudantes Estudantes	set/23	jul/24		2 reuniões anuais com o CCP

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de implementação	Data prevista de conclusão	Indicador	Meta
Estudantes	Divulgar e promover atividades/webinar/workshop/Seminários	Aumentar a participação dos estudantes nas atividades desenvolvidas pelas ABS, tendo por base o envolvimento direto dos mesmos na organização das atividades, nomeadamente no Ciclo de Encontros ABS	Comissões Científico Pedagógicas Associação de Estudantes Docentes Gabinete de relações externas e parcerias NPME - Núcleo de Pequenas e Médias Empresas	set/23	jul/24	Número de reuniões com estudantes Preenchimento inquéritos pedagógicos - Taxa de Satisfação	Realizar 4 Ciclos de Encontros ABS
	Promover iniciativas de aumento à integração de estágios e empregabilidade	Dar continuidade a workshops de promoção da empregabilidade (gestão da marca pessoal, elaboração CV, € portefólio, gestão das redes sociais e networking	Gabinete de Relações Externas e Parcerias Gabinete de Inserção na Vida Ativa	set/23	jul/24	Taxa de colocação de alunos em estágio	100% alunos colocados em estágio
	Divulgar e promover o Regulamento de Concurso de Ideias	Promover e divulgar Concursos de Ideias, para internos e externos, que promovam as competências inovadoras dos alunos	Gabinete de Relações Externas e Parcerias Gabinete de Inserção na Vida Ativa NPME - Núcleo de Pequenas e Médias Empresas	set/23	jul/24	Número de reuniões com estudantes Preenchimento inquéritos pedagógicos - Taxa de Satisfação	Realização de 1 concurso de ideias Participação externa em 1 concurso de ideias
	Melhoria e participação no SIGQ	Envio de informação sobre o SIGQ e a Política da Qualidade direccionada a Estudantes	Conselho para a Gestão da Qualidade (CGQ) - Responsável Interno da Qualidade Serviços Académicos	set/23	out/23	Número de melhorias no SIGQ Número de sugestões obtidas para a CNOF Número de correções efetuadas na informação prestada externamente Número de reclamações de estudantes	100% preenchimento inquéritos
		Envio de emails de sensibilização para o preenchimento dos inquéritos e a sua importância no SIGQ, de acordo com a periodicidade dos inquéritos		set/23	jul/24	Preenchimento de Inquéritos - Taxa de satisfação	
		Promover a participação dos estudantes no processo de melhoria do SIGQ da ABS, através das reuniões com as Comissões Científico Pedagógicas e Representantes de turma	Comissões Científico Pedagógicas Conselho para a Gestão da Qualidade (CGQ) - Responsável Interno da Qualidade Estudantes	set/23	jul/24	Número de reuniões com estudantes	Realização de pelo menos uma reunião anual
		Promover um seminário anual para Docentes/Investigadores, Estudantes e Parceiros sobre o SIGQ da ABS	Conselho para a Gestão da Qualidade (CGQ) - Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24		Realização de pelo menos um seminário
	Integração nas atividades de investigação no ensino	Envolver os estudantes em projetos de investigação e transferência de conhecimento à comunidade	NPME - Núcleo de Pequenas e Médias Empresas Gabinete de Relações Externas e Parcerias	set/23	jul/24	Manutenção da dinamização das atividades de IDT e Inovação	
		Continuar a desenvolver atividades de apoio social, que podem englobar redução de emolumentos/propinas e facilidades de pagamento (apoio direto) ou apoio à candidatura a bolsas de estudo, sobretudo da DGES	GASE Departamento Administrativo Financeiro	set/23	jul/24		Dar resposta a todas as situações de dificuldades detetadas
	Promover a integração em estágio e a empregabilidade	Disponibilizar instrumentos de apoio à inserção social, nomeadamente bolsas de emprego, empreendedorismo e estágio	Gabinete de Inserção na Vida Ativa NPME - Núcleo de Pequenas e Médias Empresas Gabinete de Relações Externas e Parcerias	set/23	jul/24	Taxa de Alunos Diplomados em Estágio Taxa de Colocação de Alunos em Estágio Taxa de Empregabilidade	100% alunos colocados em estágio 100% empregabilidade
		Divulgar ofertas de estágio e de emprego nas redes sociais da ABS					
		Divulgar ofertas de estágio e de emprego na Plataforma de					
	Sessões com antigos estudantes sobre processos formativos, integração no mercado de trabalho, vida académica, etc.	Gabinete de Inserção na Vida Ativa Gabinete de Relações Externas e Parcerias Comissões Científico Pedagógicas Associação de Estudantes					

