

PLANEAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
UNIDADE CURRICULAR	Redes de Informação		
CICLO DE ESTUDO	Curso Técnico Superior Profissional	Nº ECTS	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<p>Estabelecer troca de informações entre grupos de interesse e nas instituições, tais como empresas, universidades e organizações de investigação.</p> <p><i>Establish exchange of information between interest groups and in institutions, such as companies, universities and research organizations.</i></p>			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<p>1. Social Media: Internet e Cultura Digital; Redes sociais - Facebook, LinkedIn; Wikipedia, Wikinomics e colaboração maciça</p> <p>2. Web Sites: Domínios e alojamento; Content Management Systems (CMS) - Joomla, Wordpress; Conteúdos: Imagem, vídeo, áudio e texto; Motores de Busca, SEO e estatísticas</p> <p>3. Ferramentas de Colaboração: Wikis, Fóruns e blogs; Office, Sharepoint, Google Docs</p> <p>4. e-Business: Web 2.0; Modelos de Negócio; Crowdsourcing</p> <p><i>1. Social Media: Internet and Digital Culture; Social networks - Facebook, LinkedIn; Wikipedia, Wikinomics and Massive Collaboration</i></p> <p><i>2. Web Sites: Domains and hosting; Content Management Systems (CMS) - Joomla, Wordpress; Contents: Image, video, audio and text; Search Engines, SEO and Statistics</i></p> <p><i>3. Collaboration Tools: Wikis, Forums and blogs; Office, Sharepoint, Google Docs</i></p> <p><i>4. e-Business: Web 2.0; Business Models; Crowdsourcing</i></p>			
DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES			
<p>O programa abrange os conceitos mais importantes para a compreensão do papel das redes de informação nas organizações. Através dos conteúdos programáticos abordados, os alunos ficam sensibilizados para a examinar com mais detalhe a conceção, e desenvolvimento das redes de informação. Quando se fala de redes de informação referimo-nos ao uso das tecnologias de rede contemporâneas, tais como Internet e comunicação sem fios, para a distribuição e partilha de informações, o que pode ser comparado a redes de logística e redes de cadeia de fornecimento, que são principalmente destinadas a troca de materiais. Essencialmente, a rede de informação está relacionada com a troca de informações entre grupos de interesse e nas instituições, tais como empresas, universidades e organizações de investigação.</p> <p><i>The program covers the most important concepts for understanding the role of information networks in organizations. Through the programmatic content addressed, the students are sensitized to the</i></p>			

examine in more detail the design, and development of information networks. When it comes to information networks we refer to the use of contemporary network technologies such as the Internet and wireless communication for the distribution and sharing of information, which can be compared to logistics networks and supply chain networks, which are mainly intended for the exchange of materials. Essentially, the information network is related to the exchange of information between interest groups and in institutions, such as companies, universities and research

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMENDED BIBLIOGRAFY

Anderson, Chris, A Cauda Longa, Atual, 2007.

Anderson, Chris, Free - O Futuro É Grátis, Atual, 2009.

Battelle, John, The Search, Casa das Letras, 2006.

Chesbrough, Henry, Open Business Models, Harvard Business School Press, 2006.

Ferreira, Reinaldo, Tech Days - empresas, inovação, tecnologia, CreateSpace, 2012.

Friedman, Thomas L., O Mundo é Plano, Atual, 2005.

Kawasaki, Guy, The Art of the Start, Portfolio, 2004.

Laudon, K., Laudon, J., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, Prentice Hall, 2013.

Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Business Model Generation, John Wiley & Sons, 2010 or Criar Modelos de Negócio, Dom Quixote, 2011.

Tapscott, Don, Williams, Anthony D., Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, Portfolio, 2006 or Wikinomics: A Nova Economia das Multidões Inteligentes, Quidnovi, 2007.