

Ano letivo: 2022/23

Tipo de curso: Técnico Superior Profissional

Curso: Economia Digital e Negócios na Internet

Coordenador / Diretor de curso: Ângela Ornelas

Estrutura Curricular		
Área Científica	ECTS	
	Obrigatórios	Opcionais
Comércio	72	
Gestão e Administração	30	
Língua e Literatura Moderna	6	
Psicologia	6	
Matemática	6	

Plano de Estudos							
Unidade curricular	Ano	Semestral Anual	Área científica	ECTS	Tempo de trabalho (horas)		Observações
					Total	Contacto	
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	1	S	Psicologia	6	60	60	
Inovação e Empreendedorismo	1	S	Gestão e Administração	3	30	30	
Matemática Aplicada à Gestão	1	S	Matemática	6	60	60	
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	1	S	Gestão e Administração	3	30	30	
Técnicas de Comunicação	1	S	Língua e Literatura Materna	6	60	60	
Arquitetura da Informação	1	S	Gestão e Administração	6	60	60	
Economia Digital e Negócios na Internet	1	S	Comércio	6	60	60	
Gestão de Projetos	1	S	Gestão e Administração	6	60	60	
Marketing Digital	1	S	Comércio	3	30	30	
Redes de Informação	1	S	Gestão e Administração	6	60	60	
Sistemas de Informação de Gestão	1	S	Gestão e Administração	6	60	60	
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	2	S	Comércio	30	200	200	
Estágio	2	S	Comércio	30	750	750	

Corpo Docente 2022-23				
Unidade Curricular	Regente	Grau académico	Área científica do grau	Regime
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	Alcino Rodrigues	Licenciatura	Psicologia	Tempo integral
Inovação e Empreendedorismo	António Pedro Seara Sequeira do Vale Peixoto	Licenciatura	Direito	Tempo integral
Matemática Aplicada à Gestão	Fernando António Correia Esperança	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	Paulo Jorge Fernandes Pintassilgo	Mestre	Finanças, banca e seguros	Tempo integral
Técnicas de Comunicação	Alcino Rodrigues	Licenciatura	Psicologia	Tempo integral

Arquitetura da Informação	Manuel Lobão	Curso de doutoramento (conclusão de unidades curriculares)	Finanças, banca e seguros	Tempo integral
Economia Digital e Negócios na Internet	Bárbara Silva	Mestre	Ciências da Informação	Tempo parcial
Gestão de Projetos	Manuel Lobão	Curso de doutoramento (conclusão de unidades curriculares)	Finanças, banca e seguros	Tempo integral
Marketing Digital	Bárbara Silva	Mestre	Ciências da Informação	Tempo parcial
Redes de Informação	Bárbara Silva	Mestre	Ciências da Informação	Tempo parcial
Sistemas de Informação de Gestão	José Júlio Campos	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	Paula Alexandra de Magalhães Fleming de Oliveira	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral
Estágio	Paula Santos	Mestre	Gestão e administração	Tempo integral

Caracterização dos Estudantes

	Género			
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
Feminino	46	52%	30	57%
Masculino	42	48%	23	43%

	Idade			
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
<20			2	4%
>= 20 e < 24	56	64%	42	79%
>= 24 e <28	25	28%	9	17%
>29 e <35	1	2%		
>36 e <45	3	4%		
>46	1	2%		

	Inscritos			
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%	Número	%
1º ano Curricular	45	51%	16	30%
2º ano Curricular	43	49%	37	70%

Procura do Ciclo de Estudos

	2021/2022	2022/2023
Vagas	50	50
Candidatos em 1ª opção	45	16
Colocado CNA	-----	-----
Colocados em 1ª opção	45	16
Colocados mudança de instituição/curso	-----	-----
Colocados maiores de 23	-----	-----
Colocados titulares de curso	-----	-----
Colocados titulares de CET	-----	-----
Colocados titulares de CTESP	-----	-----
Colocados estudantes internacionais	34	16
Colocados reingresso	-----	-----
Inscritos no 1º ano pela 1ª vez	46	16
Nota mínima de entrada (CNA)	-----	-----
Nota media de entrada (CNA)	-----	-----

