

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
UNIDADE CURRICULAR	Introdução à Gestão e aos Negócios		
CICLO DE ESTUDO	Licenciatura	Nº ECTS	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<p>CONHECIMENTOS APROFUNDADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Visão geral da Gestão e dos Negócios (GN), em todas as suas dimensões -Avaliação de um Modelo de Negócio (MN) -Desenvolvimento de um Plano de Negócios (PN) -Avaliação da Cultura Organizacional <p>APTIDÕES AVANÇADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resolver problemas GN, complexos e imprevisíveis, assumindo a responsabilidade das decisões -Inovar e aplicar os conhecimentos de GN adquiridos em contexto empresarial -Efetuar investigações empíricas ou científicas, em grupo ou individualmente, com autonomia -Desenvolver metodologias de trabalho na busca do melhor MN -Selecionar e interpretar informação relevante para a elaboração de um PN, fundamentando as suas soluções -Comunicar problemas e soluções ao nível do planeamento, organização e controlo -Executar as suas atividades de gestão e liderança, desenvolvendo negócios de acordo com princípios éticos e de cidadania <p>COMPETÊNCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Analisar e avaliar uma empresa ou um negócio -Envolver-se em processos de GN -Desenvolver um MN -Elaborar um PN 			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Noção de Empresa e Gestão de Empresa. 2. Contexto de gestão Empresarial. A definição do Modelo de negócio. Caso prático. 3. Análise da Macro e Micro Envoltente: Matriz SWOT (Oportunidades, Ameaças, Forças e Fraquezas). Caso prático. 4. Liderança organizacional. Modelo de governação. Caso prático. 5. Ética, Deontologia e Responsabilidade Social. 6. Análise da Organizacional: funcional, matricial, cadeia de valor e dos recursos e capacidades. Casos práticos. 7. Estrutura e Cultura Organizacional. 8. Elaboração do Plano de Negócios. Caso prático. 9. Ciclo de Gestão: Planeamento, Organização, Direção e Controlo 			
DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES			
<p>O CAPÍTULO 1 permitirá ao Estudante entender o que é uma empresa preparando-o para o mercado de trabalho.</p> <p>O CAPÍTULO 2 fornece técnicas que permitirão avaliar o modelo de negócio de uma organização.</p>			

O CAPÍTULO 3 permite ao aluno, identificar e concluir quais são as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas de uma organização, dotando-o de competências para realizar um diagnóstico.

O CAPÍTULO 4 permitirá interpretar o modelo de governação/liderança de uma empresa.

O CAPÍTULO 5 irá permitir ao Estudante identificar quais são os valores e a responsabilidade social de uma organização.

O CAPÍTULO 6 incide sobre várias técnicas que lhe permitirá analisar uma organização aos seguintes níveis: funcional, matricial, cadeia de valor e dos seus recursos e capacidades.

Os CAPÍTULOS 7, 8 e 9 vão capacitar o Estudante para efetuar a caracterização da estrutura empresarial e cultural de uma organização.

No final, o Estudante estará apto compreender e envolver-se no mundo da gestão e dos negócios.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) / TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As metodologias de ensino mobilizadas contemplarão distintas estratégias de modo a que todos os conteúdos programáticos sejam abordados em aulas teóricas-práticas de avaliação contínua. Pretende-se com a combinação de distintas abordagens metodológicas que o Estudante participe de forma ativa no decorrer das sessões:

- Aprendizagem baseada em projetos
- Aprendizagem por desafios e/ou por experimentação
- Apresentação pública dos resultados e o debate em sala de aula
- Autoestudo
- Aula invertida
- Contacto com meio empresarial
- Método do Caso
- Simulação de casos
- Estudo empírico (pesquisa de mercado)
- Relatórios
- Revisão da literatura
- Sessões tutoriais
- Trabalhos em equipe
- Visita a Empresas

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

As SESSÕES TUTORIAIS e a UTILIZAÇÃO DO MÉTODO DE AULAS INVERTIDAS são um incentivo ao autoestudo, sendo as metodologias de ensino fundamentais no processo de desenvolvimento do Estudante e na sua aquisição de hábitos de aprendizagem para conseguir demonstrar o conhecimento adquirido sobre os temas: Gestão, Governação, Planeamento, Organização, Direção e Controlo, Ética, Deontologia, Responsabilidade Social e Cultura Organizacional.

O CONTACTO COM O MEIO EMPRESARIAL através das VISITAS ÀS EMPRESAS permitirá ao Estudante familiarizar-se com a GN, em geral, e entender qual é o Modelo de Negócios da organização, em particular, para além de permitir recolher, tratar e resumir a simulação de casos reais aplicados.

A APRENDIZAGEM PELO MÉTODO DO CASO, facilitará o contacto com o meio empresarial e permitirá ajudar a elaborar projetos por experimentação ou por desafios.

A elaboração da matriz SWOT, a redação do Plano de Negócios e a aplicação de diversas TÉCNICAS DE ANÁLISE, Funcional, Matricial, Cadeia de Valor, Recursos e Capacidades permitirão evidenciar no estudo

empírico realizado, os contributos, as mais-valias da troca de experiências, a autonomia e a responsabilidade do Estudante.

O Estudante vai desenvolver os PROJETOS EM EQUIPA, proceder ao ESTUDO EMPÍRICO (pesquisa de mercado) e à REVISÃO DA LITERATURA, demonstrando que é capaz de evidenciar o “estado da arte” dos temas estudados nas apresentações públicas dos resultados e nos debates em sala de aula.

As METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO incentivam o autoestudo e fomentam uma cultura de investigação na GN no estudante. Simultaneamente, ensina-os a selecionar e tratar a informação bem como desenvolver metodologias de trabalho. Finalmente, a APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS efetuados prepara o estudante para efetuar comunicações públicas, fechando o ciclo de introdução aos mundos da gestão e dos negócios.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

Teixeira, Sebastião (2020): Gestão Estratégica (2ª Edição). Lisboa: Escolar Editora

Silva, G. & Silva, J. (2020): Estratégia - o poder da gestão estratégica para identificar, explorar e resolver problemas. São Paulo: Actual Editora

Magreta, J. et all (2020): Inovação dos Modelos de Negócio. São Paulo: Actual Editora

Carvalho, J. E. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais. (5 ed.). Lisboa: Ed. Sílabo.

Reis, F. L. (2018). Manual de Gestão das Organizações – Teoria e Prática. Lisboa: Ed. Sílabo.

Mourão, R.M., The Communication Management of 5 Companies considered the best towork in Portugal:

Ebert, R. J. & Griffin, R. W. (2018). Business Essentials. (12 ed.). Londres: Pearson Education.

Borrvalho, Carlos (2018). Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão. Lisboa: Edições Sílabo

<https://books.google.pt/books?id=KyaVDwAAQBAJ&pg=PT18&dq=management+theories+2019&hl=pt-PT&sa=X&ved=0ahUKEwi67bvi1tLiAhVfBWMbHbFIB6cQ6AEIKDAA#v=onepage&q=management%20theories%202019&f=false>