EIXO 4: INOVAÇÃO

As inovações identificadas para implementar na ABS poderão dividir-se em dois grandes grupos: um grupo respeitante às inovações com impacto na Gestão da Organização, e outro grupo envolvendo Inovações de Marketing com melhorias significativas do produto, preço, distribuição, comunicação e promoção, tendo por objetivo uma maior aproximação às necessidades do cliente.

De entre as várias dinâmicas e inovações que se pretende para a ABS, destaca-se, pela sua importância catalisadora, o Ensino à Distância (on-line).

Objetivo Específico -Inovação	
1	Inovação do produto ou serviço
2	Inovação Organizacional
3	Inovação do processo
4	Inovação do Marketing

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Inovações	Setores Envolvidos	Novas Tecnologias /Método/Novo serviço	Benefícios
Produção de caderno premium corporate com toda a oferta IESF-Atlântico Business School	Marketing	Novo conceito de comunicação	Melhoria da forma da comunicação e aumento da percepção do valor dos cursos
Processo de formação, acesso e uso da nova plataforma tecnologia de ensino online - moodle	Marketing	Novo método de formação e de ensino	Optimização de recursos
Aquisição de bases de dados de potenciais clientes B2B e B2C	Marketing	Novo método de pesquisa com auxílio de software para o tratamento dos dados	Melhoria da forma da comunicação, potenciar o aumento da procura dos cursos
Divulgação da Instituição através do Google	Marketing	Novo software	Aumento da procura pelos cursos em relação aos anos anteriores
Retargeting - Programa de publicidade banners em webpages	Marketing	Novo software	Aumento da procura pelos cursos em relação aos anos anteriores
Comunicação com os alunos e comunidade através das redes sociais	Marketing	Novo software desenvolvendo um novo portal de interação com os alunos	Maior velocidade de resposta aos alunos e facilidade de obterem informação da Instituição, maior contacto com alunos e comunidade.
Produção e Realização do Open Day IESF-Atlântico Business School	Marketing	Novo conceito de comunicação	Melhoria da forma da comunicação e aumento da percepção do valor dos cursos
Mudança da forma de apresentar a Instituição, com cd room e video Institucional que apresenta os cursos e Instituição	Marketing, Ensino e Comunicação	Novo conceito de comunicação	Melhoria da forma da comunicação e aumento da percepção do valor dos cursos
Desenvolvimento de um ambiente virtual de aprendizagem	Ensino, Tecnologia de Informação e Registo Académico	Novo método de ensino e novo software	Aproximação do aluno com o professor, redução de custos com impressões.
Matrículas online - CRM	Registo e matrículas de alunos	Tecnologia e novo software	Redução dos custos do processo de matrícula
Novos formulas de produtos: Produtos desenvolvidos por segmentos específicos	Marketing	Novo método de apresentação dos produtos	Aumento do valor da percepção dos cursos e das vendas
Secretaria on-line para Alunos Internacionais - CRM	Organizacional	Tecnologia e novo software	Melhorias na redução de custos e na qualidade dos serviços prestados
Aquisição de plataforma para distribuição de formação	Organizacional	Tecnologia e novo software	Melhorias na redução de custos e na qualidade dos serviços prestados
Secretaria on-line para Alunos Internacionais - CRM	Organizacional	Tecnologia e novo software	Melhorias na redução de custos e na qualidade dos serviços prestados
Aquisição de plataforma para distribuição de formação	Organizacional	Tecnologia e novo software	Melhorias na redução de custos e na qualidade dos serviços prestados
Campanha de Marketing Internacional	Marketing	Novo mercado	Divulgação de empresa e dos produtos, aumento do valor da percepção dos cursos.