Internacionalização				
	2021/2022		2022/2023	
	Número	%*	Número	%*
Estudantes estrangeiros matriculados	34	76%	16	100%
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (recebidos)	-----	-----	-----	-----
Estudantes em programas internacionais de mobilidade (enviados)	-----	-----	-----	-----
Docentes estrangeiros, incluindo em mobilidade (recebidos)	-----	-----	-----	-----
Docentes (enviados)	-----	-----	-----	-----

*face ao número total de inscritos 1º ano pela 1ª vez

Aproveitamento									
Taxa média de aprovações às unidades curriculares	Ano	2021/2022				2022/2023			
		Inscritos	Avaliados	% aprovados	Não avaliados abandono	Inscritos	Avaliados	% aprovados	Não avaliados abandono
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	1	50	36	72%	14	16	11	69%	5
Inovação e Empreendedorismo	1	45	36	80%	9	15	11	73%	4
Matemática Aplicada à Gestão	1	50	30	60%	20	16	9	56%	7
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	1	44	34	77%	10	16	9	56%	7
Técnicas de Comunicação	1	46	46	100%	0	16	10	63%	6
Arquitetura da Informação	1	50	42	84%	8	16	8	50%	8
Economia Digital e Negócios na Internet	1	50	44	88%	6	16	11	69%	5
Gestão de Projetos	1	50	33	66%	17	16	9	56%	7
Marketing Digital	1	49	40	82%	9	16	9	56%	7
Redes de Informação	1	50	36	72%	14	16	9	56%	7
Sistemas de Informação de Gestão	1	50	41	82%	9	17	11	65%	6
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	1	42	31	74%	11	37	24	65%	13
Estágio	1	42	19	45%	23	37	22	59%	15

*taxa de aprovação em relação ao número de inscritos;

	2021/2022	2022/2023
Unidades curriculares com menor taxa de aprovação	Matemática Aplicada à Gestão	Arquitetura da Informação Marketing Digital Matemática Aplicada à Gestão Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas

Atividades realizadas no apoio à docência

Tipologia da atividade	Webinar / Seminário / workshop / Visita externa / Palestra / Convidados externos
<p>Out a dez 2022 Informática nível 1 e 2 Out 22 a março 23 foram dadas formações de português aos alunos internacionais 18-11-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Trabalhos académicos, como fazer" 16-12-2022: Ciclo de encontros Alunos ABS: Workshop "Investigação com recurso ao SPSS, como fazer?" 08-07-2023: UC Marketing: Aula aberta Marketing Digital 22-07-2023: UC Sistemas de Informação de Gestão: Aula aberta "Informática ou lá o que é..."</p>	

Trabalhos de investigação envolvendo estudantes

<p>UC Análise de Casos - A unidade curricular baseia-se na deteção e resolução de um Caso por um grupo de alunos, em conjunto com uma empresa (a Empresa X), representada pelo Monitor, apoiados por Docentes do Atlântico Business School. Os alunos têm de detetar um Caso (um Problema que a empresa tenha ou uma Oportunidade que queira aproveitar), ajudar a empresa a resolver o Caso (propor soluções para o Problema ou estratégias para transformar a Oportunidade em ganhos efetivos para a empresa) e fornecer orientações em relação à implementação</p>

