

RELATÓRIO

TAXA DE SATISFAÇÃO UNIDADE

CURRICULAR

2022-23

ÍNDICE

INTRODUÇÃO	3
METODOLOGIA ADOTADA	3
1. AVALIAÇÃO DOS DOCENTES PELOS ESTUDANTES (INQUÉRITOS PEDAGÓGICOS).....	4
A. Licenciatura em Gestão e Negócios EaD	4
B. Licenciatura em Gestão e Negócios	10
C. Curso TeSP Gestão e Negócios para PME	16
D. Curso TeSP Economia Digital e Negócios na Internet para PME	17
E. Curso TeSP Contabilidade e Fiscalidade para PME	18
F. Curso TeSP Estratégias e Práticas de Internacionalização para PME	19
G. Curso TeSP Gestão de Vendas e Marketing para PME	20
2. CONCLUSÃO À AVALIAÇÃO DOS DOCENTES PELOS ESTUDANTES (INQUÉRITOS PEDAGÓGICOS)	21

INTRODUÇÃO

Este estudo pretende dar a conhecer a avaliação de Desempenho dos Docentes por parte dos estudantes da Escola Superior de Negócios Atlântico (Atlântico Business School-ABS) relativa ao ano letivo 2022-23. A avaliação tem um carácter regular, realizando-se no final do semestre aplicado por unidade curricular.

METODOLOGIA ADOTADA

São objeto de avaliação, todas as unidades curriculares lecionadas pelos docentes

Apresenta-se o resultado dos **Inquéritos Pedagógicos de Unidade Curricular** que constituem um instrumento importante na avaliação de desempenho na Área Pedagógica. A avaliação de cada um dos parâmetros, efetuada numa escala de 1 a 5, é avaliada pelos alunos.

1. AVALIAÇÃO DOS DOCENTES PELOS ESTUDANTES (INQUÉRITOS PEDAGÓGICOS)

A. Licenciatura em Gestão e Negócios EaD

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 21

Número de respostas esperadas– 944 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 831

Taxa de respostas aos inquéritos – 88%

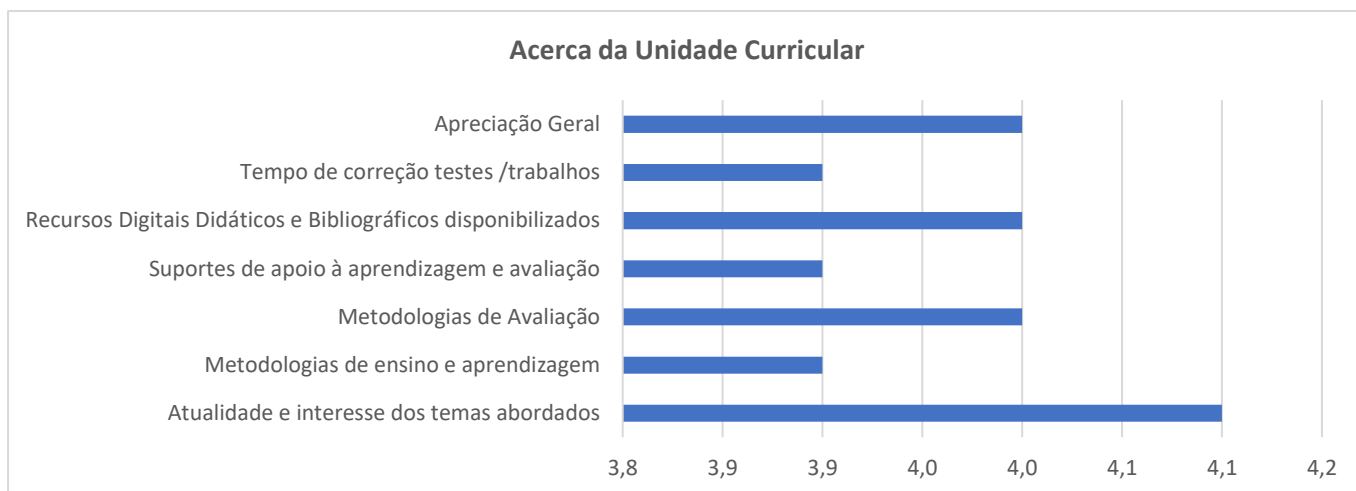
i. Análise Por Unidade Curricular

Acerca da Unidade Curricular

Unidade Curricular (UC)	Atualidade e interesse dos temas abordados	Metodologias de ensino e aprendizagem	Metodologias de Avaliação	Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação	Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados	Tempo de correção testes /trabalhos	Apreciação Geral	média UC
Ateliers de Comunicação	4,3	4,3	4,3	4,2	4,2	4,3	4,2	4,3
Contabilidade I	4,1	3,8	3,8	3,7	3,9	3,9	3,9	3,9
Direito dos Negócios	4,3	4	3,8	3,7	4	3,6	3,8	3,9
Estatística Aplicada	3,6	3,5	3,4	3,5	3,4	3,1	3,5	3,4
Finanças da Empresa	4,1	4	4,1	4	4,1	4,2	4	4,1
Gestão de Recursos Humanos	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5	4,5	4,6	4,5
Mercados Financeiros	3,7	3,1	3,5	3,4	3,6	3,6	3,5	3,5
Sistemas de Informação de Gestão	3,6	3,1	3,2	3,1	3,1	3,6	3,4	3,3
Contabilidade II	3,8	3,3	3,7	3,3	3,2	3,3	3,4	3,4
Economia Digital	3,8	3,6	3,6	3,6	3,6	3,9	3,6	3,7
Estratégia Empresarial	3,9	3,7	3,7	3,6	3,8	3,9	3,8	3,8
Economia para Gestores	4	3,9	3,9	3,8	3,8	3,1	3,8	3,8
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4,1	4	3,9	4	4	3,5	3,9	3,9
Gestão e Sustentabilidade Empresarial	4,5	4,4	4,2	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Introdução à Gestão e aos Negócios	4,2	4,1	4,1	4,1	4,1	3,8	4	4,1
Gestão Fiscal (IRC)	4,2	4,2	4,1	4,1	4,2	3,5	4	4,0
Marketing	4,2	4	4,1	4,1	4,1	4,2	4,1	4,1
Marketing Digital	4,5	4,4	4,2	4,2	4,2	4,1	4,2	4,3
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4	3,8	3,8	3,8	4	3,9	3,9	3,9
Psicossociologia das Organizações	4,7	4,6	4,6	4,6	4,6	4,4	4,6	4,6
<i>média critérios</i>	4,1	3,9	4,0	3,9	4,0	3,9	4,0	4,0

Escala aplicada nas questões do inquérito: 1 a 5, sendo 1 muito baixa e 5 muito alta

Pela análise à tabela acima, pode-se verificar que o nível de satisfação dos estudantes é “Alta”. As Unidades curriculares com menor taxa de satisfação são as UC de Sistemas de Informação de Gestão e a UC de Contabilidade II, com uma média de 3,3 e 3,4 respetivamente, numa escala de 1 a 5. Pelo contrário a Unidade Curricular com a mais alta taxa de satisfação é a UC de Psicossociologia das Organizações, com uma média de 4,6, na escala de 1 a 5. Verifica-



se igualmente que o critério que obteve menor taxa de satisfação foi o critério “Tempo de correção dos Testes/Trabalhos”, nas UC de Estatística Aplicada e na UC de Economia para Gestores, com uma média de 3,1, na escala de 1 a 5 valores. Por fim a Unidade Curricular que obteve a pontuação mais alta num critério foi a UC de Psicossociologia das organizações com 4,7 no critério “Atualidade e interesse nos temas abordados”.

