

Ano letivo: 2022/23

Tipo de curso: Licenciatura

Curso: Gestão e Negócios

Coordenador / Diretor de curso: João Paulo Peixoto

Estrutura Curricular		
Área Científica	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Ciências Empresariais	120	
Ciências Sociais e do Comportamento	18	
Matemática e Estatística	12	
Direito	6	
Informática	12	
Ciências Empresariais, C. Sociais e Comportamento, Matemática e Estatística, Marketing, Qualquer área científica		12

Plano de Estudos							
Unidade curricular	Ano	Semestral Anual	Área científica	ECTS	Tempo de trabalho (horas)		Observações
					Total	Contacto	
Ateliers de Comunicação	1	S	CE	6	44	44	
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	1	S	CSC	6	44	44	
Economia para Gestores	1	S	CSC	6	44	44	
Contabilidade I	1	S	CE	6	44	44	
Introdução à Gestão e aos Negócios	1	A	CE	6	44	44	
Marketing	1	S	CE	6	44	44	
Mercados Financeiros	1	S	CE	6	44	44	
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	1	S	ME	6	44	44	
Contabilidade II	1	S	CE	6	44	44	
Direito dos Negócios	1	S	D	6	44	44	
Sistemas de Informação de Gestão	2	S	I	6	44	44	
Gestão de Recursos Humanos	2	S	CSC	6	44	44	
Finanças da Empresa	2	S	CE	6	44	44	
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	2	A	CE	6	44	44	
Estatística Aplicada	2	A	ME	6	44	44	
Economia Digital	2	A	I	6	44	44	
Gestão Fiscal (IRC)	2	S	CE	6	44	44	
Estratégia Empresarial	2	A	CE	6	44	44	
Opção 1	2	S	CE	6	44	44	
Opção 2	2	S	CE	6	44	44	
Técnicas de Comunicação Empresarial	3	S	CE	6	44	44	

Gestão Financeira	3	S	CE	6	44	44	
Contabilidade de Gestão	3	S	CE	6	44	44	
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3	S	CE	12	48	48	
Estágio	3	S	CE	30	616	616	

<b>Corpo Docente 2022-23</b>				
Unidade Curricular	Regente	Grau académico	Área científica do grau	Regime
Ateliers de Comunicação	Paula Alexandra de Magalhães Fleming de Oliveira	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	Paula Alexandra de Magalhães Fleming de Oliveira	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Economia para Gestores	Paulo Alexandre dos Santos Alcarva	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Contabilidade I	Paulo Jorge Fernandes Pintassilgo	Mestre	Finanças, banca e seguros	Tempo integral
Introdução à Gestão e aos Negócios				
Marketing	Amaro Fernando da Fonseca Correia	Doutor	Ciências da Informação	Tempo integral
Mercados Financeiros	Paulo Alexandre dos Santos Alcarva	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	Fernando António Correia Esperança	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Contabilidade II	Paulo Jorge Fernandes Pintassilgo	Mestre	Finanças, banca e seguros	Tempo integral
Direito dos Negócios	António Pedro Seara Sequeira do Vale Peixoto	Licenciatura	Direito	Tempo integral
Sistemas de Informação de Gestão	Luís Manuel Borges Gouveia	Doutor	Ciências de Computação	Tempo parcial
Gestão de Recursos Humanos	Silvio Roberto Stefani	Doutor	Gestão e administração	Tempo integral
Finanças da Empresa	Ricardo Nuno Moreira Coutinho de Almeida Arroja	Doutor	Gestão e administração	Tempo integral
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	Elizabeth de Magalhães Serra	Doutor	Economia	Tempo parcial
Estatística Aplicada	Fernando António Correia Esperança	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Economia Digital	Natércia do Céu Andrade Pesqueira Menezes	Doutor	Ciências da Informação	Tempo parcial
Gestão Fiscal (IRC)	António Rui Azevedo Gonçalves	Licenciatura	Economia	Tempo parcial
Estratégia Empresarial	António José Dumont Vilares Teixeira de Melo	Doutor	Economia	Tempo parcial
Opção Inovação e Empreendedorismo	Loic dos Santos Pedras	Doutor	Gestão e administração	Tempo integral
Opção Comércio Internacional	Amaro Fernando da Fonseca Correia	Doutor	Ciências da Informação	Tempo integral
Técnicas de Comunicação Empresarial	Paula Alexandra de Magalhães Fleming de Oliveira	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Gestão Financeira	Manuel António Rodrigues Lobão	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Contabilidade de Gestão	Miguel Jorge Rodrigues de Magalhães	Doutor	Gestão e administração	Tempo parcial
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	João Paulo Peixoto	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Estágio	Paula Cristina da Costa Santos	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral

<b>Atividades realizadas no apoio à docência</b>	
Tipologia da atividade	Webinar / Seminário / workshop / Visita externa / Palestra / Convidados externos
18-11-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Trabalhos acadêmicos, como fazer"	
10 e 16 de novembro 2022: UC Ateliers de Comunicação: Aula Aberta - "A comunicação digital nas empresas"	
16-12-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Investigação com recurso ao SPSS, como fazer?"	
08-07-2023: UC Marketing: Aula aberta Marketing Digital	
22-07-2023: UC Sistemas de Informação de Gestão: Aula aberta "Informática ou lá o que é... "	

**Caracterização dos Estudantes**

<b>Género</b>				
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
Feminino	32	51%	42	51%
Masculino	31	49%	40	49%

<b>Idade</b>				
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
<20	0	0%	2	2%
>= 20 e < 24	18	29%	13	16%
>= 24 e <28	26	41%	36	44%
>29 e <35	6	10%	7	9%
>36 e <45	2	3%	10	12%
>46	11	17%	14	17%

<b>Inscritos</b>				
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
1º ano Curricular	6	10%	6	7%
2º ano Curricular	34	54%	35	43%
3º ano Curricular	23	36%	41	50%

<b>Procura do Ciclo de Estudos</b>		
	2021/2022	2022/2023
Vagas	40	40
Candidatos em 1ª opção	6	6
Colocado CNA	-----	2
Colocados em 1ª opção	6	6
Colocados mudança de instituição/curso	1	4
Colocados maiores de 23	5	2
Colocados titulares de curso	-----	-----
Colocados titulares de CET	-----	-----
Colocados titulares de CTESP	-----	-----
Colocados estudantes internacionais	-----	-----
Colocados reingresso	-----	-----
Inscritos no 1º ano pela 1ª vez	6	6
Nota mínima de entrada (CNA)	-----	-----
Nota média de entrada (CNA)	-----	-----

Internacionalização				
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%*	Número	%*
Estudantes estrangeiros matriculados	16	25%	14	17%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (recebidos)	-----	-----	-----	-----
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (enviados)	-----	-----	-----	-----
Docentes estrangeiros, incluindo em mobilidade (recebidos)	-----	-----	-----	-----
Docentes (enviados)	-----	-----	-----	-----

\*face ao número total de inscritos 1º ano pela 1ª vez/número total docentes

Aproveitamento									
Taxa média de aprovações às unidades curriculares	Ano	2021/2022				2022/2023			
		Inscritos	Avaliados	% aprovados	Não avaliados abandono	Inscritos	Avaliados	% aprovados	Não avaliados abandono
Ateliers de Comunicação	1	7	6	86%	1	5	4	80%	1
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	1	7	7	100%	0	4	4	100%	
Economia para Gestores	1	36	32	89%	4	32	27	84%	5
Contabilidade I	1	38	27	71%	11	36	16	44%	20
Introdução à Gestão e aos Negócios	1	46	43	93%	3				
Marketing	1	9	6	67%	3				
Mercados Financeiros	1	35	28	80%	7	38	28	74%	10
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	1	10	8	80%	2	10	8	80%	2
Contabilidade II	1	39	26	64%	13	39	18	46%	21
Direito dos Negócios	1	34	30	76%	4	39	30	77%	9
Sistemas de Informação de Gestão	2	22	20	91%	2	19	16	84%	3
Gestão de Recursos Humanos	2	16	14	88%	2	15	14	93%	1
Finanças da Empresa	2	42	32	76%	10	30	27	90%	3
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	2	43	32	74%	11	42	25	60%	17
Estatística Aplicada	2	20	12	60%	8	44	33	75%	11
Economia Digital	2	17	15	88%	2	18	16	89%	2
Gestão Fiscal (IRC)	2	37	26	70%	11	41	19	46%	22
Estratégia Empresarial	2	8	8	100%	0	7	6	86%	1
Opção 1 – Comércio Internacional	2	10	9	90%	1	21	19	90%	2
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	2	42	41	98%	1	28	22	79%	6