Inovações	Setores Envolvidos	Novas Tecnologias /Método/Novo serviço	Benefícios
CRM - Customer Relationship Management	Organizacional	Novo software desenvolvendo um novo portal de interação com os alunos, docentes, área académica, contabilidade, marketing	Aumento da agilidade dos processos, redução dos custos de operação e integração entre as áreas de suporte e académicas e marketing
MOOCs	Marketing	Novo serviço/produto	Melhoria do ensino com através de nova tecnologia e nova abordagem de cursos, estimulando mais aprendizagem à distância
Mudança do logotipo e imagem de marca	Marketing	Nova comunicação	Design e imagem mais inovadora e atraente, dando percepção de maior qualidade de ensino
Livro com toda a oferta formativa IESF - A4 papel couché mate 300 gramas.	Marketing	Novo serviço/produto	Divulgação de empresa e dos produtos, aumento do valor da percepção dos cursos.
Brochura anual de todas as workshops possíveis de frequência - A5 couché matt 300 gramas.	Marketing	Novo serviço/produto	Divulgação de empresa e dos produtos, aumento do valor da percepção dos cursos.
Brochuras informativas Mook -A5 couché matt 200 gramas - 500 exemplares	Marketing	Novo serviço/produto	Divulgação de empresa e dos produtos, aumento do valor da percepção dos cursos.
Plano de formação anual de quadros IESF	Organizacional	Novo conceito de formação	Capacitação dos quadros dando-lhe treinamento empresarial
Manual de regras de conduta para alunos e docentes	Organizacional	Novo conceito de relacionamento	Melhoria do relacionamento da Instituição com o aluno e alinhamento do aluno com os métodos adoptados.
Manual de Avaliação do Desempenho	Organizacional	Novo conceito de avaliação de desempenho	Alinhamento dos métodos de avaliação do pessoal em relação ao desempenho, aumento da motivação estimulando a produtividade
Manual de Normas de Bom Atendimento	Organizacional	Novo conceito de atendimento	Melhoria do relacionamento da Instituição com o aluno.
Manual das Regras de Admissão de Alunos	Organizacional	Novo conceito de admissão de alunos	Melhoria do relacionamento da Instituição com o aluno.
Manual de recrutamento e selecção do pessoal	Organizacional	Novo conceito de recrutamento e admissão de pessoal	Alinhamento dos métodos da Instituição em relação às exigências para com o pessoal.
Biblioteca e Cyberteca	Ensino e Tecnologia/Organizacional	Novo método de pesquisa com auxílio de software para estudo à distância	Possibilidade de aumentar a aprendizagem à distância

EIXO 5: INVESTIGAÇÃO APLICADA

O Núcleo de Apoio à Gestão de PME (NPME) da ABS enquanto Centro de Investigação, é responsável pelas atividades de produção científica e captação de financiamentos para desenvolvimento da investigação, pura e aplicada da ABS. As principais áreas de atuação (mas não exclusivas) são os Sistemas de Informação e a Transformação Digital, Estratégias e Modelos Organizacionais, Marketing, Estratégias comerciais e a análise do comportamento como fator de inovação. As suas linhas de investigação pressupõem a coexistência e a cooperação entre o mundo académico e o mundo empresarial potenciando, entre outros objetivos, o desenvolvimento de modelos de negócio para PME conducentes ao e-Business e ao desenvolvimento de aplicações de negócio e ferramentas de interpretação e integração de dados para empresas, a sustentabilidade e a inovação. Paralelamente, o NPME dedica-se ao estudo de estratégias de gestão conjugadas com a investigação aplicada, recorrendo a ferramentas assentes na metodologia Balanced Scorecard ou outras como Project Model Canvas.