Pela análise ao gráfico, observa-se que o critério com a mais alta taxa de satisfação diz respeito ao critério “Atualidade e interesse dos temas abordados”, com uma média de 4,1 na escala de 1 a 5 valores.

Os critérios “Metodologias de Avaliação”, “Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados” e “Apreciação Geral” obtiveram 4 valores. Os critérios “Tempo de correção testes/trabalhos”, “Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação” e “Metodologias de Ensino Aprendizagem” obtiveram 3,9 valores.

Pode-se concluir que ainda que a taxa de satisfação seja “Alta”, devem ser ajustados e melhorados alguns pontos no desenvolvimento das UC de modo a aumentar a taxa de satisfação. De referir que estes resultados foram analisados pelo Coordenador de curso e discutidos na reunião final de ano letivo, ocorrida a 08 de setembro. Também foram alvo de análise e discussão na reunião do conselho pedagógico de XXX setembro e transpostos no relatório de curso e relatório de avaliação de desempenho de docente.

Acerca das aulas e do Apoio Tutorial

Unidade Curricular (UC)	Metodologia da UC no incentivo e apoio ao autoestudo	Orientação na utilização dos conteúdos, estudos e trabalhos	Qualidade da utilização do(s) fórum(ns) /canal da UC	Disponibilidade do docente no acompanhamento e apoio tutorial síncrono e	Apreciação Geral	média UC
Ateliers de Comunicação	4	4	3,9	4,2	4,2	4,1
Contabilidade I	3,8	3,9	3,7	4	3,9	3,9
Direito dos Negócios	3,8	3,8	3,6	3,8	3,8	3,8
Estatística Aplicada	3,6	3,5	3,5	3,6	3,5	3,5
Finanças da Empresa	4	4	4	4,1	4	4,0
Gestão de Recursos Humanos	4,5	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5
Mercados Financeiros	3,4	3,4	3,4	3,9	3,5	3,5
Sistemas de Informação de Gestão	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,4
Contabilidade II	3,4	3,4	3,3	3,8	3,4	3,5
Economia Digital	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6	3,6
Estratégia Empresarial	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
Economia para Gestores	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4	4	3,8	4,1	3,9	4,0
Gestão e Sustentabilidade Empresarial	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	4,5	4,5	4,3	4,5	4,5	4,5
Introdução à Gestão e aos Negócios	3,9	3,9	3,9	4	4	3,9
Gestão Fiscal (IRC)	4,1	4	4,1	4	4	4,0
Marketing	4	4,1	3,9	4,3	4,1	4,1
Marketing Digital	4	4	4,1	4	4,2	4,1
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	3,8	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9
Psicossociologia das Organizações	4,5	4,5	4,5	4,6	4,6	4,5
<i>média critérios</i>	3,9	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9

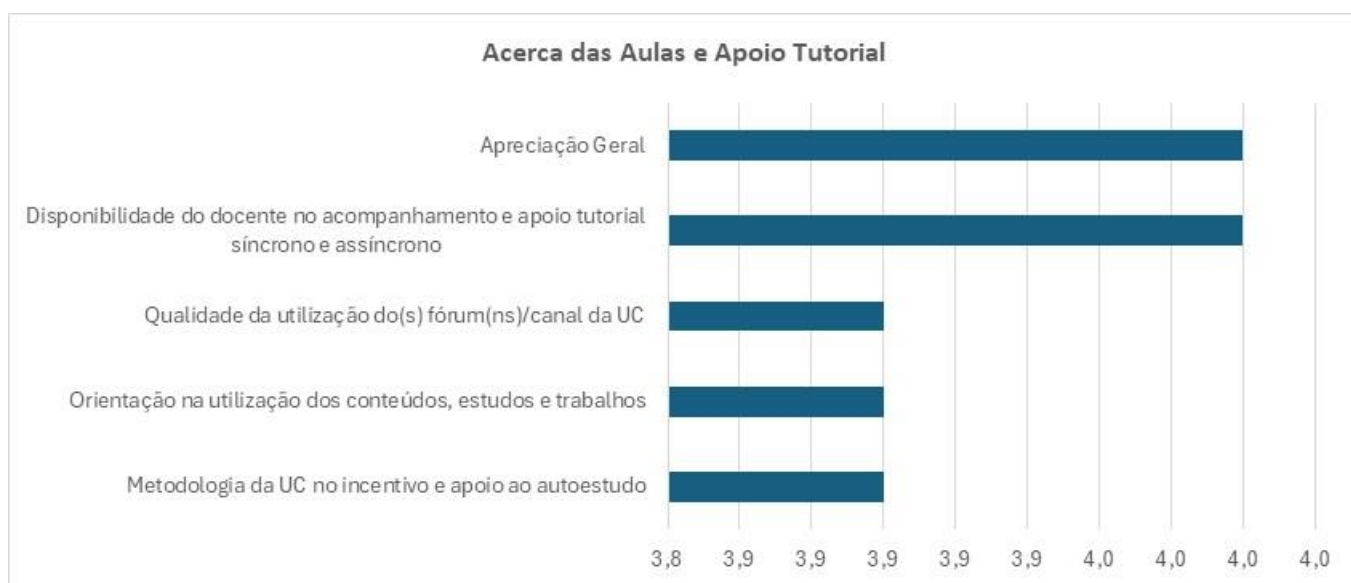
Escala aplicada nas questões do inquérito: 1 a 5, sendo 1 muito baixa e 5 muito alta

Pela análise à tabela acima, pode-se verificar que o nível de satisfação dos estudantes é “Alta”. As Unidades curriculares com menor taxa de satisfação são as UC de Sistemas de Informação de Gestão e a UC de Contabilidade II, com uma média de 3,4, numa escala de 1 a 5. Pelo contrário as Unidades Curriculares com a mais alta taxa de satisfação são a UC de Gestão de Recursos Humanos e a UC de Psicossociologia das Organizações com uma média de 4,6, na escala de 1 a 5.

Pela análise ao gráfico, observa-se que os critérios com a mais alta taxa de satisfação dizem respeito ao critério “Apreciação Geral” e “Disponibilidade do docente no acompanhamento e apoio tutorial síncrono e assíncrono”, com uma média de 4 na escala de 1 a 5 valores.

Os restantes critérios obtiveram 3,9 numa escala de 1 a 5 valores.

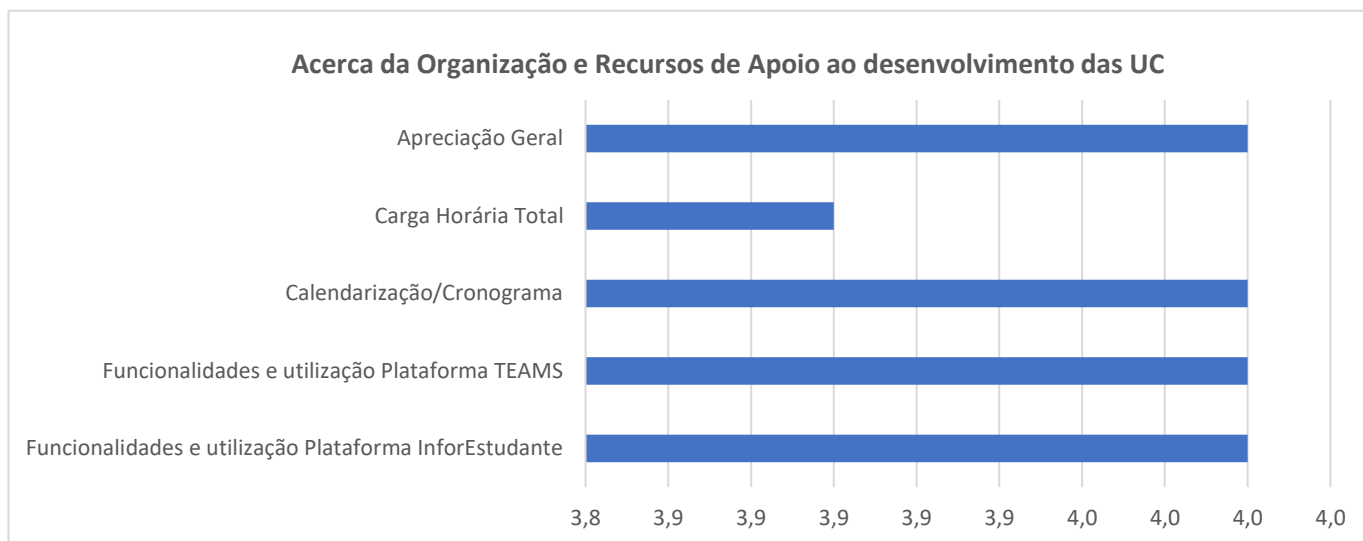
Pode-se concluir que ainda que a taxa de satisfação seja “Alta”, devem ser ajustados e melhorados alguns pontos no apoio tutorial de modo a aumentar a taxa de satisfação.



Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC

Unidade Curricular (UC)	Funcionalidades e utilização Plataforma InforEstudante	Funcionalidades e utilização Plataforma TEAMS	Calendarização/Cronograma	Carga Horária Total	Apreciação Geral	média UC
Ateliê de Comunicação	4	4,1	4,1	4	4	4,0
Sustentabilidade I	3,7	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
Marketing dos Negócios	3,9	4	3,9	3,9	3,9	3,9
Matemática Aplicada	3,8	3,8	3,4	3,2	3,5	3,5
Operações da Empresa	4,1	4,1	4	3,7	4	4,0
Gestão de Recursos Humanos	4,5	4,4	4,4	4,1	4,4	4,4
Mercados Financeiros	3,7	3,7	3,8	3,7	3,8	3,7
Temas de Informação de Gestão	3,6	3,6	3,5	3,4	3,4	3,5
Sustentabilidade II	3,6	3,7	3,7	3,7	3,8	3,7
Economia Digital	3,9	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9
Estratégia Empresarial	4	4	3,9	3,9	3,9	3,9
Economia para Gestores	3,9	3,9	3,9	4	3,9	3,9
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	3,9	4,1	4	4,1	4	4,0
Gestão e Sustentabilidade Empresarial	4,4	4,3	4,3	4,3	4,4	4,3
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4
Introdução à Gestão e aos Negócios	3,9	4	4	4	4	4,0
Gestão Fiscal (IRC)	4,1	4,1	4	4	4,1	4,1
Marketing	4	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1
Marketing Digital	4,3	4,3	4,1	4,1	4,2	4,2
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4,1	4	4	3,9	3,9	4,0
Sociologia das Organizações	4,4	4,4	4,4	4,3	4,4	4,4
<i>média critérios</i>	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0

Escala aplicada nas questões do inquérito: 1 a 5, sendo 1 muito baixa e 5 muito alta



Relativamente à Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das Unidades Curriculares, verifica-se que a taxa de satisfação é “Alta” com uma média de 4 valores, na escala de 1 a 5.

As UCs com a mais alta taxa de satisfação são a UC de Psicossociologia das Organizações, UC de Gestão de Recursos Humanos e a UC Investigação Aplicada à gestão e Negócios de com uma média de 4,4. A UC com menor taxa de satisfação foi a UC de Sistemas de Informação de Gestão com uma média de 3,5.

Pela análise ao gráfico, observa-se que, com exceção do critério “Carga horária total” que obteve 3,9 valores, que os restantes os critérios obtiveram uma taxa de satisfação de 4 valores.

ii. Conclusão Licenciatura Gestão e Negócios EaD

De referir que estes resultados foram analisados pelo Coordenador de curso e discutidos na reunião final de ano letivo, ocorrida a 08 de setembro. Também foram alvo de análise e discussão na reunião do conselho pedagógico de XXX setembro e transpostos no relatório de curso e relatório de avaliação de desempenho de docente. O Plano de melhorias foi registado na RAC e no formulário “Plano de Melhorias” do SIGQ da ABS.

B. Licenciatura em Gestão e Negócios

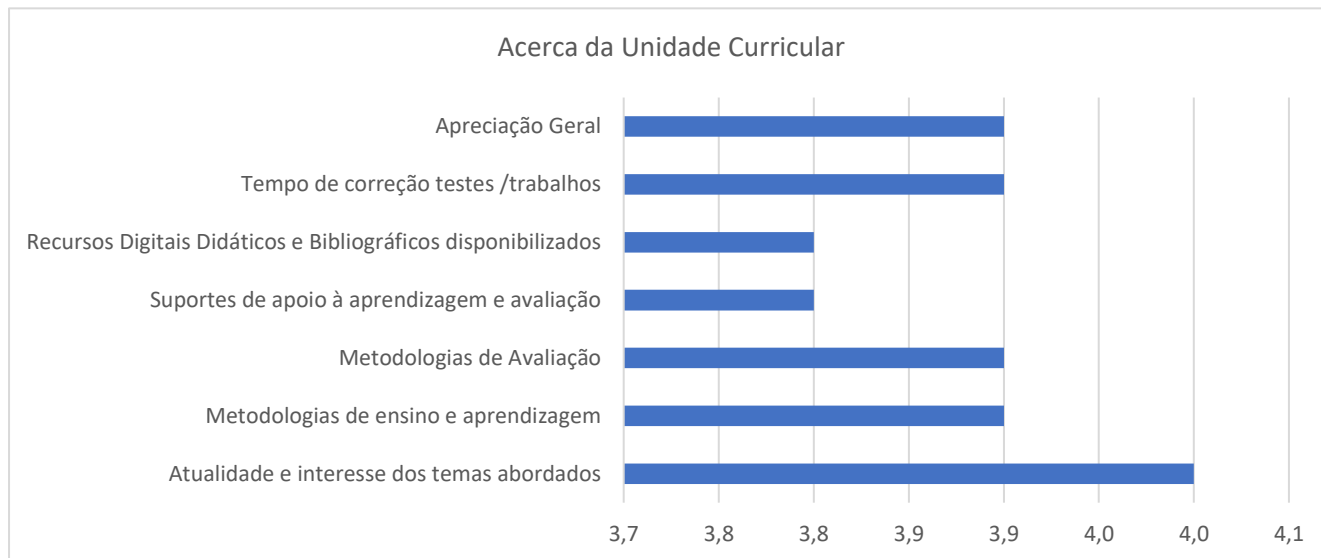
Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 24

Número de respostas esperadas– 558 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 476

