

## FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

### IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION

<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	Contabilidade de Gestão		
<b>CICLO DE ESTUDO</b>	Licenciatura	<b>Nº ECTS</b>	6

### OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

#### CONHECIMENTOS APROFUNDADOS

- Princípios e Técnicas de Contabilidade de Gestão (CG)
- Métodos de Planeamento, Estratégia e Contabilidade de Gestão
- Avaliação do desempenho de uma organização
- Métodos de custeio e gestão

#### APTIDÕES AVANÇADAS

- Resolver problemas de planeamento e estratégia, complexos e imprevisíveis, assumindo a responsabilidade das suas decisões
- Efetuar investigações empíricas ou científicas ao nível da análise de custeio e da análise de resultados
- Selecionar e interpretar informação relevante, para a medição do desempenho de uma organização e de indicadores económico financeiros, fundamentando as suas análises
- Comunicar a públicos de especialistas e não especialistas os resultados dos relatórios de CG desenvolvidos

#### COMPETÊNCIAS

- Tipificar o plano estratégico, investimentos e financiamento de uma empresa
- Elaborar orçamentos de exploração, financeiro e tesouraria
- Realizar análises estratégica e económico-financeira
- Aplicar metodologias de análise de custeio

### CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS

- 1 - Visão Geral da Contabilidade de Gestão
  - 1.1 - Contabilidade de Gestão e a Estratégia Organizacional
  - 1.2 - Comportamento Organizacional e a Gestão de Custos
  - 1.3 - Qualidade, Tempo, Recursos e a Contabilidade de Gestão
  - 1.4 - Sistemas de Informação e a Contabilidade de Gestão
  - 1.5 - Centros de Serviços Partilhados e a Contabilidade de Gestão
  - 1.6 - Gestão de Risco e a Contabilidade de Gestão
  - 1.7 Contabilidade de a Gestão e Sustentabilidade
- 2 - Conceitos fundamentais de Contabilidade de Gestão
- 3 - Planeamento, Estratégia e Contabilidade de Gestão
- 4 - Como medir o desempenho de uma Organização?
- 5 - Custeio e gestão baseados em atividades (com casos práticos)
- 6 - Custeio alvo (com casos práticos)
- 7 - Medir o desempenho com indicadores económico e financeiros - Caso prático
- 8 - Análise dos resultados – Caso prático
- 9 - Relatórios de Contabilidade de Gestão – Caso prático
- 10 - Papel chave de Contabilidade de Gestão

## **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES**

O CAPÍTULO 1 e 10 fornecem ao Estudante uma visão holística do que é a contabilidade de gestão.  
O CAPÍTULO 2 fornece os conceitos fundamentais da contabilidade de gestão.  
O CAPÍTULO 3 permitirá conhecer as diferentes metodologias da contabilidade de gestão.  
O CAPÍTULO 4 permite entender como se mede o desempenho de uma organização, identificar desvios e saber quais são as medidas a tomar para os corrigir.  
Nos CAPÍTULOS 5 e 6, o Estudante apreenderá a utilizar diversas técnicas de custeio: ABC; Activity Based Management; Time-Driven; Target Costing; Cost Management, Custeio “Kaizen”, “Balance Score Card”, Performance Prism”.  
No capítulo 7, aprenderá a fazer a análise da situação económica e financeira de uma empresa, e a respetiva análise dos resultados (cap. 8), que o Estudante sintetizará num relatório tipificado (cap. 9).  
Em conjunto, os conteúdos ensinam o Estudante a selecionar e interpretar informação relevante para resolver problemas de CG.

