

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION

| | | | |
|---------------------------|--|----------------|----|
| UNIDADE CURRICULAR | Casos de Estratégia em Gestão e Negócios | | |
| CICLO DE ESTUDO | Licenciatura | Nº ECTS | 12 |

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

CONHECIMENTOS APROFUNDADOS

- Metodologias de análise de casos
- Metodologias de análise de empresas e do setor
- Estratégias em Gestão e Negócios (GN) aplicadas
- Áreas Científicas (AC) envolvidas no caso de estudo

APTIDÕES AVANÇADAS

- Capacidade de compreensão crítica e investigação para desenvolver novos conhecimentos científicos e empíricos
- Mestria e inovação para aplicar de forma crítica os conhecimentos científicos escolhidos na resolução de problemas empresariais complexos em GN, fundamentando a sua argumentação
- Capacidade de recolher, selecionar e interpretar a informação e os conhecimentos científicos relevantes para fundamentar com responsabilidade as suas soluções, tendo em atenção aspetos sociais e éticos
- Capacidade de aprendizagem autónoma ao longo da vida a partir do caso e das AC escolhidas

COMPETENCIAS

- Analisar uma empresa, inserindo-a no setor
- Detetar problemas ou oportunidades numa empresa
- Definir estratégias de GN para implementar soluções

CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS

I – Metodologias

1. O Método de Harvard
2. O Método de Aprendizagem Baseado em Problemas (ABP)

II. Resolução de Casos

Áreas possíveis:

- Gestão e Estratégia Empresarial: análise estratégica, internacionalização, comércio internacional, Inovação, planeamento, organização e estratégia, planos de negócios
- GRH: dinâmicas de grupo, avaliação de desempenho, recrutamento e seleção
- MKT: MKT estratégico, MKT organizacional, políticas de MKT, MKT mix
- GSI: SI e competitividade, sistemas de apoio à decisão
- Economia Digital: modelos de negócio, planos de MKT digitais, avaliação de projetos de inovação
- Contabilidade e Finanças: avaliação de ativos financeiros, financiamento, planeamento financeiro, risco e rentabilidade, gestão financeira de curto prazo, gestão de tesouraria, métodos de custeio
- Direito e Fiscalidade: Direito Comercial, Direito das Obrigações, Direito da Insolvência, Direito Europeu, Direito Fiscal

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES

Os conteúdos programáticos são coerentes com os objetivos da Unidade Curricular (UC), dado que todos os capítulos contribuem para a análise, deteção e resolução de problemas empresariais.

No PONTO I, os estudantes aprendem as diferentes metodologias de resolução de casos e de análise de empresas, ficando aptos para analisarem e resolverem casos em contexto empresarial.

No PONTO II, os estudantes debruçam-se sobre um caso real, adquirindo capacidades de compreensão crítica de teorias e princípios para resolver problemas empresariais complexos em GN, e para lidar com problemas reais em situações de informação limitada. Ao definirem as soluções, estarão também a definir estratégias em GN e medidas de implementação.

Finalmente, o método ABP aplicado em contexto empresarial obriga a selecionar e interpretar a informação relevante para desenvolver novos conhecimentos e fundamentar soluções, fomentando o espírito de autonomia e o gosto pela aprendizagem ao longo da vida.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) / TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As metodologias de ensino estão definidas de forma a gerar o interesse e compromisso do estudante:

- aprendizagem baseada na utilização Método Expositivo através da lecionação de aulas teóricas, onde se procede à exposição formal das metodologias de análise de casos;
- aprendizagem pelo método Estudo de Caso em aulas práticas e tutoriais, que permite a aplicação em contexto empresarial e a consequente consolidação dos conhecimentos teóricos aprendidos;
- aprendizagem em contexto real pelo contacto e troca de informação com decisores nas empresas nas áreas de gestão abordadas, em especial GN.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

As metodologias são coerentes com os objetivos de aprendizagem e privilegiam um ensino aplicado, baseado no desenvolvimento de competências do estudante, promovendo a sua autonomia e autoestudo. Assim, a utilização do MÉTODO EXPOSITIVO promove discussões e análises, de forma a que os estudantes adquiram conhecimentos aprofundados, tanto ao nível das metodologias de análise de casos como ao nível dos métodos de análise de empresas e do setor e ao nível da definição de estratégias empresariais de GN.