Taxa de resposta aos inquéritos – 85%

i. Análise Por Unidade Curricular
Acerca da Unidade Curricular

Unidade Curricular (UC)	Atualidade e interesse dos temas abordados	Metodologias de ensino e aprendizagem	Metodologias de Avaliação	Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação	Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados	Tempo de correção testes/trabalhos	Apreciação Geral	média UC
Ateliers de Comunicação	4,4	4	4.8	3,8	3,8	4	4,2	4,0
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4	4	3,8	3,8	3,8	4,3	4,3	4,0
Economia para Gestores	3,7	3,7	3,8	3,6	3,9	3,8	3,9	3,8
Contabilidade I	3,7	3,7	3,6	3,1	3,5	2.3	3,5	3,5
Introdução à Gestão e aos Negócios	4,2	3,6	4,2	3,2	3,6	4,2	4,2	3,9
Marketing	4,1	4,3	4,1	4,1	4,4	4,6	4,4	4,3
Mercados Financeiros	4,3	4,3	4,6	4,4	4,4	4,4	4,3	4,4
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4,3	4,3	4,6	3,9	4,1	4,7	4,5	4,3
Contabilidade II	4,2	4	4	3,8	3,6	3,5	4,0	3,9
Direito dos Negócios	4,3	4,1	4,3	4	4	3,9	4,1	4,1
Sistemas de Informação de Gestão	3,7	3,5	3,7	3,6	3,8	4,1	3,6	3,7
Gestão de Recursos Humanos	3,9	3,9	4,1	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9
Finanças da Empresa	4	3,8	4	3,8	3,8	4	3,9	3,9
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3,7	3,7	3,8	3,6	3,6	3,4	3,7	3,6
Estatística Aplicada	3,4	3,5	3,6	3,5	3,4	3	3,5	3,4
Economia Digital	4,3	4,3	4,4	4,4	4,5	4,5	4,3	4,4
Gestão Fiscal (IRC)	3,8	3,5	3,5	3,5	3,6	3,8	3,6	3,6
Estratégia Empresarial	3,8	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Opção 1 – Comércio Internacional	4,2	4,3	4,2	4,4	4,4	4,2	4,2	4,3
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4,5	4,6	4,6	4,6	4,6	4,4	4,4	4,5
Técnicas de Comunicação Empresarial	3,5	3,5	3,1	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2
Gestão Financeira	3,7	3,6	3,5	3,6	3,8	3,8	3,7	3,7
Contabilidade de Gestão	3,8	3,6	3,7	3,7	3,5	3,5	3,7	3,6
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3,4	3,5	3,1	3,1	3,4	3,4	3,4	3,3
<i>média critérios</i>	4,0	3,9	3,9	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9

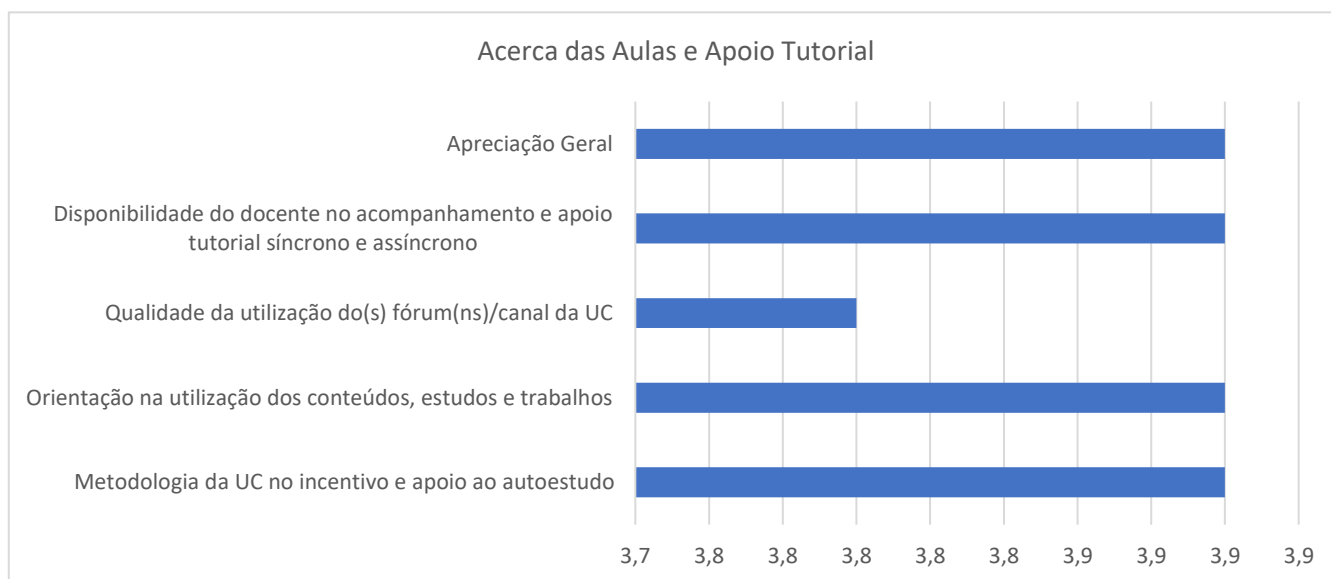


Pela análise à tabela acima, pode-se verificar que o nível de satisfação dos estudantes é “Alta”. As Unidades curriculares com menor taxa de satisfação é a UC de Técnicas de Comunicação Empresarial com uma média de 3,3 e 3,2 numa escala de 1 a 5. Pelo contrário a Unidade Curricular com a mais alta taxa de satisfação é a UC de Inovação e Empreendedorismo, com uma média de 4,5, na escala de 1 a 5.

Pela análise ao gráfico, verifica-se igualmente que os critérios que obtiveram menor taxa de satisfação foram os critérios “Suportes de apoio à aprendizagem e avaliação” e “Recursos Digitais Didáticos e Bibliográficos disponibilizados”, ambos com 3,8 valores. Por fim o critério “Atualidade e interesse nos temas abordados” obteve o valor mais alto, com 4, numa escala de 1 a 5 valores.

Acerca das aulas e do Apoio Tutorial

Unidade Curricular (UC)	Metodologia da UC no incentivo e apoio ao autoestudo	Orientação na utilização dos conteúdos, estudos e trabalhos	Qualidade e da utilização do(s) fórum(ns) /canal da UC	Disponibilidade do docente no acompanhamento e apoio tutorial síncrono e assíncrono	Apreciação Geral	média UC
Ateliers de Comunicação	4,4	4,2	4	4,2	4,2	4,2
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4	4,3	3,5	4	4,3	4,0
Economia para Gestores	3,7	3,6	3,6	3,8	3,9	3,7
Contabilidade I	3,2	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4
Introdução à Gestão e aos Negócios						0,0
Marketing	4,4	4,4	4,4	4,6	4,4	4,4
Mercados Financeiros	4,3	4,3	4	4,3	4,3	4,2
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4,3	4,3	4,1	4,3	4,5	4,3
Contabilidade II	3,9	3,8	3,7	3,9	4	3,9
Direito dos Negócios	4	4,1	3,8	4	4,1	4,0
Sistemas de Informação de Gestão	3,7	3,8	3,6	3,5	3,6	3,6
Gestão de Recursos Humanos	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8
Finanças da Empresa	3,6	3,6	3,7	3,4	3,9	3,6
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3,7	3,8	3,6	3,8	3,7	3,7
Estatística Aplicada	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Economia Digital	4,3	4,2	4,3	4,2	4,3	4,3
Gestão Fiscal (IRC)	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6
Estratégia Empresarial	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Opção 1 – Comércio Internacional	4,2	4,4	4,2	4,2	4,2	4,2
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4,5	4,5	4,4	4,4	4,4	4,4
Técnicas de Comunicação Empresarial	3,5	3,5	3,5	3,5	3,2	3,4
Gestão Financeira	3,6	3,8	3,6	3,7	3,7	3,7
Contabilidade de Gestão	3,7	3,8	3,7	3,9	3,7	3,8
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3,4	3,4	3,6	3,7	3,4	3,5
<i>média critérios</i>	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9	3,7

