

## PLANEAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	Economia Digital e Negócios na Internet		
<b>CICLO DE ESTUDO</b>	Curso Técnico Superior Profissional	<b>Nº ECTS</b>	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender os fundamentos da Economia Digital e a sua relação com a Economia tradicional.</li> <li>2. Avaliar o papel da empresa e as estratégias de digitalização de negócios.</li> <li>3. Desenhar modelos e processos de negócio. Aplicar os modelos a casos práticos reais.</li> <li>4. Contextualizar as PMEs na economia digital.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Understand the fundamentals of digital economy and its relationship with traditional economics.</i></li> <li>2. <i>To assess the role of the company and the business digitization strategies.</i></li> <li>3. <i>Draw models and business processes. Apply the models to real case studies.</i></li> <li>4. <i>To contextualize SMEs in the digital economy.</i></li> </ol>			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Economia Digital e e-business</li> <li>2. Breve história da Economia Digital</li> <li>3. A Internet nas Empresas Portuguesas</li> <li>4. Modelos de Negócio: modelização de processos de negócio dirigidos ao exterior da empresa</li> <li>5. Evolução dos modelos de negócio com a Internet. Exemplos de Modelos de Negócio de empresas digitais, tradicionais ou mistas</li> <li>6. Detecção e Avaliação de Oportunidades</li> <li>7. Colaboração</li> <li>8. Plataformas de e-commerce</li> <li>9. Novas tendências: wearables e outros (área de tendência e novos desenvolvimentos)</li> <li>10. Caso prático: aplicação da modelização de processos de negócio a uma PME real</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Digital Economy and e-business</i></li> <li>2. <i>Brief history of the Digital Economy</i></li> <li>3. <i>Internet in the Portuguese Companies</i></li> <li>4. <i>Business Models : modeling business processes directed to the outside of the company</i></li> <li>5. <i>Evolution of business models to the Internet. Examples of Business Models of digital , traditional or mixed companies</i></li> <li>6. <i>Detection and Opportunity Assessment</i></li> <li>7. <i>Collaboration</i></li> <li>8. <i>e-commerce platforms</i></li> <li>9. <i>New trends : wearables and other ( trend area and new developments )</i></li> <li>10. <i>Case study: application of modeling of business processes to a real SMEs</i></li> </ol>			
DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES			
Enquadramento da disciplina no contexto das Tecnologias de Informação e e-commerce.			

Identificar e utilizar ferramentas de análise e modelização dos negócios. Desenvolver a capacidade de investigação na generalidade e na disciplina em particular.

*Discipline framework in the context of information technologies and e-commerce. Identify and use analysis tools and business modeling. Develop research capacity in general and particular discipline.*

#### **MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)**

Os tópicos da matéria teórica serão abordados em aulas teórico-práticas, recorrendo sempre para cada matéria, em paralelo, à apresentação de exemplos ilustrativos. Apresentação de exercícios de aplicação, relativos a situações reais ou próximas das reais sempre que possível, a resolver pelos alunos, com a orientação e apoio do docente.

*Topics theoretical matter will be addressed in practical classes, making use for each subject, in parallel to the presentation of illustrative examples. Presentation of exercises relating to real situations or close to the real whenever possible to solve by students with the guidance and teaching support..*

#### **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES**

Apresentação do conteúdo programático em termos teórico-práticos, com simulação de casos práticos de gestão empresarial, de forma a preparar os alunos para trabalhos práticos do Plano de Negócios, focalizados na vertente da gestão global e estratégica da empresa.

*Presentation of the curriculum in theoretical and practical terms, with simulation case studies of business management, in order to prepare students for practical work of the Business Plan, focused on the aspect of global and strategic management of the company.*

#### **BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY**

Anderson, Chris, A Cauda Longa, Atual, 2007.  
Anderson, Chris, Free - O Futuro É Grátis, Atual, 2009.  
Battelle, John, The Search, Casa das Letras, 2006.  
Chesbrough, Henry, Open Business Models, Harvard Business School Press, 2006.  
Ferreira, Reinaldo, Tech Days - empresas, inovação, tecnologia, CreateSpace, 2012.  
Friedman, Thomas L., O Mundo é Plano, Atual, 2005.  
Kawasaki, Guy, The Art of the Start, Portfolio, 2004.  
Laudon, K., Laudon, J., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, 2013.  
Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Business Model Generation, John Wiley & Sons, 2010 ou Criar Modelos de Negócio, Dom Quixote, 2011.  
Tapscott, Don, Williams, Anthony D., Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, Portfolio, 2006

Wikinomics: A Nova Economia das Multidões Inteligentes, Quidnovi, 2007.