

## PLANEAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
<b>UNIDADE CURRICULAR</b>	Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas		
<b>CICLO DE ESTUDO</b>	Curso Técnico Superior Profissional	<b>Nº ECTS</b>	3
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<p>Esta unidade curricular visa proporcionar a aprendizagem dos conceitos relacionados com a Gestão das Empresas, num contexto dinâmico e real do negócio e da importância da função diretiva enquadrada na Gestão Empresarial. Pretende-se perceber a realidade empresarial num contexto pragmático, tendo como referência enquadramento estratégico da empresa, modelando a informação disponibilizada pelos seus dirigentes e pela análise da informação recolhida no ambiente concorrencial em que a “empresa real” se insere.</p> <p><i>This course aims to provide the learning of concepts related to the business management in a dynamic, real business context and the importance of framed policy function in Business Management. It is intended to realize the business reality in a pragmatic context, with the strategic framework of reference business, modeling the information provided by their leaders and by analyzing the information gathered in the competitive environment in which the "real business" is inserted.</i></p>			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A noção de empresa e de gestão de empresas</li> <li>2. O contexto de gestão empresarial</li> <li>3. Análise da macro-envolvente</li> <li>4. Análise da micro-envolvente</li> <li>5. Liderança organizacional</li> <li>6. Ética, deontologia e responsabilidade social</li> <li>7. Análise da empresa: funcional, matricial, cadeia de valor e dos recursos e capacidades</li> <li>8. Estrutura e cultura organizacional</li> <li>9. Principais áreas funcionais da empresa</li> <li>10. A especificidade da gestão nas PME</li> </ol> <p><i>1. The notion of business and business management</i></p> <p><i>2. The business management context</i></p>			

3. *Analysis of the macro- environment*
4. *Analysis of the micro- environment*
5. *Organizational Leadership*
6. *Ethics , ethics and social responsibility*
7. *Analysis of the company: functional, matrix, value chain and the resources and capacities*
- 8 . *Structure and organizational culture*
9. *Structure and organizational culture*
10. *Main functional areas of business*
- 11.. *The specificity of management in SMEs*

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES**

Os tópicos do conteúdo programático serão abordados em aulas teórico-práticas, recorrendo pontualmente à discussão dos temas relevantes e, sempre que possível, a situações reais ou próximas das reais. A perspetiva deste método é desenvolver o mais possível espírito crítico dos alunos.

*The topics of the syllabus will be covered in practical classes, resorting occasionally to discuss the relevant issues and, where possible, real or close to the real situations. The perspective of this method is to develop as much as possible critical thinking of students.*

**MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA)**

**TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)**

As metodologias de ensino mobilizadas contemplarão distintas estratégias de modo a que todos os conteúdos sejam abordados em aulas teóricas-práticas. Pretendendo-se com a combinação de distintas abordagens metodológicas que os alunos participem de forma ativa no decorrer das sessões, bem como nos seus processos avaliativos. Será dado especial destaque aos métodos de natureza ativa e participativa, nomeadamente trabalhos e dinâmicas de grupo.

*The methodologies of teaching mobilized contemplate different strategies so that all content is covered in theoretical and practical classes. It is intending with the combination of different methodological approaches that students participate actively during the sessions as well as in their evaluation processes. Emphasis shall be given to methods of active and participative nature, including work and group dynamics.*

**DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES**

O objetivo do ensino teórico-prático, isto é, a compreensão dos conteúdos e a sua respetiva aplicabilidade em simulações ou casos reais no âmbito da gestão empresarial, pretende preparar

de forma efetiva os mesmos para o mercado do trabalho na área da gestão de empresas, dando destaque à gestão de PME.

*The aim of the theoretical and practical teaching, that is, the understanding of the contents and their respective applicability in simulations or actual cases within the business management, aims to prepare effectively the same for the labor market in the area of business management, highlighting the management of SMEs.*

#### **BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMENDED BIBLIOGRFY**

- Lopes Álvaro Dias, Varela Miguel, Costa José Lopes (2013), Excelência Organizacional, Editora Bnomics.
- Carvalho, José Eduardo (2012), Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais,
- Santos, Carvalho João (2011), Gestão Empresarial, Editora Líder
- Silva Rocha, António (2009) “ Ética, Deontologia e Responsabilidade Social, Porto”, Vida Económica.
- Revista portuguesa e brasileira de gestão
- Revista Gestão Global
- Vida Económica, Expresso e Jornal de Negócios
- <http://gestor.no.sapo.pt/>