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

Objetivo Específico - Investigação Desenvolvimento e Inovação
Promover o desenvolvimento de unidades de investigação
Consolidar as atividades de investigação através do reforço das estruturas de apoio e potenciar a produção científica e a sua divulgação
Aumentar o número de projetos de investigação

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Promover estímulos à produção científica e reforçar mecanismos de divulgação da produção
- Reforço de parcerias estratégicas
- Desenvolver projetos em parceria com entidades nacionais e internacionais

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de	Data prevista de	Indicador	Meta
Mantiver a confiança da Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit	Reunião de arranque da 8ª Edição	Revalidar os membros da Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit e integrar novos membros	Diretor NPME	mar/23	mar/23	Lista de membros	Manutenção
Integrar novos membros, incluindo internacionais, na Comissão Científica do Atlântico Business Summit	Estabelecer novos protocolos de cooperação internacional	Alargar os membros da Comissão Científica do Atlântico Business Summit e incluir parceiros internacionais	Diretor NPME	mar/23	set/23	Lista de membros	2 novos membros, 1 internacional
Aumentar o número de parceiros no Atlântico Business Summit	Estabelecer novos protocolos de parceria no âmbito IDT	Procurar e/ou reforçar parceriais e apoios no âmbito das iniciativas do NPME em particular o congresso internacional Atlântico Business Summit	Diretor NPME	mar/23	set/23	Lista de parceiros	2 novos
Reforçar produção científica na ABS Articulação entre o Ensino e a Investigação	Identificar novos suportes para divulgação científica	Aumentar o número de publicações científicas indexadas	Diretor NPME	set/23	jul/24	Número de artigos inscritos em congressos ou publicados	500%
	Realizar sessões de sensibilização	Incentivar a integração de metodologias de investigação nas metodologias de ensino e avaliação no âmbito dos cursos ministrados na Atlântico Business School	Diretor NPME	set/23	jun/24	Número de docentes presentes nas sessões	75% dos docentes presentes
		Encorajar e apoiar os docentes a tornarem-se progressivamente investigadores ativos	Diretor NPME	set/23	jun/24		
	Divulgar congressos relevantes junto da bolsa de investigadores da ABS	Incentivar a participação dos investigadores em congressos	Diretor NPME	set/23	jun/24	Número de artigos inscritos em congressos ou integração de investigadores ABS em Comissões Científicas	10
	Divulgar projetos dos investigadores da ABS	Dar continuidade às atividades de IDT no NPME, em geral, e os projetos IDT, em particular	Diretor NPME	set/23	jun/24	Número de novos investigadores ativos	3
	Divulgar e incentivar a participação em projetos de valorização do conhecimento	Identificar oportunidades de valorização do conhecimento produzido na ABS	Diretor NPME	set/23	jun/24	Novos projetos	1
	Realizar sessões de sensibilização para estudantes	Dinamizar atividades de investigação com estudantes	Promover a ligação entre as atividades formativas e as atividades de investigação, tanto para os Docentes como para os Estudantes	Diretor NPME	set/23	jul/24	Número de artigos coordenado por alunos, submetidos a congresso
Docentes							
Identificar programas de financiamento para projetos IDT	Acompanhar abertura de avisos	Aproveitar as oportunidades de financiamento do novo quadro comunitário de apoio	Diretor NPME	set/23	jun/24	Submissão de candidaturas a financiamento	1
Integrar projetos de investigação em colaboração	Identificar oportunidades de projetos em copromoção	Desenvolver projetos em parceria com entidades nacionais e internacionais	Diretor NPME	set/23	jun/24	Novos projetos	1

EIXO 6: SUSTENTABILIDADE

O ODS 4 (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 4) - Educação de Qualidade é parte da Agenda 2030 das Nações Unidas e tem como objetivo garantir uma educação inclusiva, equitativa e de qualidade para todos. Este objetivo visa promover o acesso igualitário à educação e melhorar os padrões de aprendizagem em todos os níveis, desde a educação pré-escolar até a educação terciária.