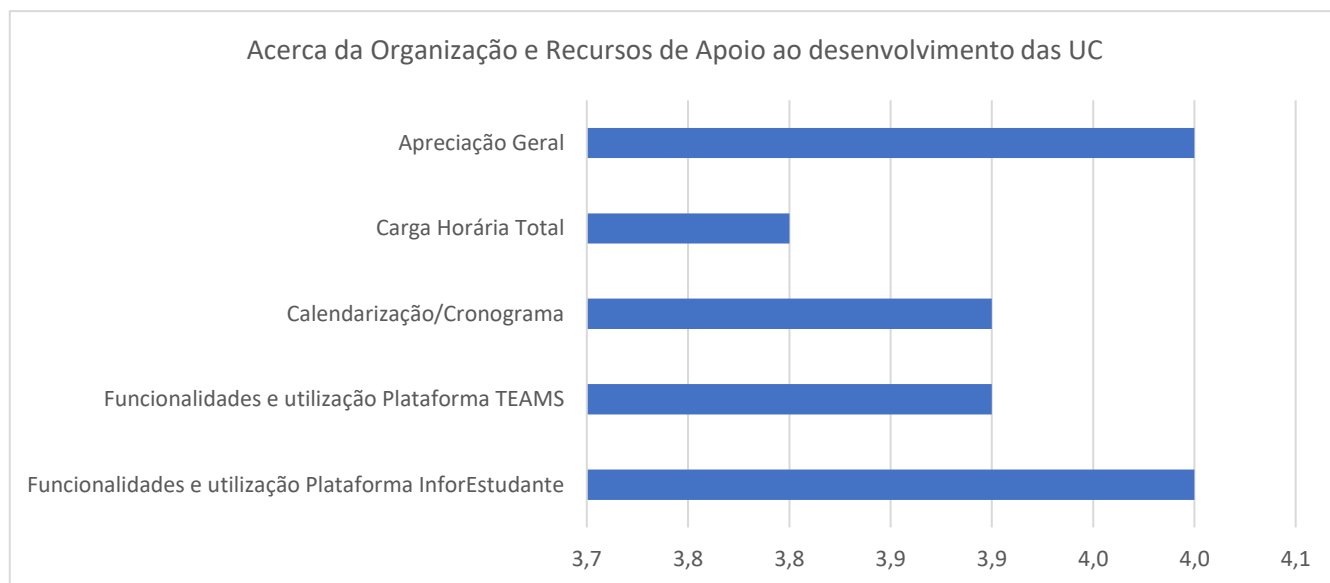


Pela análise à tabela acima, pode-se verificar que o nível de satisfação dos estudantes é “Alta”. As Unidades curriculares com menor taxa de satisfação são as UC de Contabilidade I e a UC de Técnicas de Comunicação Empresarial, com uma média de 3,4, numa escala de 1 a 5. Pelo contrário as Unidades Curriculares com a mais alta taxa de satisfação são a UC de Marketing e a UC de Inovação e Empreendedorismo com uma média de 4,4, na escala de 1 a 5.

Pela análise ao gráfico, observa-se que, com exceção do critério “Qualidade da utilização do(s) fórum(ns)/canal da UC que obteve uma média de 3,8 valores, os restantes critérios uma taxa de 3,9 na escala de 1 a 5 valores.

Acerca da Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das UC

Unidade Curricular (UC)	Funcionalidades e utilização Plataforma InforEstudante	Funcionalidades e utilização Plataforma TEAMS	Calendarização/Cronograma	Carga Horária Total	Apreciação Geral	média UC
Ateliers de Comunicação	4	3,6	4	4,4	4,2	4,0
Gestão Emocional e Dinâmica de Grupo	4	3	4	4	4	3,8
Economia para Gestores	3,8	3,7	3,7	3,6	3,9	3,7
Contabilidade I	3,6	3,5	3,5	3,1	3,5	3,4
Introdução à Gestão e aos Negócios						0,0
Marketing	4,3	4,6	4,6	4,6	4,6	4,5
Mercados Financeiros	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3	4,3
Métodos e Técnicas em Economia e Finanças	4,4	4,1	4,3	4,3	4,4	4,3
Contabilidade II	4	3,9	3,9	3,7	4	3,9
Direito dos Negócios	4,3	4,1	4,1	4,1	4,2	4,2
Sistemas de Informação de Gestão	3,8	3,8	3,8	3,4	3,9	3,7
Gestão de Recursos Humanos	3,9	4	3,7	3,7	3,8	3,8
Finanças da Empresa	3,8	3,7	3,6	3,4	3,8	3,7
Investigação Aplicada à Gestão e Negócios	3,6	3,7	3,5	3,6	3,7	3,6
Estatística Aplicada	3,8	3,8	3,8	3,4	3,7	3,7
Economia Digital	4,4	4,3	4,3	4,4	4,3	4,3
Gestão Fiscal (IRC)	3,7	3,8	3,6	3,4	3,7	3,6
Estratégia Empresarial	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7
Opção 1 – Comércio Internacional	4,3	4,3	4,1	4,1	4,4	4,2
Opção 2 – Inovação e Empreendedorismo	4,4	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4
Técnicas de Comunicação Empresarial	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Gestão Financeira	3,8	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7
Contabilidade de Gestão	3,8	3,6	3,8	3,7	3,8	3,7
Casos de Estratégia em Gestão e Negócios	3,9	3,4	3,4	3	3,4	3,4
<i>média critérios</i>	4,0	3,9	3,9	3,8	4,0	3,7



Relativamente à Organização e Recursos de Apoio ao desenvolvimento das Unidades Curriculares, verifica-se que a taxa de satisfação é “Alta” com uma média de 3,7 valores, na escala de 1 a 5.

A UC com a mais alta taxa de satisfação é a UC de Marketing com uma média de 4,5. As UCs com menor taxa de satisfação foram as UC de Contabilidade 1 e a UC de Casos de Estratégias em Gestão e Negócios com uma média de 3,4.

Pela análise ao gráfico, observa-se que o critério “Carga horária total” que obteve 3,8 valores, que os critérios Calendarização e Cronograma obtiveram 3,9 valores e os critérios Apreciação Geral e Funcionalidades e utilização a Plataforma InforEstudante obtiveram uma taxa de satisfação de 4 valores.

i. Conclusão Licenciatura Gestão e Negócios

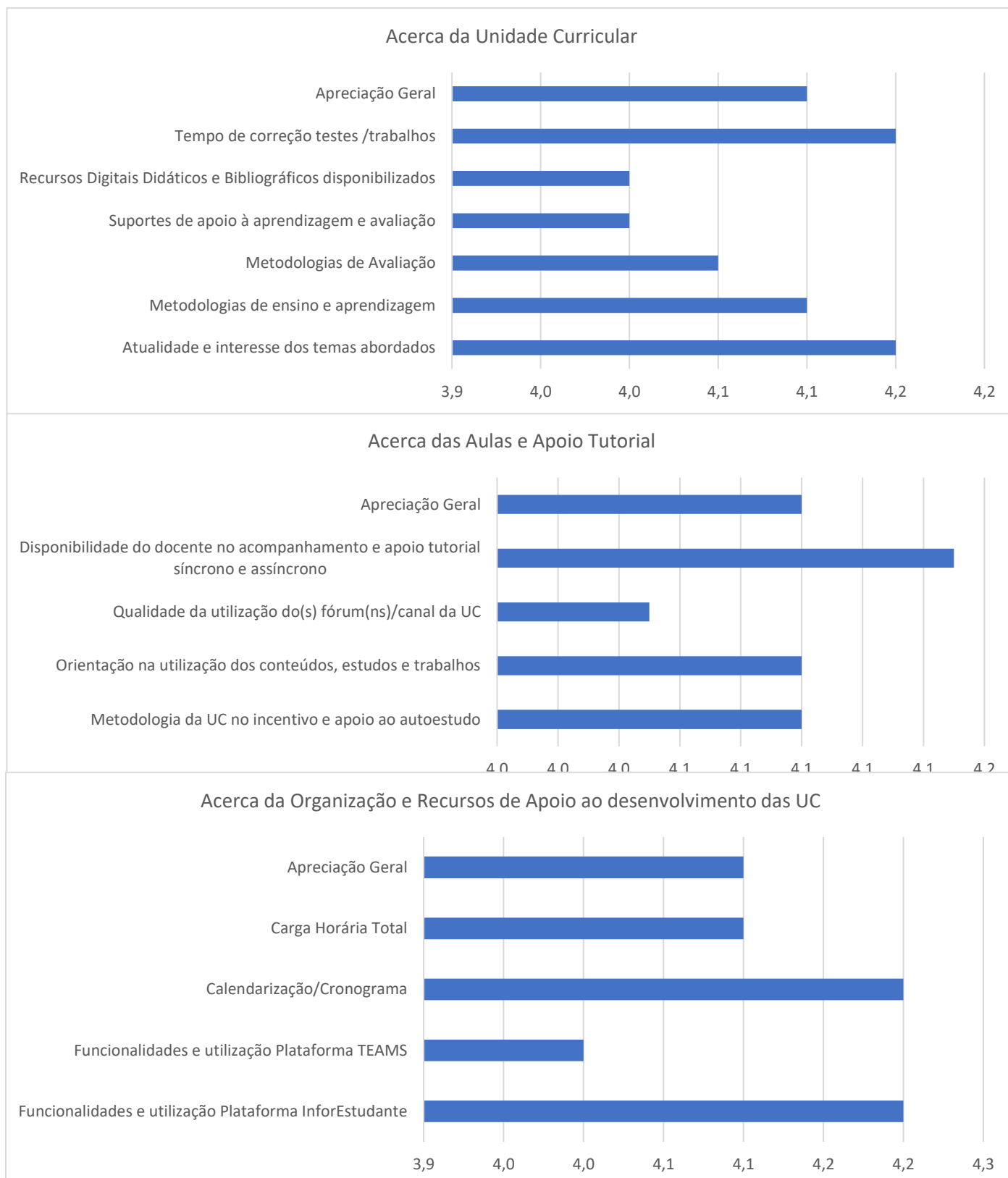
De referir que estes resultados foram analisados pelo Coordenador de curso e discutidos na reunião final de ano letivo, ocorrida a 08 de setembro. Também foram alvo de análise e discussão na reunião do conselho pedagógico de XXX setembro e transpostos no relatório de curso e relatório de avaliação de desempenho de docente. O Plano de melhorias foi registado na RAC e no formulário “Plano de Melhorias” do SIGQ da ABS.

