

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
UNIDADE CURRICULAR	Sistemas de Informação de Gestão		
CICLO DE ESTUDO	Licenciatura	Nº ECTS	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<p>CONHECIMENTOS APROFUNDADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceitos de informação, sistemas de informação (SI), tecnologias de informação (TI), conhecimento organizacional (CO) - Informação como fator de competitividade - Gestão da informação - TI e relação com SI - Soluções de TI e SI - Contribuição dos SI para a gestão - Soluções de gestão do conhecimento (GC) - Contribuição dos SI e GC para o processo estratégico <p>APTIDÕES AVANÇADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicar conhecimentos (e ferramentas informáticas) a problemas complexos de SI e Sistemas de Apoio à Decisão (SIA) - Capacidade para interpretar informações e analisar de forma crítica conhecimentos de SI, TI e CO, para desenvolver estratégias organizacionais de SI e SIA - Cultura de investigação e inovação nos SI e TI, ao serviço da competitividade das organizações <p>COMPETÊNCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gerir a implementação e controlo de TI e SI, orientando a definição dos parâmetros gerais, seleção das escolhas tecnológicas - Utilizar as TI e as SI como fonte de CO e vantagem competitiva 			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceitos Gerais de Informação (I), Sistemas de Informação (SI) e Tecnologias de Informação (TI), Gestão do Conhecimento 2. A informação e a competitividade das organizações. 3. Os Sistemas de informação nas organizações – “hardware” e “software” 4. Ferramentas informáticas aplicadas à gestão empresarial 5. Os sistemas de informação e o conhecimento organizacional 6. Os sistemas de apoio à decisão 7. Os sistemas de informação e a estratégia organizacional 			
DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES			
<p>O CAP.1 fornece conhecimentos sobre I, TI, SI, CO</p> <p>O CAP. 2 permite conhecimentos sobre o valor da gestão da informação e do conhecimento para a competitividade das organizações</p> <p>O CAP. 3 estabelece a relação entre TI e SI</p> <p>O CAP. 4 permite a aquisição de conhecimentos sobre as possíveis soluções de TI e SI</p> <p>Os CAP. 5 e 6 conduzem o estudante à contribuição dos SI e das soluções de GC para a gestão</p>			

O CAP. 7 estabelece a importância da contribuição dos SI e GC para o processo estratégico

Os conhecimentos adquiridos e as metodologias de ensino contribuem para as aptidões para aplicar conhecimentos a situações imprevisíveis e complexas, com capacidade crítica em todos os processos, e estimulam a aprendizagem ao longo da vida pelo do estudo autónomo e investigação, bem como para a aquisição de competências para a seleção, implementação e controlo de soluções de TI/SI/GC para aumento das capacidades competitivas da organização.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) / TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)

As metodologias de ensino são expositivas e tutoriais, com fomento do autoestudo. O docente apresenta cada capítulo, fornecendo indicações de aprofundamento das temáticas aos Estudantes e sugerindo trabalhos de aplicação. No início de cada aula, apresentam-se e discutem-se publicamente os trabalhos em curso.

Os trabalhos colocam o Estudante em contacto com empresas por ele escolhidas e incluem pesquisa bibliográfica, análise do tema, desenvolvimento de caso de estudo, apresentação pública dos resultados, em contexto de aula.

Pretende-se que o processo e todas as componentes ajudem o Estudante a crescer e a preparar-se para participar numa equipa para gerir.

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

Os MÉTODOS EXPOSITIVO e de ESTUDO DE CASO serão as principais metodologias de ensino utilizadas na leção desta unidade curricular.

O MÉTODO EXPOSITIVO, com envolvimento e participação dos alunos na discussão das matérias lecionadas, permitirá sensibilizar os alunos para a importância das decisões sobre TI/SI/GC nas organizações e levá-los a compreender o quadro conceptual com os conhecimentos básicos de gestão estratégica. O MÉTODO DO ESTUDO DE CASO é aconselhado a uma temática como esta que, pelo seu grau de complexidade e de abstração, necessita de ser trabalhada de forma prática. Este método permitirá que os alunos se apercebam da aplicação prática dos conceitos de estratégia empresarial e, simultaneamente, que desenvolvam competências para a análise estratégica dos fenómenos de interesse empresarial.

As metodologias de ensino estão em coerência com os objetivos da unidade curricular dado que a METODOLOGIA EXPOSITIVA associada com a ANÁLISE DE ESTUDOS DE CASO possibilita uma compreensão adequada dos conteúdos face à audiência alvo, a demonstração da relevância das TI/SI/GC para a competitividade estratégica na definição de um futuro sustentável da organização e a criação de conhecimentos transferíveis.

A aplicação dos conhecimentos a casos promove a INSERÇÃO EM CONTEXTO EMPRESARIAL.

As BUSCAS BIBLIOGRÁFICAS promovem o auto-estudo e aprendizagem ao longo da vida.

A metodologia de avaliação, ao incluir casos, fomenta a inserção em contexto empresarial, preparando os estudantes para recolher e analisar informação na área jurídica, e a resolver de problemas, fundamentando as suas argumentações.

As metodologias, em conjunto com os conteúdos transmitidos, permitem o desenvolvimento das competências previstas para a unidade curricular. O estudante procederá com perícia a das TI/SI/GC, saberá

definir e implementar modelos de organização de informação e conhecimento, bem como implementar mecanismos de desenvolvimento e controlo.

A conjugação das metodologias e conteúdos levam a que, no final, o Estudante esteja em condições de formular estratégias empresariais.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

Dornberger, R. (2020): *New Trends in Business Information Systems and Technology: Digital Innovation and Digital Business Transformation*. Berlim: Springer

Laudon, K.C., Laudon, J.P. (2019) *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.) London: Pearson

Santilal, U (2020): *Computer Networking*. Seattle: eBook Kindle

Wegner, D. (2020): *Redes, Alianças e Parcerias: Ferramentas e práticas para a gestão da cooperação empresarial*. Porto: Exclamação

Brien, J. O., Marakas, G. & O'Brien, J. (2019). *Management Information Systems*. (11 ed.). NY: McGraw Hill.

Maleh, Y., Sahid, A. & Belaisaoui, M. (2019). *Strategic IT Governance and Performance Frameworks in Large Organizations*. Pensilvânia: IGI Globa.

Journal of Strategic Information Systems

Management Information Systems Quarterly (MISQ)

International Journal of Information Management

IBM Systems Journal

Revista Portuguesa de Gestão