O ODS 4 - Educação de Qualidade visa assegurar que todas as pessoas, independentemente da sua origem ou circunstância, tenham acesso a uma educação inclusiva e de qualidade. O cumprimento desse objetivo contribuirá para o desenvolvimento sustentável de Portugal, capacitando e desenvolvendo competências dos cidadãos por forma a enfrentarem com segurança os desafios do século XXI e construir um futuro próspero e igualitário.

No Plano Estratégico para 2023-2030, a ABS identifica as questões da Sustentabilidade como um dos eixos prioritários e propõe-se responder aos desafios da Agenda 2030 das Nações Unidas assumindo o compromisso com questões de Ética, Responsabilidade Social e Sustentabilidade. A ligação do ensino e da investigação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) passou a ser, assim, uma das prioridades da ABS. As medidas definidas no Plano Anual de Atividade da ABS que visam a prossecução dos objetivos da Sustentabilidade estão integradas no Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ), sendo a sua gestão e monitorização da responsabilidade do Responsável Interno da Qualidade (RIQ), beneficiando do contributo do Conselho para a Garantia de Qualidade da ABS.

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista a responder:

Objetivo Específico - Sustentabilidade	
1	Gestão Ambiental
2	Educação para a sustentabilidade
3	Inclusão e diversidade
4	Impacto económico e investigação
5	Relação com a comunidade e parcerias

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de	Data prevista de	Indicador	Meta
Gestão ambiental	Funcionamento das instalações	Assegurar a separação de matérias recicláveis (mini-ecopontos de papel, plástico, pilhas e vidro), substituir gradualmente as lâmpadas existentes por lâmpadas LED, nas salas de aula ou da área de apoio.	Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24		
		Instalação de sensores de presença em espaços de grande uso como sejam as casas de banho				Número de sensores instalados	2
		Sistema de aquecimento das instalações e da água por recurso a caldeira no Edifício Heliântia					
		Promoção de ações de sensibilização do pessoal docente, discente e não docente para a "redução, reciclagem e reutilização", e para o consumo eficiente de água e de energias				Número de ações de sensibilização realizadas	2
		Continuar a dinamizar o Projeto "Adaptar PME (2020) (investimentos no caminho da sustentabilidade e eficiência energética)				Número de investimentos realizados	2
Educação para a Sustentabilidade	Capacitar os Estudantes para adotarem uma abordagem responsável e sustentável nas suas futuras carreiras.	A abordagem à temática da Sustentabilidade faz obrigatoriamente parte dos Planos de Estudo definidos para Novos Ciclos de Estudo.	Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24	Abordagem ao tema em todos os cursos ABS	Abordagem ao tema em todos os cursos ABS
		Dinamizar Ciclos de Workshops e Conferências Agenda 2030, com eventos abertos ao público, promovido pela ABS				Número de workshops e conferências realizadas	5
Inclusão e Diversidade	Envolvimento com a comunidade	Envolvimento de toda a comunidade em ações de âmbito social, em particular no âmbito de ações de recolha de alimentos e vestuário para os Alunos mais desfavorecidos é uma prática comum na ABS.	Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24	Número de ações de voluntariado realizadas	1
		Fornecer "Educação de Qualidade para Todos				Número de ações de sensibilização realizadas	1
Impacto Económico e Investigação	Apoio do Centro de Incubação Atlântico ao empreendedorismo	Apoio do Centro de Incubação Atlântico ao empreendedorismo, por via dos serviços de mentoria e incubação e dos Programas StartUP Visa e Empreende XXI, como motor do crescimento económico, do emprego, da geração de riqueza e do bem-estar social.	Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24	Número de apoiados	2
	Investigação e sustentabilidade	Incentivo dos Estudantes na elaboração de trabalhos de investigação que integram a Sustentabilidade na sua pesquisa				Número de trabalhos realizados	5
		Disponibilização às PME de serviços de Investigação Aplicada (IA) integrados em intervenções de Formação-ação dotando-as com as competências necessárias para a Inovação, a Competitividade e a Internacionalização (ODS 8).				Número de entidades integradas	5
Relação com a Comunidade e Parcerias	Colaboração com organizações, governamentais ou não, e empresas	A inclusão de linhas de investigação na área da Sustentabilidade e da Agenda 2030 nas várias edições do Atlântico Business Summit	Responsável Interno da Qualidade	set/23	jul/24	Inclusão do tema no Atlântico Business Summit	1
		A ABS é subscritora do "Pacto do Porto para o Clima", uma iniciativa da Câmara Municipal do Porto, assumido publicamente o compromisso com os seguintes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> o Estabelecer e partilhar ações concretas para redução de emissões. o Envolver as suas redes no processo de redução de emissões de GEE do Porto. o Colaborar com os governos local e nacional para definir um quadro de trabalho favorável. o Monitorizar e comunicar o progresso das medidas implementadas na redução das emissões. 				Número de envolvimento	sempre que solicitado
		Promoção de campanhas de recolha de bens essenciais para a Fundação Infantil da Ronald MacDonald				Número de ações realizadas	1

