

PLANEAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
UNIDADE CURRICULAR	Gestão Emocional e Dinâmica de Grupos		
CICLO DE ESTUDO	Curso Técnico Superior Profissional	Nº ECTS	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguir os diferentes tipos de emoções. 2. Desenvolver uma gestão eficaz das emoções. 3. Exibir comportamentos adequados ao trabalho em equipa. 4. Coordenar eficazmente tarefas e pessoas. 5. Estimular a autonomia através da delegação. 6. Experienciar as vivências associadas à resolução de problemas. 7. Estimular a sinergia funcional, tendo em conta a divergência de abordagens. 8. Tornar manifestos os pensamentos e desenhar um mapa de atuação. 9. Adotar atitudes de liderança e motivação adequadas à estratégia da empresa <ol style="list-style-type: none"> 1. Distinguish the different types of emotions. 2. Develop effective management of emotions. 3. Display appropriate behaviors to teamwork. 4. Effectively coordinate tasks and people. 5. Encourage autonomy through delegation. 6. Experiencing the experiences associated with problem solving. 7. Stimulate the functional synergy, given the variety of approaches. 8. Make manifest the thoughts and draw a map of action. 9. Adopt attitudes of leadership and motivation appropriate to the company's strategy 			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestão Emocional <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Emoções básicas e emoções secundárias 1.2. Emoções e sentimentos 1.3. Inteligência social 1.4. Controlo da ansiedade e stress 1.5. Estratégias para gerir emoções 1.6. Competências de confronto com a adversidade 2. Dinâmicas de Grupos <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Fases de desenvolvimento de uma equipa 2.2. Empowerment grupal 2.3. Reuniões eficazes 2.4. Conflitos e negociação 2.5. Técnicas facilitadoras do trabalho de grupo 2.6. Modelo de resolução de problemas 2.7. Design Thinking e mapas mentais 2.8. Correlação entre a matriz grupal e os resultados da equipa 			

- 3 - Liderança e motivação
- 3.1 - Motivação
- 3.2 - Clima motivacional
- 3.3 - Liderança
- 4. A gestão de grupos em PMEs

- 1. Emotional Management
 - 1.1. Basic emotions and secondary emotions
 - 1.2. Emotions and feelings
 - 1.3. social intelligence
 - 1.4. anxiety and stress control
 - 1.5. Strategies to manage emotions
 - 1.6. clash of competence with adversity
- 2. Dynamic Groups
 - 2.1. a team development stages
 - 2.2. empowerment group
 - 2.3. effective meetings
 - 2.4. Conflict and Negotiation
 - 2.5. Technical facilitators of the working group
 - 2.6. Troubleshooting Model
 - 2.7. Design Thinking and Mind Maps
 - 2.8. Correlation between the group matrix and the team's results
- 3 - Leadership and motivation
 - 3.1 - Motivation
 - 3.2 - motivational climate
 - 3.3 - Leadership
- 4. The management of SMEs in groups

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES

No programa delineado para a unidade curricular de Gestão Emocional e Dinâmicas de Grupo, é expectável que se aprofundem conceitos num cenário dinâmico e real. No final desta unidade curricular o aluno deverá ter uma perspetiva real e pragmática da gestão emocional grupal, tendo como referência os principais conceitos apresentados ao longo desta unidade curricular, mobilizando corretamente as competências trabalhadas.

Within the program outlined for the curricular unit of Emotional Management and Group Dynamics, it is expected to deepen concepts in a dynamic and real scenario. At the end of this course the student should

have a real and pragmatic perspective of group emotional management, with reference to the key concepts presented throughout this course, correctly mobilizing those.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA)

TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As metodologias de ensino mobilizadas contemplarão distintas estratégias de modo a que todos os conteúdos sejam abordados em aulas teóricas-práticas. Pretendendo-se com a combinação de distintas abordagens metodológicas que os alunos participem de forma ativa no decorrer das

sessões, bem como nos seus processos avaliativos. Será dado especial destaque aos métodos de natureza ativa e participativa, nomeadamente trabalhos e dinâmicas de grupo.

The methodologies of teaching mobilized contemplate different strategies so that all content is covered in theoretical and practical classes. It is intending with the combination of different methodological approaches that students participate actively during the sessions as well as in their evaluation processes. Emphasis shall be given to methods of active and participative nature, including work and group dynamics

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

O objetivo do ensino teórico-prático, isto é, a compreensão dos conteúdos e a sua respetiva aplicabilidade em simulações ou casos reais no âmbito da gestão empresarial, pretende preparar de forma efetiva os mesmos para o mercado do trabalho na área da gestão de empresas, dando destaque à gestão de PME.

The aim of the theoretical and practical teaching, that is, the understanding of the contents and their respective applicability in simulations or actual cases within the business management, aims to prepare effectively the same for the labor market in the area of business management , highlighting the management of SMEs.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMENDED BIBLIOGRAFY

1. Alanna Jones (1999). Team Building Activities for Every Group. Rec Room Publishing.
2. Blanchard, K. (2003). Bom Trabalho. O Poder do Relacionamento Positivo. Pergaminho.
3. Collins, J. (2007). De Bom a Excelente. Casa das Letras.
4. Cunha, M.; Rego, A. & Cunha, R. (2007). Organizações Positivas. Dom Quixote.
5. Damásio, A. (2000). O Sentimento de Si. Publicações Europa-América.
6. Damásio, A. (2003). Ao encontro de Espinosa. Publicações Europa-América.
7. Goleman, D. (1999). Inteligência Emocional. Temas e Debates - Actividades Editoriais.
8. Janssen, J. (1999). Championship Team Building. What Every Coach Needs to Build a Motivated, Committed & Cohesive Team. Tucson: Arizona.
9. Klein, S. (2007). Simplesmente Feliz. Lua de Papel.
10. Kumar, V. (2013). 101 Design Methods. A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.
11. Sites na área da gestão emocional
12. Revista Pessoal, Associação Portuguesa dos Gestores e Técnicos dos Recursos Humanos (APG)
13. Revista Dirigir, do IEFP
14. Recursos Humanos Magazine