Técnicas de Comunicação Empresarial	3				7	6	86%	1
Gestão Financeira	3				32	30	94%	2
Contabilidade de Gestão	3				32	28	88%	4
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3				7	6	86%	1
Estágio	3				33	28	85%	5

\*taxa de aprovação em relação ao número de inscritos;

	2021/2022	2022/2023
Unidades curriculares com menor taxa de aprovação	Estatística Aplicada	Gestão Fiscal (IRC) Contabilidade 1 Contabilidade 2

### Atividades realizadas no apoio à docência

Tipologia da atividade	Webinar / Seminário / workshop / Visita externa / Palestra / Convidados externos
18-11-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Trabalhos académicos, como fazer"	
16-12-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Investigação com recurso ao SPSS, como fazer?"	
08-07-2023: UC Marketing: Aula aberta Marketing Digital	
22-07-2023: UC Sistemas de Informação de Gestão: Aula aberta "Informática ou lá o que é..."	

### Trabalhos de investigação envolvendo estudantes

<p>UC Contabilidade de Gestão: Foi realizado efetuar um Business Case de Controlo de Gestão;</p> <p>UC Economia Digital: "Redação de um artigo científico" com possibilidade de ser apresentado no "Atlântico Business Summit". Orientação e explicação do trabalho de grupo sobre Modelos de Negócio: modelização de processos de negócio dirigidos ao exterior da empresa e Evolução dos modelos de negócio com a Internet .Desenvolver uma empresa real. O tema a critério dos grupos.</p> <p>Economia para Gestores: Trabalhos de investigação: sobre o impacto nas contas públicas da queda do PIB; sobre a forma a quebra nas decisões de investimento e nos padrões de consumo se traduziram no encerramento de cada vez mais empresas portuguesas; sobre a influência das agências de rating na economia e consequentemente nas empresas portuguesas; sobre os efeitos das medidas de lay-off na despesa pública portuguesa e nas estratégias das empresas portuguesas; sobre o impacto do aumento das taxas de juro do Banco Central Europeu no aumento dos custos das empresas e das famílias; sobre os objetivos do aumento das taxas de juro no contexto de aumento da taxa de inflação.</p> <p>UC Inovação e Empreendedorismo: proposta de start-up, ou seja, consistiu assim na criação de um produto/serviço, com apresentação da tal inovação resultante da solução oferecida perante uma lacuna encontrada no mercado e que os consumidores necessitam.</p>
--

### Locais de estágio e/ou formação em serviço

<p>(Farmamais) Araújo Maia &amp; Sousa Dias, Lda.</p> <p>Águas de Gaia, EM, S.A.</p> <p>Alpabet And Equations, Unipessoal, Lda.</p> <p>Câmara Municipal de Gondomar</p> <p>Camilo Ribeiro da Silva, Lda.</p> <p>Central and Charming Clerigos House</p> <p>CL22 - Gestão e Informática, Lda.</p> <p>Clube Desportivo Fullracing</p> <p>Costa Almeida Ambiente, Lda.</p> <p>Desafios Animadores, Lda. (Geração Aventura)</p> <p>Editora CódigoPro, Lda.</p> <p>Empresa MatosinhosHabit-Empresa Municipal Habitação de Matosinhos, EM</p> <p>Enerquant - Soluções de Engenharia, Unipessoal LDA</p> <p>Espaço Atlantico - Formação Financeira, Lda.</p>
---

Etapas Pioneiras Lda.  
Gesticumpre, Lda.  
Lizes, Lda.  
Materfut SA  
Meridional Mountains, Lda.  
Natixis  
PANS AND COMPANY  
PINGUÇA LDA  
SAI- Segurança Alimentar Integrada, Lda.  
Tavola Ibérica, Lda.  
Toyota Caetano Portugal, S.A  
Transitex - Trânsitos de Extremadura, S.A.  
Urbe Consultores Associados Lda.  
WDMI - Distribuição de Material Informático, Lda.  
Widerproperty

**Estratégias adotadas para combate ao insucesso**

Foram dadas aulas de apoio à UC de Métodos e Técnicas em Economia e Finanças.  
Foram dadas aulas de apoio extraordinárias à UC de Estatística Aplicada.  
Foi feita formação complementar de matemática.  
Foram realizados vários cursos de informática (Word Inicial e Intermédio/Excel Inicial e Intermédio)  
Foi feita formação complementar de Iniciação à Contabilidade, mas com pouca adesão por parte dos alunos deste curso.