Locais de estágio e/ou formação em serviço

<p>ARTEVASI, S.A. Atlas - Cooperativa Cultural - Diário 560 Atlas - Cooperativa Cultural CRL Casa de Nossa Senhora do Sameiro Casa de Pasto Martins Lda. Casa de Repouso - Casa Nostra Lda. Casa de Repouso - Casa Nostra Lda. ENDUTEX - Hotéis, Sociedade Unipessoal Lda. Espaço Atlântico - Formação Financeira, Lda. Espaço Atlântico - Formação Financeira, Lda. - Secretaria Gaia Frequência Imparável, Lda. Gelataria Churraria Lourador, Lda. Glamorous Tendeneý, Lda. Glamorous Tendeneý, Lda. INTERIM DIRECT - Trabalho Temporário, Lda. Lucas Monteiro Ramos, Unipessoal, Lda. (Vai Lenço Feliz) Manhãs Apressadas Unipessoal Lda. MARMISA 4, LDA MARMISA 4, LDA Nogueira da Silva e Silva, Lda. Oceano de Seduções, S.A Pátio d'as Marias, Lda MAGIKEVOLUTION Consultores, Lda. PH Centro de Reparações Automotiva, Lda. PH Centro de Reparações Automotiva, Lda. Praia do Homem do Leme - Estabelecimentos Balneares e Hoteleiros, Lda. S. Martino (Valadares) - Ristorante Pizzeria, Lda. S. Martino (Valadares) - Ristorante Pizzeria, Lda. S.A Pneus Sabores de Seda Unipessoal, Lda. Shiny House Investment - Mediação Imobiliária, Lda. Suspensa Dimensão, Unipessoal, Lda. Teófilo & Barbosa - Hotelaria, Lda. Zero- Formação e Desporto, Lda.</p>
--

Estratégias adotadas para combate ao insucesso

Foram dadas aulas de apoio à UC de Matemática Aplicada à Gestão
Foram realizados vários cursos de informática (Word Inicial e Intermédio/Excel Inicial e Intermédio)

Satisfação Unidades Curriculares 2022-23

Nº Inqueridos (total nº estudantes das UC)	195	Nº Respostas	41	% Respostas	21%
--	-----	--------------	----	-------------	-----

Escala aplicada nas questões do inquérito: 1 a 5, sendo 1 muito baixa e 5 muito alta

Acerca da Unidade Curricular

UC	Atualidade e interesse dos temas abordados	Metodologias de ensino e aprendizagem	Metodologias de Avaliação	Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação	Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados	Tempo de correção testes /trabalhos	Apreciação Geral
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	3.7	4.3	4.7	4.3	3.7	4.7	4.3
Inovação e Empreendedorismo	5.0	5.0	4.7	4.3	4.3	4.7	5.0
Matemática Aplicada à Gestão	4.3	4.0	3.7	4.0	4.0	4.3	4.2
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	4.3	4.0	3.7	4.0	4.3	4.3	4.2
Técnicas de Comunicação	4.3	4.3	4.3	4.0	4.0	4.0	3.8
Arquitetura da Informação	4.0	3.7	4.3	4.0	3.3	3.3	3.7
Economia Digital e Negócios na Internet	4.7	4.3	4.3	4.7	3.7	4.0	4.2
Gestão de Projetos	4.3	4.3	4.3	4.0	4.0	4.0	4.7
Marketing Digital	5.0	4.3	4.3	4.3	4.0	4.3	4.5
Redes de Informação	4.3	4.3	3.7	4.0	3.7	3.7	3.5
Sistemas de Informação de Gestão	4.7	4.3	4.0	4.0	4.7	4.7	4.3
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	3.9	3.4	3.4	2.9	4.0	3.8	3.9

Acerca das Aulas e Apoio Tutorial

	Metodologia da UC no incentivo e apoio ao autoestudo	Orientação na utilização dos conteúdos, estudos e trabalhos	Qualidade da utilização do(s) fórum(ns)/canal da UC	Disponibilidade do docente no acompanhamento e apoio tutorial síncrono e assíncrono	Apreciação Geral
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4.3	4.0	4.0	4.3	4.3
Inovação e Empreendedorismo	4.7	4.3	5.0	5.0	5.0
Matemática Aplicada à Gestão	4.0	4.3	4.0	4.0	4.2
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	4.3	4.0	4.0	4.0	4.2

