

PLANEAMENTO DA UNIDADE CURRICULAR

IDENTIFICAÇÃO / IDENTIFICATION			
UNIDADE CURRICULAR	Sistemas de Informação de Gestão		
CICLO DE ESTUDO	Curso Técnico Superior Profissional	Nº ECTS	6
OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM / LEARNING OUTCOMES OF THE CURRICULAR UNIT			
<p>1. Perceber a importância da informação na construção do conhecimento que conduz a vantagens competitivas.</p> <p>2. Perceber as formas como as organizações adquirem, tratam e utilizam a informação dos seus SI.</p> <p>3. Perceber os tipos de sistemas de informação existentes e a sua importância para a organização.</p> <p>4. Possuir as noções essenciais sobre as infraestruturas de Tecnologias de Informação que permitem suportar os SI de gestão atuais.</p> <p>4. Ter contato prático com pelo menos uma das várias ferramentas informáticas aplicadas à Gestão utilizadas na atualidade.</p> <p><i>1. Understand the importance of information in the construction of knowledge that leads to competitive advantages.</i></p> <p><i>2. Understand the ways in which organizations acquire, process and use information provided by their IS.</i></p> <p><i>3. Understand the different types of Information Systems and their importance for the organization.</i></p> <p><i>4. Acquire essential notions about the Information Technology infrastructure that support today's SI for Management.</i></p> <p><i>5. Have practical contact with at least one of the several computer-based tools for Enterprise Management used in today's professional environment.</i></p>			
CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS / SYLLABUS			
<p>1. Conceitos Gerais de Sistemas de Informação (SI) e Tecnologias de Informação (TI)</p> <p>2. Os SI (Sistemas de Informação) nas Organizações</p> <p>3. Ferramentas Informáticas aplicadas à Gestão Empresarial: ERP, CRM, SCM, Balanced Scorecard</p> <p>4. Os Sistemas de Apoio à Decisão</p> <p>5. Suporte dos SI à Estratégia Organizacional</p> <p><i>1. General concepts of Information Systems</i></p> <p><i>2. Information Systems in the Organization</i></p> <p><i>3. Computer Tools applied to Enterprise management: ERP, CRM, SCM and Balanced Scorecard.</i></p> <p><i>4. Decision Support Systems</i></p> <p><i>5. IS support for Organizational strategy.</i></p>			
DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DOS CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS COM OS OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE SYLLABUS COHERENCE WITH THE CURRICULAR UNIT'S OBJECTIVES			
<p>Permite perceber a importância da informação na construção do conhecimento que conduz a vantagens competitivas.</p>			

Permite perceber as formas como as empresas adquirem, tratam e difundem a informação.
Permitem perceber os tipos de sistemas de informação existentes e a sua importância para a organização.

It allows to perceive the importance of the information in the construction of the knowledge that leads to competitive advantages.

It allows us to understand the ways companies acquire, treat and disseminate information. They allow us to understand the types of information systems that exist and their importance to the organization.

MÉTODO DE ENSINO (AVALIAÇÃO INCLUIDA) **TEACHING METHODOLOGIES (INCLUDING EVALUATION)**

Para cada ponto dos conteúdos programáticos é feita uma exposição sobre os principais aspetos teóricos e uma apresentação prática.

Realização de trabalhos práticos de aplicação com recurso a software apropriado.

Sessões tutoriais nas aulas de contacto.

For each point of the programmatic contents an exposition is made on the main theoretical aspects and a practical presentation.

Carrying out practical applications using appropriate software.

Tutorial sessions in contact classes

DEMONSTRAÇÃO DA COERÊNCIA DAS METODOLOGIAS DE ENSINO COM OS OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM DA UNIDADE CURRICULAR / DEMONSTRATION OF THE COHERENCE BETWEEN THE TEACHING METHODOLOGIES AND THE LEARNING OUTCOMES

É necessário conhecer os conceitos e os métodos para poder aplicá-los. Esse conhecimento permitirá a resolução de problemas práticos do quotidiano de uma empresa e a elaboração de mapas de relato financeiro e a sua utilização como instrumentos de apoio à Gestão.

It is necessary to know the concepts and the methods to be able to apply them. This knowledge will allow the resolution of

Practical problems of a company's daily life and the preparation of financial reporting maps and their use as tools to support Management.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA / RECOMMENDED BIBLIOGRAPHY

Caldeira, Mário Maciel , Sistemas de Informação para a Gestão (2008) Editor: Universidade Aberta

Amaral, Luis e Varajão, João, Planeamento de Sistemas de Informação - 4ª Edição

Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P. (2014) Management Information Systems, Pearson.

McNurlin, Barbara, Sprague, Ralph, Bui, Tung, (2013) Information Systems Management, Pearson.

Pearlson; Keri E., Saunders, Carol S., (2012), Strategic Management of Information Systems.

Journal of Strategic Information Systems

Management Information Systems Quarterly (MISQ)

IBM Systems Journal

Revista Portuguesa de Gestão

Exame Informática