**Satisfação Unidades Curriculares 2022-23**

Nº Inqueridos (total nº estudantes das UC)	558	Nº Respostas	476	% Respostas	85%
--	-----	--------------	-----	-------------	-----

Escala aplicada nas questões do inquérito: 1 a 5, sendo 1 muito baixa e 5 muito alta

**Acerca da Unidade Curricular**

UC	Atualidade e interesse dos temas abordados	Metodologias de ensino e aprendizagem	Metodologias de Avaliação	Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação	Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados	Tempo de correção testes /trabalhos	Apreciação Geral
Ateliers de Comunicação	4.4	4.0	4.8	3.8	3.8	4.0	4.2
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4.0	4.0	3.8	3.8	3.8	4.3	4.3
Economia para Gestores	3.7	3.7	3.8	3.6	3.9	3.8	3.9
Contabilidade I	3.7	3.7	3.6	3.1	3.3	2.3	3.3
Introdução à Gestão e aos Negócios	4.2	3.6	4.2	3.2	3.6	4.2	4.2
Marketing	4.1	4.3	4.1	4.1	4.4	4.6	4.4
Mercados Financeiros	4.3	4.3	4.6	4.4	4.4	4.4	4.3
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4.3	4.3	4.6	3.9	4.1	4.7	4.5
Contabilidade II	4.2	4.0	4.0	3.8	3.6	3.5	4.0
Direito dos Negócios	4.3	4.1	4.3	4.0	4.0	3.9	4.1
Sistemas de Informação de Gestão	3.7	3.5	3.7	3.6	3.8	4.1	3.6
Gestão de Recursos Humanos	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9
Finanças da Empresa	4.0	3.8	4.0	3.8	3.8	4.0	3.9

Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3.7	3.7	3.8	3.6	3.6	3.4	3.7
Estatística Aplicada	3.4	3.5	3.6	3.3	3.4	3.0	3.5
Economia Digital	4.3	4.3	4.4	4.4	4.5	4.5	4.3
Gestão Fiscal (IRC)	3.8	3.5	3.5	3.5	3.6	3.8	3.6
Estratégia Empresarial	3.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
Opção 1 – Comércio Internacional	4.2	4.3	4.2	4.4	4.4	4.2	4.2
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4.5	4.6	4.6	4.6	4.6	4.4	4.4
Técnicas de Comunicação Empresarial	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2
Gestão Financeira	3.7	3.6	3.5	3.6	3.8	3.8	3.7
Contabilidade de Gestão	3.8	3.6	3.7	3.7	3.5	3.5	3.7
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3.4	3.3	3.1	3.1	3.4	3.4	3.4

Acerca das Aulas e Apoio Tutorial					
	Metodologia da UC no incentivo e apoio ao autoestudo	Orientação na utilização dos conteúdos, estudos e trabalhos	Qualidade da utilização do(s) fórum(ns)/canal da UC	Disponibilidade do docente no acompanhamento e apoio tutorial síncrono e assíncrono	Apreciação Geral
Ateliers de Comunicação	4.4	4.2	4.0	4.2	4.2
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4.0	4.3	3.5	4.0	4.3
Economia para Gestores	3.7	3.6	3.6	3.8	3.9
Contabilidade I	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3
Introdução à Gestão e aos Negócios					
Marketing	4.4	4.4	4.4	4.6	4.4
Mercados Financeiros	4.3	4.3	4.0	4.3	4.3
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4.3	4.3	4.1	4.3	4.5
Contabilidade II	3.9	3.8	3.7	3.9	4.0
Direito dos Negócios	4.0	4.1	3.8	4.0	4.1
Sistemas de Informação de Gestão	3.7	3.8	3.6	3.5	3.6
Gestão de Recursos Humanos	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9
Finanças da Empresa	3.6	3.6	3.7	3.4	3.9
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3.7	3.8	3.6	3.8	3.7
Estatística Aplicada	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
Economia Digital	4.3	4.2	4.3	4.2	4.3
Gestão Fiscal (IRC)	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6
Estratégia Empresarial	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
Opção 1 – Comércio Internacional	4.2	4.4	4.2	4.2	4.2
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4.5	4.5	4.4	4.4	4.4
Técnicas de Comunicação Empresarial	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2
Gestão Financeira	3.6	3.8	3.6	3.7	3.7
Contabilidade de Gestão	3.7	3.8	3.7	3.9	3.7
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3.4	3.4	3.6	3.7	3.4

Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC					
	Funcionalidades e utilização Plataforma InforEstudante	Funcionalidades e utilização Plataforma TEAMS	Calendarização/ Cronograma	Carga Horária Total	Apreciação Geral
Ateliers de Comunicação	4.0	3.6	4.0	4.4	4.2
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0
Economia para Gestores	3.8	3.7	3.7	3.6	3.9
Contabilidade I	3.6	3.3	3.3	3.1	3.3
Introdução à Gestão e aos Negócios					
Marketing	4.3	4.6	4.6	4.6	4.6
Mercados Financeiros	4.3	4.3	4.3	4.3	4.3
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4.4	4.1	4.3	4.3	4.4
Contabilidade II	4.0	3.9	3.9	3.7	4.0
Direito dos Negócios	4.3	4.1	4.1	4.1	4.2
Sistemas de Informação de Gestão	3.8	3.8	3.8	3.4	3.9
Gestão de Recursos Humanos	3.9	4.0	3.7	3.7	3.8
Finanças da Empresa	3.8	3.7	3.6	3.4	3.8
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3.6	3.7	3.5	3.6	3.7
Estatística Aplicada	3.8	3.8	3.8	3.4	3.7
Economia Digital	4.4	4.3	4.3	4.4	4.3
Gestão Fiscal (IRC)	3.7	3.8	3.6	3.4	3.7
Estratégia Empresarial	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
Opção 1 – Comércio Internacional	4.3	4.3	4.1	4.1	4.4
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4.4	4.5	4.4	4.4	4.5
Técnicas de Comunicação Empresarial	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
Gestão Financeira	3.8	3.7	3.8	3.7	3.7
Contabilidade de Gestão	3.8	3.6	3.8	3.7	3.8
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3.9	3.4	3.4	3.0	3.4

### Síntese de apreciação dos resultados de satisfação

Verifica-se que o Plano de ação para aumentar a taxa de preenchimento de inquéritos foi eficaz, uma vez que a taxa de preenchimento de inquéritos é de 85%, o que permite apurar resultados que abrangem uma grande amostra dos estudantes.

Quanto ao critério “Acerca da Unidade curricular” verifica-se que os resultados são satisfatórios. No entanto, nas UC de Técnicas de Comunicação Empresarial e Contabilidade 1 é fundamental rever e melhorar as metodologias de ensino, metodologias de avaliação e recursos disponibilizados (já discutidas com os docentes);

“Acerca das aulas e do apoio tutorial” verifica-se que os resultados são igualmente satisfatórios.

!Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC” pode-se igualmente constatar resultados satisfatórios. Importou ressaltar na reunião final com os docentes quanto à apreciação e análise aos resultados da taxa de satisfação que é fundamental utilizar os recursos disponíveis de forma mais eficiente e equacionar mais aulas de apoio tutorial à UC de Contabilidade.

**Abandono Escolar\***

	2021/2022						2022/2023					
	Inscritos		Abandonos		%		Inscritos		Abandonos		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Total	30	31					40	42				
1º Ano	1	5					5	1				
2º Ano	17	18	1		5%		15	20				
3º Ano	12	10					20	21				

\*Abandono escolar = ((NNI - ND) / NI)\*100

NI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo

NNI - Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo, não inscritos no ano seguinte

ND - Nº de diplomados

**Estratégias adotadas para o combate ao abandono**

Foram dadas aulas de apoio à UC de Métodos e Técnicas em Economia e Finanças  
Foram dadas aulas de apoio extraordinárias à UC de Estatística Aplicada  
Foram dadas aulas de apoio de matemática.  
Foi dada formação complementar de Iniciação à Contabilidade.  
Foram criadas épocas especiais de exame "Summer Term" para todas as Unidades Curriculares.

**Sucesso académico**

	2021/2022	2022/2023
Diplomados	15	31
Diplomados em n+1 anos	5	n.a.
Diplomados em n+2 anos	n.a.	n.a.
Diplomados em mais de n+2 anos	n.a.	n.a.