Técnicas de Comunicação	4.0	4.0	4.0	3.7	3.8
Arquitetura da Informação	3.3	3.7	3.0	3.3	3.7
Economia Digital e Negócios na Internet	4.3	4.0	4.0	4.0	4.2
Gestão de Projetos	4.3	4.0	4.7	4.7	4.7
Marketing Digital	4.7	4.3	4.3	4.0	4.5
Redes de Informação	3.7	3.3	3.3	3.3	3.5
Sistemas de Informação de Gestão	4.3	4.0	3.7	4.3	4.3
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	3.6	3.8	3.9	3.3	3.9

Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC					
	Funcionalidades e utilização Plataforma InforEstudante	Funcionalidades e utilização Plataforma TEAMS	Calendarização/ Cronograma	Carga Horária Total	Apreciação Geral
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4.3	4.7	4.3	4.3	4.7
Inovação e Empreendedorismo	4.7	4.7	4.7	5.0	4.7
Matemática Aplicada à Gestão	4.3	4.0	4.0	4.3	4.3
Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas	4.3	4.0	4.3	4.3	4.3
Técnicas de Comunicação	4.3	4.0	4.0	4.0	4.3
Arquitetura da Informação	4.3	4.3	4.0	4.0	4.3
Economia Digital e Negócios na Internet	4.7	5.0	4.0	4.7	4.7
Gestão de Projetos	4.7	4.3	4.7	4.0	4.7
Marketing Digital	4.7	4.0	4.7	4.3	4.7
Redes de Informação	4.3	4.3	4.0	4.0	4.0
Sistemas de Informação de Gestão	4.0	4.3	4.0	4.0	4.7
Análise de Casos em Comércio Digital para PME	4.1	3.6	3.6	3.8	3.8

Síntese de apreciação dos resultados de satisfação

Quanto ao critério “Acerca da Unidade curricular” verifica-se que os resultados são satisfatórios. No entanto, nas UC de Técnicas de Comunicação e UC Arquitetura da Informação é fundamental rever e melhorar as metodologias de ensino, metodologias de avaliação e recursos disponibilizados (já discutidas com os docentes);

“Acerca das aulas e do apoio tutorial” verifica-se que os resultados são igualmente satisfatórios, havendo contudo, necessidade de reforçar o apoio às UC acima referidas.

Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC” pode-se igualmente constatar resultados satisfatórios. Importou ressaltar na reunião final com os docentes quanto à apreciação e análise aos resultados da taxa de satisfação que é fundamental utilizar os recursos disponíveis de forma mais eficiente.

Abandono Escolar*

	2021/2022						2022/2023					
	Inscritos		Abandonos		%		Inscritos		Abandonos		%	
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F
Total	38	50	10	9	54%	36%	23	29	13	10		
1º Ano	20	25	2	6	10%	24%	5	11	2	4	40%	36%
2º Ano	18	25	8	3	44%	12%	19	18	11	6	58%	33%

*Abandono escolar = $((\text{NNI} - \text{ND}) / \text{NI}) * 100$

NI – Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo

NNI – Nº de estudantes inscritos em determinado ano letivo, não inscritos no ano seguinte

ND – Nº de diplomados

Estratégias adotadas para o combate ao abandono

Foram dadas aulas de apoio de matemática.
Foram criadas épocas especiais de exame “Summer Term” para todas as Unidades Curriculares.
Foram dinamizadas atividades como os ciclos de encontros alunos ABS.
Foi criada uma comissão para o estudante internacional.

Sucesso académico

	2021/2022	2022/2023
Diplomados	33	20
Diplomados em n+1 anos	n.a.	n.a.
Diplomados em n+2 anos	n.a.	n.a.
Diplomados em mais de n+2 anos	n.a.	n.a.