A RESOLUÇÃO DE UM CASO EM CONTEXTO EMPRESARIAL, dentro das áreas científicas escolhidas, fomenta a capacidade para aplicar de forma crítica os conhecimentos na resolução de problemas empresariais complexos em GN. Simultaneamente, os estudantes aprendem a recolher, selecionar e interpretar a informação relevante, fundamentando as suas soluções e juízos, tendo em atenção aspetos sociais, científicos e éticos, assumindo a responsabilidade das suas decisões em contextos de estudo ou de trabalho imprevisíveis.

A APRESENTAÇÃO PÚBLICA DOS TRABALHOS, a participação em projetos como a Feira de Empresas e a DIVULGAÇÃO DOS TRABALHOS efetuados e dos resultados obtidos, desenvolvem competências que lhes permitam comunicar informação, ideias, problemas e soluções, tanto a públicos de especialistas como não especialistas.

Finalmente, algumas das componentes do RELATÓRIO, como a “Revisão da Literatura” e o “Avanço do Conhecimento”, envolvem a reflexão científica original, promovendo a compreensão crítica de teorias e princípios, e a capacidade de investigação em GN, dentro das áreas científicas envolvidas no caso de estudo.

A metodologia de avaliação insere-se com naturalidade neste processo, apoiando o desenvolvimento de competências de análise da empresa, deteção de problemas e oportunidades, e definição de estratégias em GN, para resolver os problemas ou transformar as oportunidades em ganhos.

A utilização de diferentes métodos de ensino e avaliação, muitos dos quais inovadores, estão em conformidade com as necessidades dos estudantes e com os objetivos de aprendizagem.

Por tudo isto, as metodologias da UC:

- são motivadoras: os estudantes motivam-se mais quando estão a responder às suas próprias questões e procuram os seus próprios caminhos
- são eficazes e produtivas: os estudantes aprendem a procurar informação para resolver problemas concretos
- fornecem uma excelente compreensão da realidade
- permitem a aplicação de metodologias de investigação aplicada e a criação de Conhecimento nas áreas científicas escolhidas como consequência natural dos projetos desenvolvidos

- são globais e interdisciplinares, porque os estudantes devem analisar todas as dimensões e consequências para todas as áreas das empresas
- constituem um maior desafio: os estudantes estão a resolver um problema concreto e percebem as consequências do trabalho que efetuam

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

Pereira, L, Costa, R. & António, N. (2020): Projeto Empresarial - A arte de criação de valor. São Paulo: Actual Editora

Quivy, R., Campenhoudt, L. V. & Marquet, J. (2019). Manual de Investigação em Ciências Sociais. Lisboa: Gradiva

Peixoto, J. & All (2018). Estudo de Caso: O Método ABP – Caso St+I – Diversificação de Mercados. Porto: IESF

Lamy, M. (2020): Metodologia da pesquisa: Técnicas de investigação. S Paulo: Matrioska Editora

Akujuru, C. & Enyioko, N. (2020): Investigação em Ciências Sociais: Metodologia e Perspetivas Conceptuais. Edições Nosso Conhecimento

Duarte, J. (2020): Metodologias de investigação: Questionários, Entrevistas e Estudos de Caso. Seattle: eBook Kindle

Scientific Research Methods da Google: https://www.google.pt/?gfe_rd=cr&ei=xzVXVq7IC-us8wf7y4CwBQ&gws_rd=ssl#q=scientific+research+methods

Academy of Management Annals

Academy of Management Journal

Academy of Management Review

Culture and Organization

Bibliografia específica nas áreas científicas escolhidas