## **MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) / TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)**

As metodologias de ensino mobilizadas contemplarão distintas estratégias de modo a que todos os conteúdos programáticos sejam abordados em aulas teóricas-práticas de avaliação contínua. Pretende-se com a combinação de distintas abordagens metodológicas que o Estudante participe de forma ativa no decorrer das sessões:

- APRENDIZAGEM BASEADA EM PROJETOS
- APRENDIZAGEM POR DESAFIOS E/OU POR EXPERIMENTAÇÃO
- APRESENTAÇÃO PÚBLICA DOS RESULTADOS E O DEBATE EM SALA DE AULA
- AUTOESTUDO
- AULA INVERTIDA
- CONTACTO COM MEIO EMPRESARIAL
- MÉTODO DO CASO
- SIMULAÇÃO DE CASOS
- ESTUDO EMPÍRICO (PESQUISA DE MERCADO)
- RELATÓRIOS
- REVISÃO DA LITERATURA
- SESSÕES TUTORIAIS
- TRABALHOS EM EQUIPE E TROCA DE EXPERIÊNCIAS
- VISITA A EMPRESAS

## **DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES**

As SESSÕES TUTORIAIS e a UTILIZAÇÃO DO MÉTODO DE AULAS INVERTIDAS serão um incentivo do Estudante para a aquisição de hábitos de AUTOESTUDO e APRENDIZAGEM para demonstrar o conhecimento adquirido sobre os temas: A contabilidade de gestão e a estratégia organizacional; o comportamento organizacional e a gestão de custos; a qualidade, o tempo, os recursos e a contabilidade de gestão; os sistemas de informação e a contabilidade de gestão; os centros de serviços partilhados e a contabilidade de gestão; a gestão de risco e a contabilidade de gestão; e a contabilidade de a gestão e sustentabilidade.

O CONTACTO COM O MEIO EMPRESARIAL através das visitas às empresas permitirá o Estudante entender, quais são as técnicas de custeio mais aplicadas pelas empresas: Activity Based Costing; Activity Based Management; Time-Driven; Target Costing; Cost Management, Custeio “Kaizen”, “Balance Score Card” e o Performance Prism”. Para além, de permitir recolher, tratar e resumir informação para permitir efetuar a simulação de casos reais aplicados.

A APRENDIZAGEM PELO MÉTODO DO CASO, facilitará o contacto com o meio empresarial e permitirá ajudar a elaborar projetos por experimentação ou por desafios.

A EXPERIMENTAÇÃO AUTÓNOMA e responsável na elaboração de orçamentos, cálculo de custeio dos produtos e serviços e a aplicação de técnicas de análise da situação económica e financeira permitirá ao Estudante retirar conclusões importantes sobre a competitividade da empresa, assim como, permitirá desenvolver aptidões importantes na troca de experiências daqui decorrentes. Pois, terá sempre de desenvolver o debate dos em projetos em equipa.

Para além, de ter de proceder ao ESTUDO EMPÍRICO (PESQUISA DE MERCADO) e efetuar a revisão da literatura dos temas, permitindo assim demonstrar, que é capaz de evidenciar os conhecimentos adquiridos nas apresentações públicas na apresentação dos resultados e nos debates em sala de aula. As metodologias de avaliação incentivam o autoestudo e fomentam uma cultura de investigação no estudante. Simultaneamente, ensina-os a selecionar e tratar a informação bem como desenvolver metodologias de trabalho. Finalmente, a apresentação dos trabalhos efetuados prepara o estudante para efetuar comunicações públicas.

#### **BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMENDED BIBLIOGRAFY**

Carvalho, J. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. (5 ed.). Lisboa: Edições Sílabo.

Caiado, A. (2020): Contabilidade Analítica e de Gestão (5ª Edição). Lisboa: Áreas Editora

Blocher, E., Stout, D., Juras, P. & Cokins, G. (2016). Cost Management: A Strategic Emphasis. (7 ed.). Nova York: McGraw-Hill Education

Ferreira, D.; Caldeira, C.; Asseiceiro, J.; Vieira, J. & Vicente, C. (2016). Contabilidade de Gestão, Estratégia de Custos e de Resultados: Volume II 200 casos de aplicação resolvidos. (2 ed.). Lisboa: Edições Rei dos Livros

Jordan, H., Carvalho das Neves, J. & Azevedo Rodrigues, J. (2015). O Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores, Áreas Editora. (10 ed.). Lisboa: Áreas Editora

<https://www.investopedia.com/terms/m/managerialaccounting.asp>

<https://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTM.2000.002891>

[http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S1645-44642009000100006&script=sci\\_arttext&tIng=en](http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?pid=S1645-44642009000100006&script=sci_arttext&tIng=en)