Empregabilidade

		2021/2022		2022/2023	
		Número	%	Número	%
Taxa de resposta ao questionário à satisfação dos diplomados	Número de respostas	13	39%	7	35%
	Diplomados a quem foi solicitada resposta	33		20	

		2021/2022		2022/2023	
		Número	%	Número	%
Diplomados a exercer atividade profissional*		13	100%	7	100%
Diplomados a exercer atividade profissional em setor de atividade relacionado com setor de estudos*		6	46%	4	57%

*Dados questionário ABS
** sem dados

Estratégias adotadas para melhoria das condições de empregabilidade do curso

O GIA deverá divulgar e promover mais ações de formação sobre “como melhorar o meu “CV”;
Divulgar aos ex-alunos eventos dinamizados pela ABS como p.e. Workshops que lhes permitam aumentar/consolidar as suas competências

Relatórios de Unidade Curricular

		2021/2022		2022/2023	
		Número	% recebidos	Número	% recebidos
Taxa de cumprimento do prazo para elaboração dos relatórios de unidade curricular	Relatórios elaborados dentro do prazo	4	100%	7	100%
	Número de unidades curriculares	13		13	

Taxa de cumprimento do prazo para validação dos relatórios de unidade curricular	Relatórios validados dentro do prazo	9	100%	10	100%
	Relatórios elaborados	13		13	

Análise dos fatores internos/Análise Swot

Forças	Fraquezas
<p>Todo o corpo docente conta um elevado número de anos de experiência em docência e de igual modo em investigação aplicada.</p> <p>Os conteúdos e atividades em aula das unidades curriculares são sempre adaptadas e com a máxima aproximação ao contexto real empresarial</p> <p>As aulas têm uma forte componente prática e sobretudo com a utilização de casos de estudo reais.</p> <p>As aulas têm uma forte componente de trabalhos quer individuais quer de grupo com apresentação em aula tornando as aulas bastantes práticas.</p>	<p>O curso em relação a outras instituições é pouco conhecido por parte dos alunos do ensino secundário</p> <p>Diferentes níveis de conhecimento dos alunos, sobretudo dos alunos internacionais</p> <p>Alunos com poucos recursos informáticos para acompanhar o curso</p> <p>Alunos internacionais abandonam o curso para procurar emprego ou trabalhar</p>

Análise dos fatores externos

Oportunidades	Ameaças
<p>Utilização de outras ferramentas digitais para melhorar a experiência docente e discente</p> <p>Dinamizar de forma mais eficiente os protocolos com escolas da região para aumentar o número de estudantes nacionais</p>	<p>Número de instituições geograficamente próximas com maior oferta formativa.</p>

Análise às melhorias adotadas no ano letivo anterior

Monitorização			Calendarização	Resultado/Eficácia
Descrição	Implementação de indicadores	Responsável		
Incluir mais temas nos Ciclos de Encontros ABS como p.e. "Trabalhos académicos, como fazer"	Melhorar a qualidade dos trabalhos académicos; Taxa de aprovação UC	-Serviços Académicos -Sistemas de Informação -Coordenadores -Docentes	18-11-2022	Realizado a 18-11-2022 Pelas taxas de aprovação dos alunos verifica-se a pertinência do tema.
Formação complementar português e matemática	Número de participantes; Taxa de aprovação UC	Coordenador Curso Docentes Serviços Académicos	Set 22 a jul 23	47% dos estudantes internacionais participaram na formação de português; 56% dos estudantes do curso frequentaram a formação de matemática