SISTEMA INTERNO DE GARANTIA DA QUALIDADE

No ano letivo 2023/24 continuará a ser dada prioridade à monitorização à garantia do cumprimento do Sistema Interno de Gestão de Qualidade e do Sistema Interno de Garantia de Qualidade (SIGQ), tendo particular atenção aos novos objetivos, quantitativos e qualitativos introduzidos no âmbito do SIGQ.

Esta monitorização é da responsabilidade do Conselho para a Gestão da Qualidade (CGQ), estrutura de carácter permanente que visa a promoção e monitorização de uma estratégia institucional para a qualidade e objetivos de qualidade, inserida no processo melhoria contínua.

Constituem-se assim os seguintes objetivos específicos:

Objetivo Específico - SIGQ Sistema Interno de Garantia da Qualidade
SIGQ acreditada pela A3ES
Monitorização à garantia do cumprimento do SIGQ - objetivos e metas
Ter um ensino de qualidade e uma formação diferenciadora

Para atingir estes OBJETIVOS são definidas ações com vista:

- Garantir a promoção e incentivo do cumprimento das normas e processos do SIGQ em vigor
- Garantir a execução dos objetivos e metas definidos
- Garantir a participação de todas as partes interessadas

Plano de Ação para o cumprimento destes objetivos específicos

Objetivo	Ação	Descrição	Responsável	Data prevista de	Data prevista de	Indicador	Meta
2023 - Participação ativa do pessoal não docente no SQG	Definir e divulgar o planeamento de ações, como, como p.e., reuniões	Registos em análise: -avaliações -tarefas -questionários -reuniões gerais -questionário pessoal não docente	Responsável recursos Humanos	jan/24	dez/24	Participação de pelo menos 50% do pessoal não docente nas atividades do SGO, por amostragem dos registos produzidos	Mínimo de 8 avaliações por trimestre e 5 tarefas
2023 Revalidar rede de parceiros na Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit	Definir e desenvolver Plano de Formação	Reunião de arranque da 7ª Edição Presenças ISCIA, ISPGAYA, CMP, CMG, Fundação AEP	Responsável NPME	mai/23	nov/23	Verificação dos membros que constituem a Comissão Organizadora do Atlântico Business Summit	Aumento de 1 membro
2023-24 Manutenção em tempo útil dos dossiers administrativos de suporte	Solicitação e arquivo de documentação	Garantir a conformidade de documentação (papel e/ou digital) dos documentos de suporte dos intervenientes do processo de ensino	Presidente Conselho Pedagógico Coordenador de Curso Serviços Académicos	set/23	jul/24	Dossiers completos	100%
23-24 - Número de novos alunos (TeSP)	Várias	Elaborar Editais aos concurso de acesso Atualizar e complementar informação pública no site da ABS Definir e implementar campanhas de Marketing Otimizar o processo de candidaturas, matrículas e inscrições	Presidente Responsável Internacionalização Responsável Informação Coordenadores de Curso Serviços Académicos	mar/23	dez/23	Número de ações de sensibilização realizadas	2
23-24 Número de Novos Alunos Internacionais						Vagas definidas preenchidas	100%
23-24 Número de Novos Alunos Licenciatura						Vagas completas 1º ano/1ª vez	100% vagas preenchidas
23-24 Número de Novos Cursos	Concepção oferta formativa	Solicitar acreditação de novos cursos à A3es: Cursos de Licenciatura Curso de Mestrado	Presidente Órgãos de Gestão Coordenadores de Curso Docentes Estudantes	mar/23	fev/24	Número de Cursos submetidos a acreditação à A3ES	2 cursos
