

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION

UNIDADE CURRICULAR	Estratégia Empresarial		
CICLO DE ESTUDO	Licenciatura	Nº ECTS	6

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT

CONHECIMENTOS APROFUNDADOS

- conceitos de estratégia, teorias e quadros de referência
- estratégia empresarial como fator de competitividade
- técnicas e métodos de apoio à formulação estratégica
- desenvolvimento da estratégia
- implementação e controlo da estratégia

APTIDÕES AVANÇADAS

- saber aplicar conhecimentos especializados de estratégia empresarial a problemas complexos e situações imprevisíveis, em ambiente empresarial
- capacidade para interpretar de forma crítica informações para efetuar análise estratégicas, tanto do ambiente interno como do externo
- capacidade para desenvolver e implementar estratégias em situações de informação limitada, fundamentar e comunicar conclusões de forma clara
- cultura de investigação e inovação, e de fomento de atitudes empreendedoras

COMPETÊNCIAS

- implementar modelos de organização estratégica
- proceder à análise interna e externa
- formular a estratégia
- implementar mecanismos de desenvolvimento estratégico e controlo

CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS

1. Introdução à Estratégia Empresarial
 - 1.1. Natureza da estratégia;
 - 1.2. Níveis de decisão;
 - 1.3. Evolução do pensamento;
 - 1.4. Conceitos;
 - 1.5. Processo.
2. Análise estratégica
 - 2.1. Ambiente externo;
 - 2.1.1. Análise PESTAL;
 - 2.1.2. Ambiente competitivo;
 - 2.1.3. Grupos estratégicos;
 - 2.2. Ambiente interno
 - 2.2.1. Recursos, capacidades e competências;
 - 2.2.2. Cadeia de valor;
 - 2.2.3. Fatores críticos de sucesso;
 - 2.3. Análise SWOT.
3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Missão, objetivos e estratégia;
 - 3.2. Estratégias básicas de negócio;
 - 3.3. Estratégias corporativas;
 - 3.4. Produtos-mercados;

- 3.5. Integração vertical;
- 3.6. Diversificação;
- 3.7. Internacionalização;
- 3.8. Alianças, fusões, aquisições.
- 4. Implementação e desenvolvimento da estratégia
 - 4.1. Adequação da estrutura e cultura organizacionais
 - 4.2. Alocação de recursos;
 - 4.3. Controlo.
- 5. Inovação, empreendedorismo e estratégia.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES

Para poderem desenvolver competências para a análise estratégica, os alunos necessitam de deter um quadro conceptual a desenvolver nos diversos pontos dos conteúdos programáticos.

CAP. 1 - fornece os conhecimentos sobre os conceitos, teorias, quadros de referência a importância da estratégia para a competitividade

CAP. 2 – proporciona a aquisição de conhecimentos sobre as técnicas e métodos de apoio à formulação estratégica

CAP. 3 – permite conhecer as formas de desenvolvimento estratégico

CAP. 4 – fornece os conhecimentos sobre a implementação e o controlo da estratégia

CAP. 5 – introduz os estudantes à importância da inovação e empreendedorismo na estratégia contribuindo para a cultura de investigação e inovação.

O conjunto permite desenvolver aptidões de aplicação de conhecimentos especializados sobre estratégia a problemas complexos e situações imprevisíveis, de interpretação e análise de informação e competências para colocar em prática o conjunto do processo estratégico.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) / TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As metodologias de ensino são expositivas e tutoriais, com fomento do autoestudo. O docente apresenta cada capítulo, fornecendo indicações de aprofundamento das temáticas aos Estudantes e sugerindo trabalhos de aplicação. No início de cada aula, apresentam-se e discutem-se publicamente os trabalhos em curso.

Os trabalhos colocam o Estudante em contacto com empresas por ele escolhidas e incluem pesquisa bibliográfica, análise do tema, desenvolvimento de caso de estudo, apresentação pública dos resultados, em contexto de aula.

Pretende-se que o processo e todas as componentes ajudem o Estudante a crescer e a preparar-se para participar numa equipa para gerir.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

Os métodos expositivo e de estudo de caso serão as principais metodologias de ensino utilizadas na leção desta unidade curricular.

O MÉTODO EXPOSITIVO, com envolvimento e participação dos alunos na discussão das matérias lecionadas, permitirá sensibilizar os alunos para a importância das decisões estratégicas nas organizações e levá-los a compreender o quadro conceptual com os conhecimentos básicos de gestão estratégica.

O MÉTODO DO ESTUDO DE CASO é aconselhado a uma temática como esta que, pelo seu grau de complexidade e de abstração, necessita de ser trabalhada de forma prática. Este método permitirá que os alunos se apercebam da aplicação prática dos conceitos de estratégia empresarial e, simultaneamente, que desenvolvam competências para a análise estratégica dos fenómenos de interesse empresarial.

As METODOLOGIAS DE ENSINO estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a metodologia expositiva associada com a análise de estudos de caso possibilita uma compreensão adequada

dos conteúdos face à audiência alvo, a demonstração da relevância da gestão estratégica na definição de um futuro sustentável da organização e a criação de conhecimentos transferíveis no âmbito do processo de gestão estratégica das organizações.

A APLICAÇÃO DOS CONHECIMENTOS a casos promove a inserção em contexto empresarial.

As BUSCAS BIBLIOGRÁFICAS promovem o auto-estudo e aprendizagem ao longo da vida.

A metodologia de avaliação, ao incluir casos, fomenta a inserção em contexto empresarial, preparando os estudantes para recolher e analisar informação na área jurídica, e a resolver de problemas, fundamentando as suas argumentações.

As metodologias, em conjunto com os conteúdos transmitidos, permitem o desenvolvimento das competências previstas para a unidade curricular. O estudante procederá com perícia a análises internas e externas da empresa, saberá definir e implementar modelos de organização estratégica, bem como implementar mecanismos de desenvolvimento estratégico e controlo.

A conjugação das metodologias e conteúdos levam a que, no final, o Estudante esteja em condições de formular estratégias empresariais.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

Teixeira, S. (2020): Gestão Estratégica (2ª Edição). Lisboa: Escolar Editora

Silva, G. & Silva, J. (2020): Estratégia - o poder da gestão estratégica para identificar, explorar e resolver problemas. São Paulo: Actual Editora

Magreta, J. et all (2020): Inovação dos Modelos de Negócio. São Paulo: Actual Editora

Baylis, J., Wirtz, J. & Gray, C. (2018). Strategy in the Contemporary World. (6 ed.). Oxford: Oxford University Press

Azevedo, E.M. & Budish, E. (2017). Strategy – proofness in the large. Massachusetts: National Bureau of Economic Research. The Review of Economic Studies, <http://academic.oup.com>

Kim, w. C. & Mauborgne, R. (2016). A Estratégia do Oceano Azul - Como criar mais mercado e tornar a concorrência irrelevante. Coimbra: Atual Editor- Grupo Almedina

Lasserre, P. (2017). Global Strategic Management. (4 ed.). Londres: Macmillan Education UK
Harvard Business Review

Strategic Management Journal

Academy of Management Journal

Management Science

European Management Journal