Plano de melhoria / Sugestões

Fonte/Diagnóstico	Descritivo ação	Meios necessários	Objetivo	Estratégia /Meta	Responsável	Cronograma	Avaliação do impacto
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC	Manter as formações complementares de apoio; Deverão ser melhor divulgadas junto dos alunos. Necessário a intervenção do Coordenador. Reforçar o apoio tutorial por parte do docente		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração acadêmica Reduzir a taxa de desistência/abandono	Formação de Matemática para todos os alunos	Coordenador Curso Docentes Serviços Acadêmicos	set a dez 2024	nº formações realizadas nº de alunos contemplados nas formações aumento na taxa de aprovação nas UC
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC	Manter as formações complementares de apoio; Deverão ser melhor divulgadas junto dos alunos. Necessário a intervenção do Coordenador. Reforçar o apoio tutorial por parte do docente		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração acadêmica Reduzir a taxa de desistência/abandono	Formação de Português para todos os alunos internacionais	Coordenador Curso Docentes Serviços Acadêmicos	set a dez 2024	nº formações realizadas nº de alunos contemplados nas formações aumento na taxa de aprovação nas UC
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC	Criação de novos momentos de avaliação		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração acadêmica Reduzir a taxa de desistência/abandono	Rever adequação das metodologias de avaliação Incluir projetos aplicados em todas as UC		durante o ano letivo	Aumento taxa de aprovação Aumento do número de diplomados em tempo próprio Igualdade de oportunidades
Relatório Autoavaliação Curso/UC Análise à taxa de aprovação UC Plano de Melhorias da ABS	Realização de pelas três reuniões anuais de reflexão sobre o curso, com todo o corpo docente (início ano letivo e finais semestres) de forma a existir um maior acompanhamento do Coordenador do Curso à atividade exercida pelos Docentes;		Melhoria das metodologias de ensino e avaliação Garantir a taxa de aprovação nas UC Garantir uma alta taxa de diplomados	3 reuniões durante o ano letivo		durante o ano letivo	nº de realização de reuniões

	afinar as metodologias de ensino e avaliação face à diversidade de estudantes e promover o alinhamento entre UC.						
Relatório Autoavaliação Curso Resultado reuniões docentes Análise ao relatório anual de curso Decisão Órgãos de Gestão ABS Plano de Atividades	Reforço dos docentes/tutores para fomentar reuniões com os alunos para troca de informação de apoio aos trabalhos		Intervenções pedagógicas por turma e individuais	Antecipar e melhorar o feedback dado aos alunos sobre os trabalhos e projetos realizados ao longo das UC		durante o ano letivo	nº de reuniões realizadas
Relatório Autoavaliação Curso Resultado reuniões docentes Análise ao relatório anual de curso Decisão Órgãos de Gestão ABS Plano de Atividades	Criar Seminários e Workshops sobre as novas necessidades das sociedades		Aumentar a taxa de satisfação dos estudantes	Planear, desenvolver vários seminários e workshops. Envolver entidades parceiras na dinamização destes eventos		durante o ano letivo	nº de seminários e workshops
Decisão Órgãos de Gestão ABS	Assegurar a participação dos estudantes de RE (mínimo de 90%) nos eventos/estudos de públicos organizados pela ABS		Aumentar a taxa de aprovação Garantir a integração e bom ambiente académico Reduzir a taxa de desistência/abandono	Fazer divulgações personalizadas/por turma Envolver estudantes na apresentação de sugestões e dinamização de eventos Maior envolvimento dos membros do CP e CCP		durante o ano letivo	aumento da participação em termos globais
Sugestão Coordenador e Docentes de Curso	Solicitação aos docentes de, pelo menos, uma notícia/informação relacionada com o curso por semestre, para publicação na página de curso		Aumentar a notoriedade do curso e da ABS	Publicação de pelo menos 2 notícias		durante o ano letivo	quantidade de notícias publicadas
Decisão Órgãos de Gestão ABS	"Intensificar a divulgação do ciclo de estudos junto do seu público-alvo (escolas secundárias e profissionais, feiras sobre ensino		Aumentar o número de novos alunos Diversificar o público-alvo, atingindo mais alunos com o 12º ano.	Aumentar o número de alunos com o 12º ano em 30%		2º semestre	nº de novos alunos

Observações/Conclusões

Verifica-se que no ano letivo 2022-23 a maior dos estudantes que ingressaram o curso são estudantes internacionais, tendo estes maiores dificuldades na integração aos métodos de ensino. Por outro lado, verifica-se que a taxa de abandono foi superior aos anteriores anos letivos, levando a que as medidas propostas devem ser efetivamente implementadas e melhorada a atuação do GIA na procura de ofertas de emprego para estes estudantes internacionais, que não colidam com o horário do curso (part-time). Estas são questões transversais a todos os cursos TeSP.