**Empregabilidade**

		2021/2022		2022/2023	
		Número	%	Número	%
Taxa de resposta ao questionário à satisfação dos diplomados	Número de respostas	1	6%	15	48%
	Diplomados a quem foi solicitada resposta	15		31	

	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
Diplomados a exercer atividade profissional*	1	**	14	93%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com setor de estudos*	1	**	14	93%

\*Dados questionário ABS

\*\* sem dados

**Estratégias adotadas para melhoria das condições de empregabilidade do curso**

O GIA deverá divulgar e promover mais ações de formação sobre "como melhorar o meu "CV";  
Divulgar aos ex-alunos eventos dinamizados pela ABS como p.e. Workshops que lhes permitam aumentar/consolidar as suas competências

<b>Relatórios de Unidade Curricular</b>					
		2021/2022		2022/2023	
		Número	% recebidos	Número	% recebidos
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	7	100%	15	100%
	Número de unidades curriculares	24		9	
Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	7	100%	15	100%
	Relatórios elaborados	24		9	

<b>Análise dos fatores internos/Análise Swot</b>	
Forças	Fraquezas
<p>Todo o corpo docente conta um elevado número de anos de experiência em docência e de igual modo em investigação aplicada.</p> <p>Os conteúdos e atividades em aula das unidades curriculares são sempre adaptadas e com a máxima aproximação ao contexto real empresarial</p> <p>As aulas têm uma forte componente prática e sobretudo com a utilização de casos de estudo reais.</p> <p>As aulas têm uma forte componente de trabalhos quer individuais quer de grupo com apresentação em aula tornando as aulas bastantes práticas.</p>	<p>O curso em relação a outras instituições é pouco conhecido por parte dos alunos do ensino secundário</p> <p>Diferentes níveis de conhecimento dos alunos</p> <p>Falta ou esquecimento de alguns conhecimentos de base, como p.e. a matemática.</p>
<b>Análise dos fatores externos</b>	
Oportunidades	Ameaças
<p>Utilização de outras ferramentas digitais para melhorar a experiência docente e discente</p>	<p>Número de instituições geograficamente próximas com maior oferta formativa.</p>

<b>Análise às melhorias adotadas no ano letivo anterior</b>				
Monitorização			Calendarização	Resultado/Eficácia
Descrição	Implementação de indicadores	Responsável		
Formação complementar de Iniciação à Contabilidade	Nº participantes; Taxa de aprovação nas UC de Contabilidade	-Serviços Académicos -Sistemas de Informação	Outubro 2022 a novembro 2022	Realizado –5 participantes Licenciatura Taxa Aprovação UC Contabilidade 1 – 44%

				Taxa de aprovação UC Contabilidade 2 – 46%. Esta formação não teve grande interesse nos alunos de curso. Deverá ser melhor divulgada.
Incluir mais temas nos Ciclos de Encontros ABS como p.e. "Trabalhos académicos, como fazer"	Melhorar a qualidade dos trabalhos académicos; Taxa de aprovação UC	-Serviços Académicos -Sistemas de Informação -Coordenadores -Docentes	18-11-2022	Realizado a 18-11-2022. Pelas taxas de aprovação dos alunos verifica-se a pertinência do tema.
Formação complementar de métodos	Número de participantes; Taxa de aprovação UC estatística aplicada	Coordenador Curso Docentes Serviços Académicos	Set 22 a jul 23	A taxa de aprovação à UC de estatística aplicada passou de 60% para 75%.
Há semelhança do CE Licenciatura em Gestão e Negócios EaD, criar canal de comunicação virtual entre os Serviços Académicos, CCP e os Delegados e Subdelegados	Foi criado o canal de comunicação tendo como participantes Coordenador de Curso, Serviços Académicos e Alunos.	Sistemas de Informação Serviços Académicos Coordenador de Curso	Set 22	Verificou-se uma melhoria e rapidez na comunicação com os alunos. Permitiu ainda utilizar este canal como forma complementar de comunicação e transmissão de informações relevantes ao curso e à ABS.