23-24 Número de novos protocolos no âmbito da colaboração institucional	Várias	Dinamizar parcerias existentes Aumentar ao número de parceiros Dinamizar Rede Colaborativa Atlântico Reuniões com parceiros	Diretor NPME Responsável Internacionalização	set/23	ago/24	Número de novos protocolos Número de iniciativas realizadas em conjunto	10 novos protocolos 5 iniciativas em conjunto
23-24 Número de Reuniões com Estudantes	Realizar reuniões com estudantes/representantes de turma Reuniões Comissões Científico Pedagógicas	Agendar reuniões com estudantes no âmbito das Comissões Científico Pedagógicas Reuniões com os representantes de turma; Alunos em geral Monitorização do sistema de ensino; política da qualidade	Presidente Órgãos de Gestão Coordenadores de Curso Tutores	set/23	jul/24	Número de Reuniões realizadas	2 reuniões
23-24 Taxa de Alunos Diplomados	Várias	Planear e agendar formações complementares de apoio a UC: matemática, informática, produção de trabalhos académicos; Monitorizar os resultados das avaliações dos estudantes; Monitorizar a revisão das metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação; Planear e publicar épocas de exame especiais para alunos finalistas.	Presidente Órgãos de Gestão Coordenadores de Curso Docentes Serviços Académicos	jun/23	jan/24	Número de alunos diplomados	100%
23-24 Taxa de alunos que renovam a inscrição - Cursos de Licenciatura	Várias	Planear e divulgar épocas para renovação da inscrição Acompanhar a evolução da taxa de renovação	Coordenadores de curso Serviços Académicos	jun/23	dez/23	Número de alunos que renovam a inscrição	100%
23-24 Taxa de alunos que renovam a inscrição - Cursos TeSP							
23-24 Taxa de Aproveitamento (UC)	Várias	Planear e agendar formações complementares de apoio a UC: matemática, informática, produção de trabalhos académicos; Monitorizar os resultados das avaliações dos estudantes; Monitorizar a revisão das metodologias de ensino, aprendizagem e avaliação;	Coordenadores de Curso Serviços Académicos Docentes	set/23	out/24	Aproveitamento por avaliação contínua	100%
23-24 Taxa de colocação de alunos em estágio	Integração de alunos em estágio	Divulgação estágios - rede de empresas parceiras Deteção expletativas alunos Processo burocrático estágio Acompanhamento e avaliação alunos em estágio	Gabinete de Inserção Ativa	set/23	mar/24	Número de alunos colocados em estágio/Número de alunos inscritos à disciplina de estágio	100% alunos colocados em estágio
23-24 Taxa de Empregabilidade	Aferir empregabilidade de alunos diplomados	Aplicação inquérito diplomados Elaboração relatório Publicação resultados - informação pública	Gabinete de Inserção Ativa Responsável Informação	dez/23	fev/24	Taxa de empregabilidade	100%
23-24 Taxa de preenchimento de inquéritos pedagógicos	Monitorizar Plano de Ação melhoria/ajuste inquéritos pedagógicos	Aplicação inquéritos pedagógicos	Presidente Direção Serviços Académicos Responsável Informação Coordenadores Curso Comissões Científico Pedagógicas	set/23	dez/24	Inquéritos preenchidos	100%

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sendo este um documento de gestão previsional, na sua leitura é necessário ter em conta as variáveis conjunturais e contextuais que poderão influenciar a concretização e alcance de algumas metas previstas, a necessidade de acrescentar novas atividades e eliminar outras.