C. Curso TeSP Gestão e Negócios para PME

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 11

Número de respostas esperadas– 520 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 265

Taxa de respostas aos inquéritos – 49%

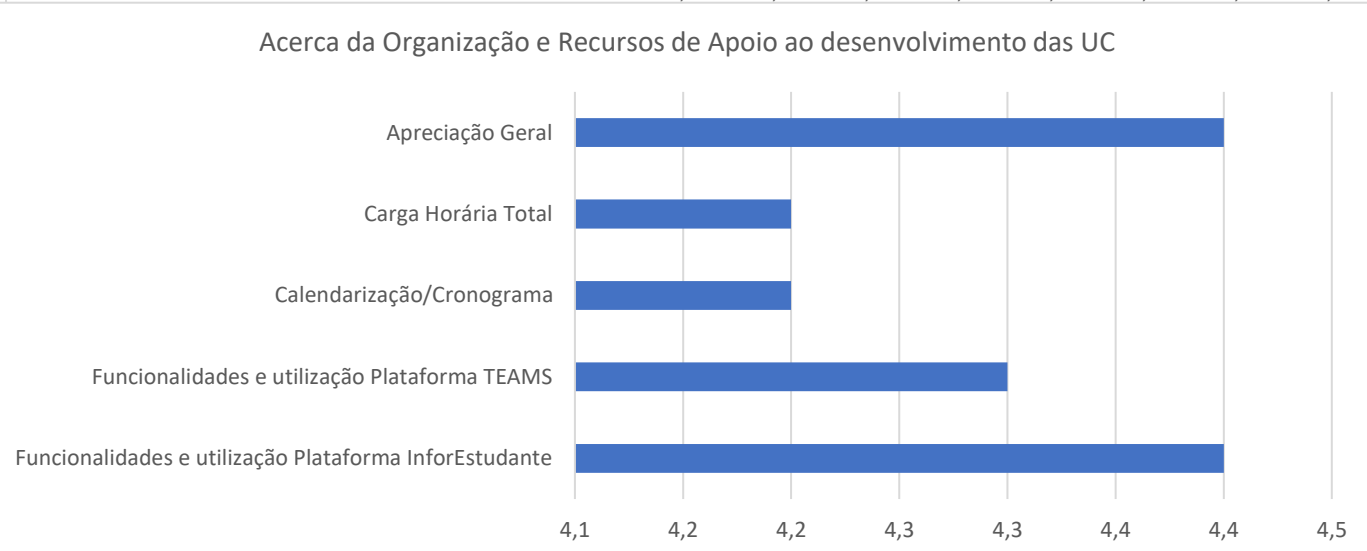
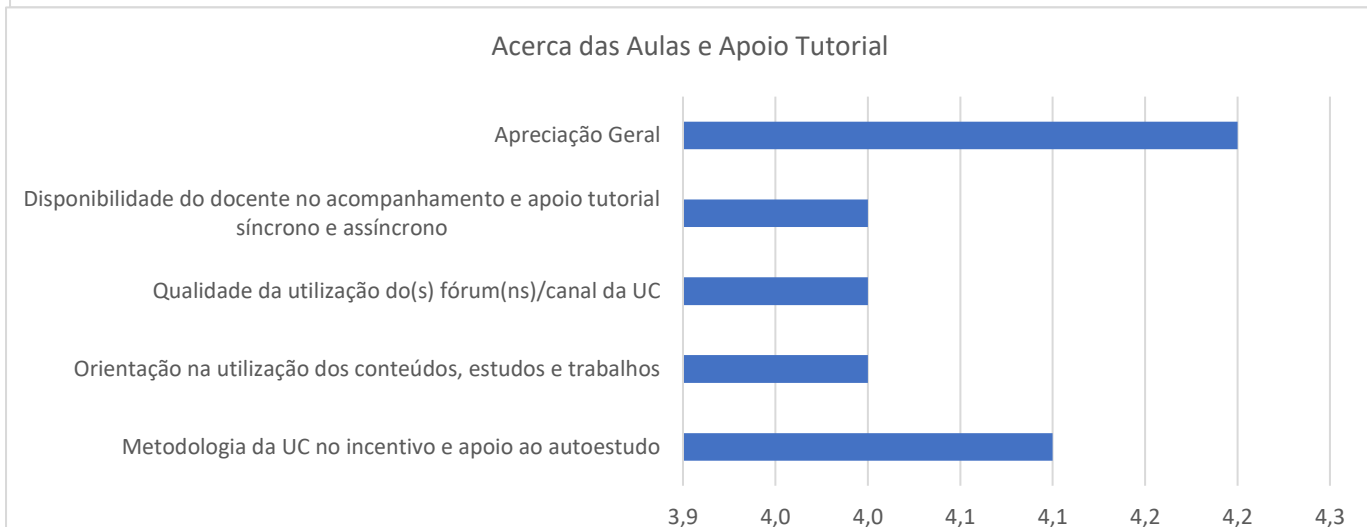
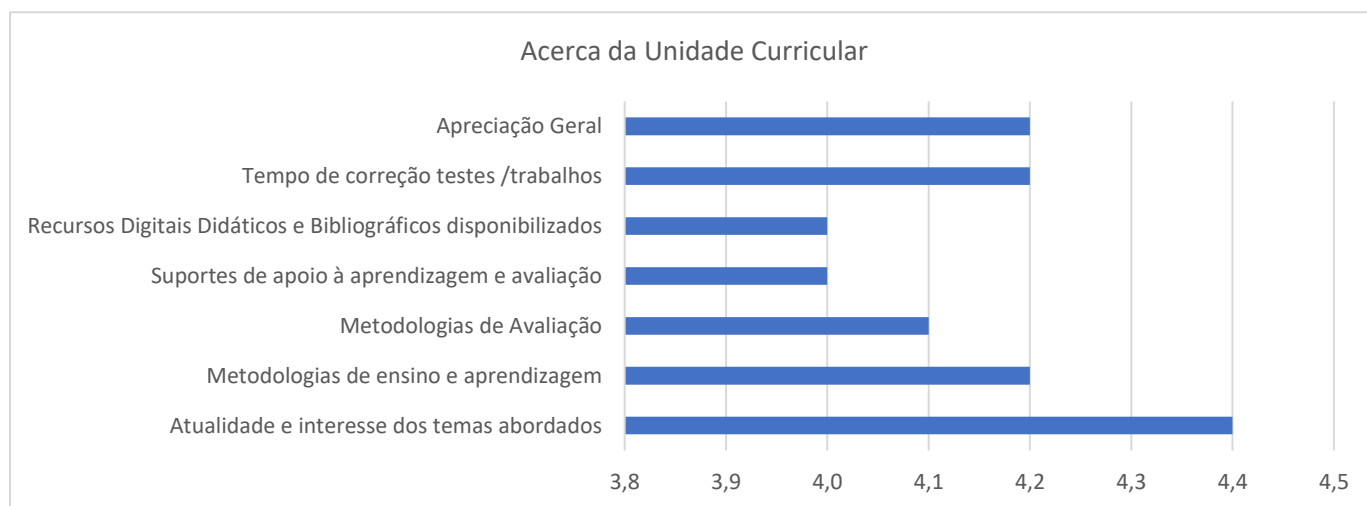