Plano de melhoria / Sugestões

Fonte/Diagnóstico	Descritivo ação	Meios necessários	Objetivo	Estratégia /Meta	Responsável	Cronograma	Avaliação do impacto
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC Contabilidade	Manter as formações complementares de apoio; Deverão ser melhor divulgadas junto dos alunos. Necessário a intervenção do Coordenador. Reforçar o apoio tutorial por parte do docente		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração académica Reduzir a taxa de desistência/abandono	Formações de iniciação à contabilidade		set a abr	nº formações realizadas nº de alunos contemplados nas formações aumento na taxa de aprovação nas UC
Relatório Autoavaliação Curso/UC Gestão Fiscal IRC Análise à taxa de aprovação UC de Gestão Fiscal IRC	Revisão de programas e metodologias de ensino; Reforçar o apoio tutorial por parte do docente		Aumentar a taxa de aprovação	Ajustar os programas e incluir metodologias de ensino mais inovadoras Rever adequação das metodologias de avaliação		durante o ano letivo	Aumento taxa de aprovação Aumento do número de diplomados em tempo próprio Igualdade de oportunidades
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC	Criação de novos momentos de avaliação		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração académica Reduzir a taxa de desistência/abandono	Rever adequação das metodologias de avaliação Incluir projetos aplicados em todas as UC		durante o ano letivo	Aumento taxa de aprovação Aumento do número de diplomados em tempo próprio Igualdade de oportunidades
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC Plano de Melhorias da ABS	Realização de pelas três reuniões anuais de reflexão sobre o curso, com todo o corpo docente (início ano letivo e finais semestres) de forma a existir um maior acompanhamento do Coordenador do Curso à atividade exercida pelos Docentes; afinar as metodologias de ensino e avaliação face à		Melhoria das metodologias de ensino e avaliação Garantir a taxa de aprovação nas UC Garantir uma alta taxa de diplomados	3 reuniões durante o ano letivo		durante o ano letivo	nº de realização de reuniões

	diversidade de estudantes e promover o alinhamento entre UC.						
Relatório Autoavaliação Curso Resultado reuniões docentes Análise ao relatório anual de curso Decisão Órgãos de Gestão ABS Plano de Atividades	Reforço dos docentes/tutores para fomentar reuniões com os alunos para troca de informação de apoio aos trabalhos		Intervenções pedagógicas por turma e individuais	Antecipar e melhorar o feedback dado aos alunos sobre os trabalhos e projetos realizados ao longo das UC		durante o ano letivo	nº de reuniões realizadas
Relatório Autoavaliação Curso Resultado reuniões docentes Análise ao relatório anual de curso Decisão Órgãos de Gestão ABS Plano de Atividades	Criar Seminários e Workshops sobre as novas necessidades das sociedades		Aumentar a taxa de satisfação dos estudantes	Planejar, desenvolver vários seminários e workshops. Envolver entidades parceiras na dinamização destes eventos		durante o ano letivo	nº de seminários e workshops
Decisão Órgãos de Gestão ABS	Assegurar a participação dos estudantes de RE (mínimo de 90%) nos eventos/estudos de públicos organizados pela ABS		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração e bom ambiente académico Reduzir a taxa de desistência/abandono	Fazer divulgações personalizadas/por turma Envolver estudantes na apresentação de sugestões e dinamização de eventos Maior envolvimento dos membros do CP e CCP		durante o ano letivo	aumento da participação em termos globais
Sugestão Coordenador e Docentes de Curso	Solicitação aos docentes de, pelo menos, uma notícia/informação relacionada com o curso por semestre, para publicação na página de curso		Aumentar a notoriedade do curso e da ABS	Publicação de pelo menos 2 notícias		durante o ano letivo	quantidade de notícias publicadas
Decisão Órgãos de Gestão ABS	"Intensificar a divulgação do ciclo de estudos junto do seu público-alvo (escolas secundárias e profissionais, feiras sobre ensino		Aumentar o número de novos alunos Diversificar o público-alvo, atingindo mais alunos com o 12º ano.	Aumentar o número de alunos com o 12º ano em 30%		2º semestre	nº de novos alunos

**Observações/Conclusões**

Verifica-se que a maioria dos alunos que ingressam neste curso são alunos diplomados dos cursos TeSP. Verifica-se também uma baixa taxa de abandono e uma alta taxa de satisfação às UC por parte dos alunos. Denota-se, comparativamente aos anos letivos anteriores, uma maior participação dos alunos em atividades académicas, mas ainda assim aquém do esperado.