D. Curso TeSP Economia Digital e Negócios na Internet para PME

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 12

Número de respostas esperadas– 195 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 41

Taxa de resposta aos inquéritos – 21%

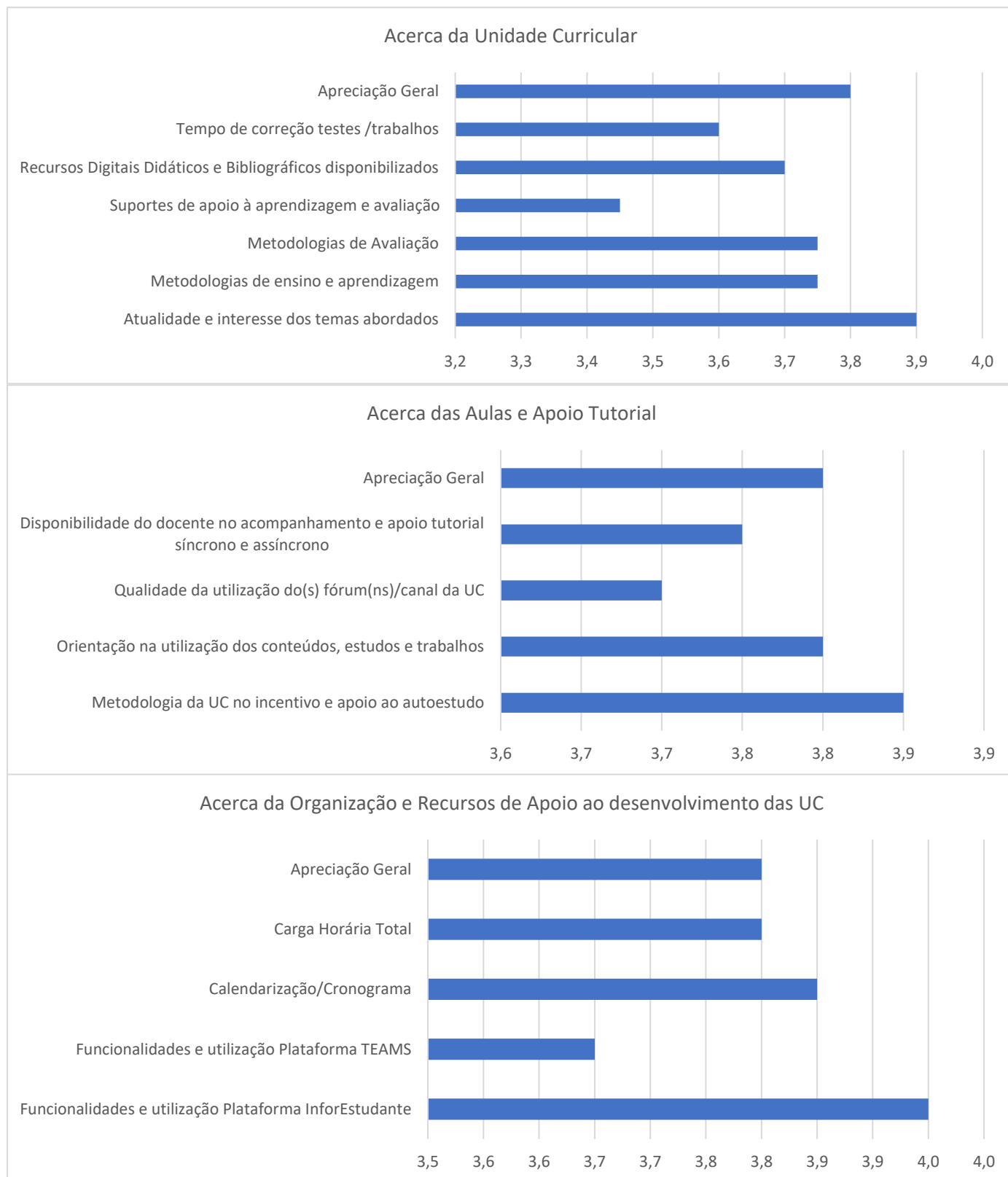


E. Curso TeSP Contabilidade e Fiscalidade para PME

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 12

Número de respostas esperadas – 336 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados – 168

Taxa de resposta aos inquéritos – 57,5%

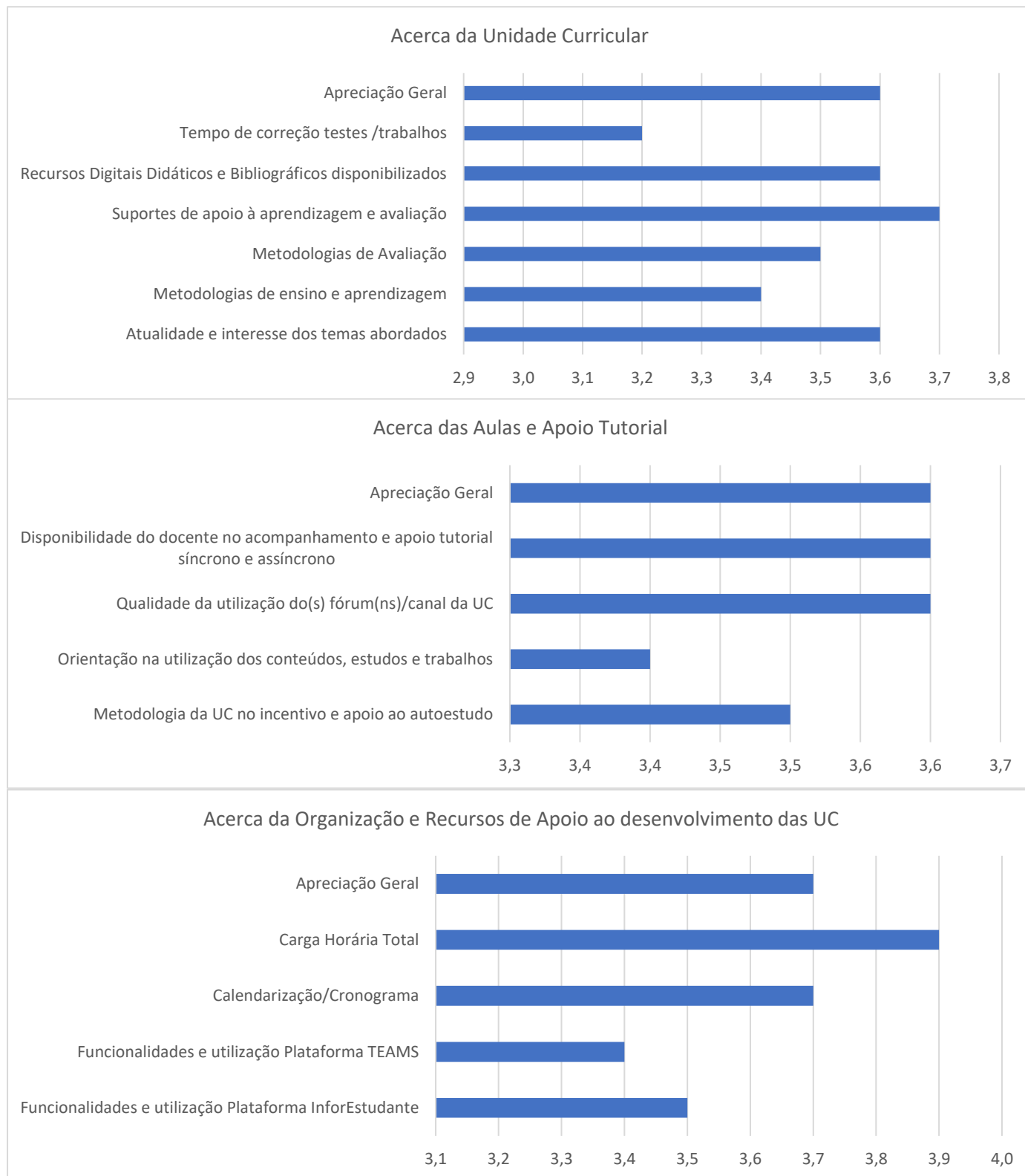


F. Curso TeSP Estratégias e Práticas de Internacionalização para PME

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 12

Número de respostas esperadas– 201 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 61

Taxa de respostas aos inquéritos – 31%

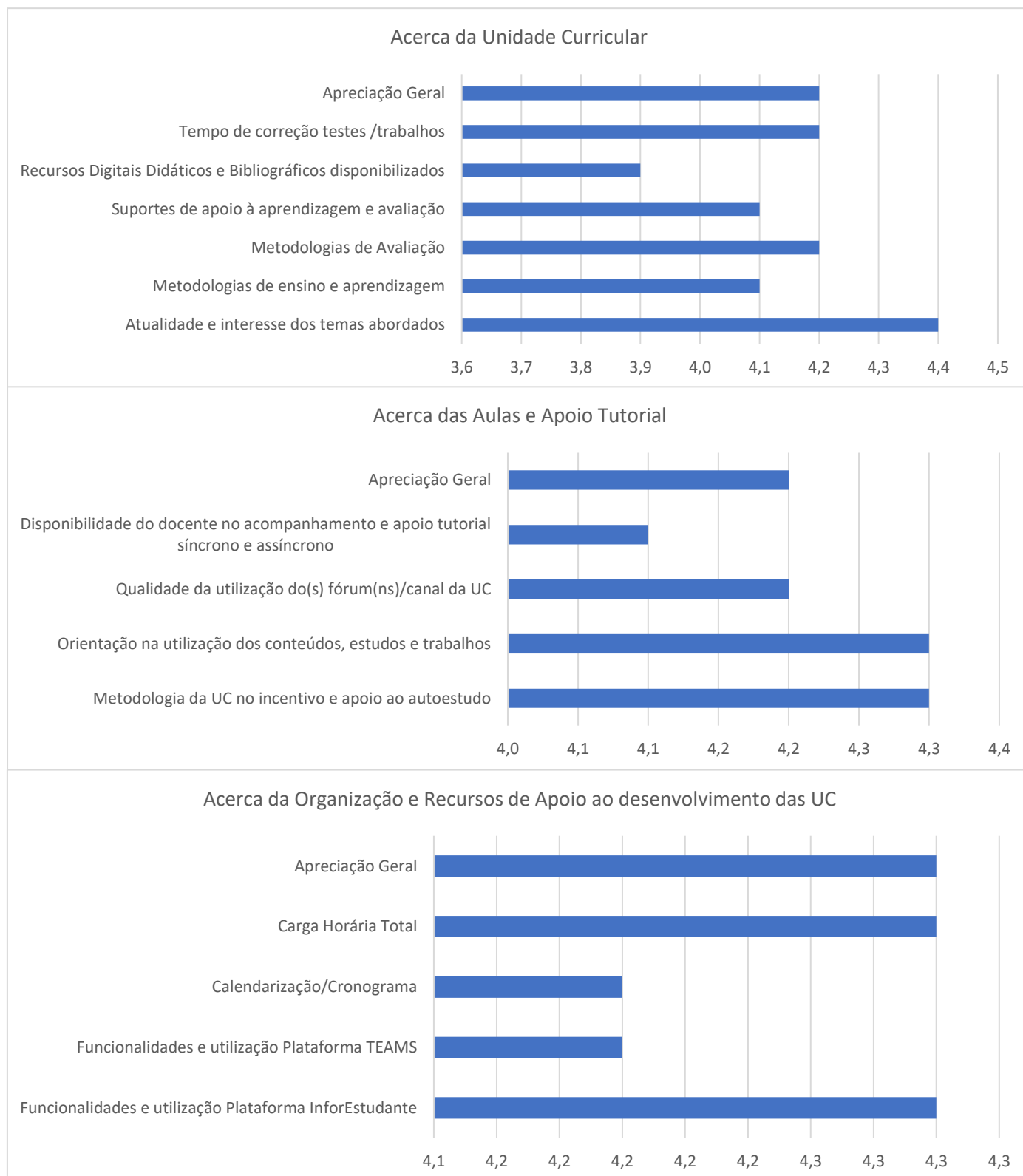


G. Curso TeSP Gestão de Vendas e Marketing para PME

Número de Unidades Curriculares Avaliadas – 12

Número de respostas esperadas– 269 / Número de respostas usadas no cálculo dos resultados- 48

Taxa de respostas aos inquéritos – 18%



2. CONCLUSÃO À AVALIAÇÃO DOS DOCENTES PELOS ESTUDANTES (INQUÉRITOS PEDAGÓGICOS)

Os inquéritos de Unidade Curricular dizem respeito a um total de 32 Docentes que lecionaram nos cursos de Licenciatura e Cursos Técnico Superiores Profissionais da ABS, no ano letivo 2022-23.

O curso onde se verificou a maior taxa de respostas aos inquéritos de Unidade Curricular foi o curso de licenciatura em Gestão e Negócios EaD, com uma taxa de 88%. O curso onde se verificou a menor taxa de preenchimento dos inquéritos de Unidade Curricular foi no curso de Técnico Superior Profissional de Gestão de Vendas e Marketing para PME com uma taxa de 18%. A taxa média de preenchimento dos inquéritos pedagógicos é de 50%. Se fizermos a comparação por ciclos de cursos, verifica-se que nos CE de Licenciatura a taxa de preenchimento de inquéritos é de 86,5% e nos cursos Técnico Superiores Profissionais é de 35,3%. Na reunião final dos Coordenadores de curso, reunião do Conselho Pedagógico e reunião das Comissões Científico Pedagógicas conclui-se a necessidade de continuar o Plano de Ação para aumentar a taxa de preenchimento de inquéritos, sobretudo ao nível dos Cursos Técnico Superiores Profissionais.

Os resultados finais foram dados a avaliar ao Conselho Pedagógico, para validação da classificação final, e dados a conhecer ao Conselho Técnico Científico e às Comissões Científico Pedagógicas.